

EL GRUPO UNIPAPEL INAUGURA SU FABRICA DE LOGROÑO

El día 24 de Marzo de 2006 Unipapel inaugura, con asistencia de las primeras autoridades autonómicas y municipales, su nueva planta de fabricación en Logroño.

El acto contará con la presencia del Presidente de la Comunidad Autónoma de la Rioja, Don Pedro Sanz y del Alcalde de Logroño, Don Julio Revuelta, entre otras autoridades y representantes de las principales instituciones .

La nueva planta, que ocupa una superficie cubierta de 14.000 m² sobre una parcela de 29.000 m² y está situada en el Polígono Industrial Cantabria I de Logroño, será la sede de la actividad industrial de producción de cuadernos, material escolar, y bolsas acolchadas así como de la actividad logística asociada. En esta instalación se ubicarán, también, las oficinas comerciales de la Zona Norte de España.

La inversión total, incluido el valor de los terrenos y la maquinaria nueva incorporada, asciende a 15 millones de euros, de los que la mitad son en maquinaria, instalaciones productivas y elementos de innovación tecnológica.

Este ambicioso plan de inversiones se enmarca dentro del proceso de renovación estratégica del Grupo Unipapel, orientado a reforzar su liderazgo en los diversos sectores en los que desarrolla su actividad tanto industrial (fabricación de material de correspondencia, manipulados de papel, material escolar y de oficina y productos de archivo) como en la distribución mayorista de una amplia gama de productos de terceros para el mundo de la oficina, artes gráficas y la educación.

Los productos fabricados en Logroño son comercializados tanto en España como en el exterior y están amparados por prestigiosas y conocidas marcas como Papyrus, Guerrero, Senator, Uni, etc.

En el mercado español de manipulados de papel y material escolar, Unipapel posee una cuota en torno al 30% lo que le configura como uno de los líderes del mismo.

En el exterior la empresa tiene presencia en varios países europeos del entorno, en Oriente Medio y en Iberoamérica.

La facturación prevista en la planta nueva es del orden de 15 millones de euros al año.

UNIPAPEL, S. A.

Avenida de los Artesanos, 28

28760 Tres Cantos. Madrid

Teléf. 91 806 96 12 - Telefax 91 806 96 24

www.unipapel.es



Con la nueva fábrica y su equipamiento industrial, Unipapel pretende mantener su posición en el mercado y extender su actividad a otros países.

La nueva planta ha sido construida en el plazo record de poco más de un año y para su diseño y construcción se han seguido las normas más exigentes en cuanto eficiencia energética, seguridad, calidad e impacto ambiental.

La instalación permite procesar anualmente 10.000 Tm. de papel y cartón que transforma en cuadernos escolares, blocks de notas para oficina, blocks y cuadernos de dibujo, manualidades infantiles y una amplia gama de bolsas acolchadas para envíos de seguridad.

El recinto cuenta con un total de 73 trabajadores, aproximadamente el 11% de la plantilla total de la empresa. Sesenta y cuatro de ellos dedicados a la actividad industrial y los nueve restantes a la delegación comercial.

La financiación de la inversión se ha llevado a cabo con recursos propios generados por la venta del solar donde se asentaba la antigua fábrica en la Avenida de Burgos en Logroño. Ha contado también con ayudas de la administración autonómica de la Rioja por un importe aproximado de 600.000 euros basadas en la realización de proyectos de investigación, desarrollo y seguridad.

Respecto a la venta del solar de Avenida de Burgos, se ha llevado a cabo en el precio total de 27,9 millones de euros y será entregado al comprador en el segundo trimestre de 2006. Esta operación de venta aportará este año al Grupo Unipapel un beneficio de 20 millones de euros y una tesorería neta, después de financiar la inversión de la nueva fábrica, de once millones de euros. Con ello el Grupo Unipapel fortalece su situación financiera y se asegura la financiación de inversiones adicionales de carácter comercial, industrial y logístico que son necesarias para garantizar el crecimiento eficiente en una empresa que pretende consolidar su posición en el mercado español como líder de productos de correspondencia, escolares, de archivo y de oficina.