



## **EL BENEFICIO NETO DE UNICAJA ASCENDIÓ A 251,6 MILLONES DE EUROS EN 2005, CON UN AUMENTO DEL 30,2%**

**El volumen de negocio alcanzó 39.080,6 millones, un 18,8% más que en 2004**

---

Viernes, 3 de Febrero de 2006

El beneficio neto de Unicaja creció en el año pasado un 30,2%, hasta alcanzar los 251,6 millones de euros. Es el duodécimo año consecutivo en el que el crecimiento del beneficio se sitúa en cifras de dos dígitos. Todos los márgenes de negocio tuvieron un comportamiento positivo, y los factores principales que impulsaron esa evolución favorable fueron el significativo aumento del volumen de negocio y, en especial, del crédito a la clientela (21,6%), el incremento de los rendimientos de las participaciones empresariales (48,4%); la disminución en términos absolutos y relativos de la morosidad (tasa del 0,51%); y el favorable comportamiento de los mercados financieros.

Así, el margen de intermediación creció un 8,8% y el margen ordinario un 11,8%. Los gastos de explotación aumentaron un 6,3%, debido sobre todo a los planes de diversificación y expansión de la entidad. En el ejercicio se aumentó en 41 el número de oficinas, con lo que Unicaja cerró el año con un total de 854 oficinas. La plantilla, por su parte, creció en 132 empleados. Incluyendo a la Obra Social, los empleos directos de Unicaja se elevan a 5.195 personas, siendo una de las primeras empresas andaluzas en volumen de empleo. Pese a ese aumento de los costes, la ratio de eficiencia se situó en el 47,2% (con una mejoría de 2,1 puntos).

El margen de explotación, por su parte, aumentó un 19% sobre 2004. Las provisiones brutas, dentro de la habitual política de prudencia y reforzamiento de la solvencia de la entidad, ascendieron a 180,3 millones de euros, que en buena parte se compensaron con la obtención de beneficios extraordinarios por la venta de valores e



inmuebles. La tasa de cobertura de la morosidad se situó en el 412%, muy por encima de la media del sistema financiero español.

En cuanto a las magnitudes del negocio, el crédito a la clientela alcanzó un crecimiento del 21,3% hasta 17.221,3 millones de euros, crecimiento bastante equilibrado entre la variación de los créditos hipotecarios (24%) y otros créditos y préstamos (23,1%). La tasa de morosidad, a pesar del efecto de la aplicación de las nuevas normas contables, se redujo al 0,51%.

En materia de participaciones empresariales la entidad reforzó su presencia en los sectores energético y de autopistas (aumento de participación en Iberdrola y Autopista del Sol) y potenció su actividad en los sectores de agua y transporte y turismo (entrada en Aquagest Sur y Globalia). También desarrolló con otras Cajas el proyecto BEM de banca especializada para emigrantes. En cuanto al sector de telecomunicaciones, mantuvo su anterior participación en Auna en la nueva France Telecom España.

Los recursos administrados registraron una tasa de crecimiento del 16,8%, siendo particularmente dinámico el comportamiento de los recursos de banca privada (41,5%), ahorro en contratos de seguro (36,9%) y fondos de pensiones (30,5%).

La Obra Social de Unicaja, la más importante de cualquier institución privada en Andalucía, tuvo un presupuesto de 50,6 millones de euros. La Obra Social llega a más de 1,2 millones de beneficiarios en nuestro ámbito de actuación, realiza más de 2.500 actividades al año y mantiene 175 centros de actividad, entre los que figuran: 10 Bibliotecas, 2 Museos, 10 Salas de Exposiciones, 9 Guarderías infantiles, 5 Residencias de Mayores, 57 Clubes de Jubilados, 5 Centros de enseñanza infantil, primaria y secundaria y 2 Colegios Mayores.

*\* Se adjunta anexo con los datos más significativos de Unicaja en 2005 (pág. 3)*

## **DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE UNICAJA EN 2005** (1)

### **CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA**

	<b>2005</b> (millones de euros)	<b>Variación</b> 2005/ 2004 (%)
Margen de Intermediación	546,9	8,8
Margen Ordinario	705,1	11,8
Margen de Explotación	356,8	19,0
Beneficio Antes Impuestos	326,2	30,3
Beneficio Neto Atribuido	251,6	30,2

### **PRINCIPALES CIFRAS DE NEGOCIO**

	<b>2005</b> (millones de euros)	<b>Variación</b> 2005/ 2004 (%)
Crédito a la Clientela	17.221,3	21,6
Recursos Administrados	21.859,4	16,8
Cartera de Valores	3.019,5	22,4

### **INDICADORES DE RENTABILIDAD, EFICIENCIA Y SOLVENCIA**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
ROE	18,6%	16,1%
Eficiencia	47,2%	49,3%
Tasa Morosidad	0,51%	0,65%
Tasa Cobertura Morosidad	412%	287%

### **OTROS INDICADORES**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Empleados (incluida la Obra Social)	5.195	5.067
Oficinas	854	813
Presupuesto Obra Social (millones €)	50,6	42,7

**(1) NOTA:** Datos presentados con arreglo a las nuevas normas contables (NIC) establecidas en la Circular 4/2004 del Banco de España. A efectos de una comparación interanual homogénea, se han aplicado los mismos criterios para la determinación de los datos correspondientes a 2004.