



**El beneficio neto se consolida en 56,46 millones de euros**

**LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS NETAS UN 16,2 POR CIEN  
HASTA 3.051,6 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE  
PRIMEROS MESES**

- **El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 10,5 por cien y alcanza 89,65 millones de euros.**
- **La distribución de productos derivados del tabaco ya sólo representa un 35 por cien de las ventas económicas.**
- **El beneficio por acción aumenta un 1,5 por cien hasta 1,22 euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, alcanzó unas ventas netas consolidadas de 3.051,55 millones de euros hasta septiembre de 2003, un 16,2 por cien más que los 2.625 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2002.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 20,1 por cien hasta 345,86 millones de euros, frente a los 288,08 millones logrados entre enero y septiembre de 2002.

La distribución logística de productos derivados del tabaco ya representa sólo un 35 por cien de las ventas económicas totales, frente al 41 por cien del pasado año, fruto de la política de diversificación de fuentes de negocio y extensión de la oferta de servicios logísticos integrales a nuevos sectores.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha crecido un 10,5 por cien al alcanzar 89,65 millones de euros, frente a los 81,1 millones de euros obtenidos el ejercicio anterior.

El beneficio neto consolidado ascendió a 56,46 millones de euros en los nueve primeros meses de 2003, superior a los 56,45 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2002, a pesar del entorno de bajos tipos de interés y la disminución en los ingresos por participación por puesta en equivalencia.

El beneficio por acción ha aumentado un 1,5 por cien hasta 1,22 euros tras la reciente reducción de capital mediante amortización de acciones. El capital social de Logista está ahora representado por 46.300.000 acciones.

Logista ha continuado su plan de inversiones en nuevas capacidades. Tal y como estaba previsto, este plan ha supuesto la puesta en funcionamiento de nuevas plataformas en Barcelona y Guadalajara, a las que próximamente se añadirá una nueva plataforma logística en la sede central de Logista en Leganés, totalizando 80.000 m<sup>2</sup> adicionales de almacenamiento.

La compañía continúa mejorando su eficiencia. Así, el margen de explotación ya se ha situado en el 25,92 por cien, frente al 24,94 por cien con que cerró el primer semestre del presente ejercicio.

La mejora en los resultados ha llevado también a un nuevo fortalecimiento del balance de la compañía. Así, los fondos propios han aumentado un 9,8 por cien hasta 364,38 millones de euros.

<b>Ventas Netas</b>	<b>30/09/03</b>	<b>30/09/02</b>	<b>% 03/02</b>
<b>LOGISTICA TRADICIONAL</b>	<b>2.804,67</b>	<b>2.435,69</b>	<b>15,1</b>
Log. de Tabaco y Documentos	2.349,55	2.091,31	12,3
Log. de Publicaciones y Libros	455,12	344,38	32,2
<b>OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS</b>	<b>134,39</b>	<b>120,75</b>	<b>11,3</b>
<b>TRANSPORTE</b>	<b>132,36</b>	<b>68,56</b>	<b>93,0</b>
<b>Ajustes Consolidación</b>	<b>-19,87</b>		<b>n/a</b>
<b>Total Ventas Netas</b>	<b>3.051,55</b>	<b>2.625</b>	<b>16,2</b>
<b>Total Ventas Económicas</b>	<b>345,86</b>	<b>288,08</b>	<b>20,1</b>

Cifras en millones de euros.

Integra2 y Nacex consolidan desde marzo de 2002. Transp. Alameda consolida desde febrero de 2003

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 15,1 por cien hasta 2.804,67 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. La compañía sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

A lo largo del presente ejercicio 2003, Logista ha renovado y ampliado sus acuerdos con British American Tobacco (BAT), la cuarta compañía tabaquera en el mercado español y la segunda del mundo, y con Swedish Match, segundo fabricante mundial de cigarros.

Ambos acuerdos se extienden a toda la cadena de valor logística (transporte del producto desde sus fábricas europeas, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y servicio postventa).

El segmento de Documentos mantiene su fuerte crecimiento, al elevar un 37,1 por cien sus ventas netas hasta 475,49 millones de euros.

Este segmento es otra buena prueba del éxito de Logista. La compañía ya cuenta con más de 8.500 terminales de recarga electrónica para telefonía móvil lo que, junto con una activa labor comercial, ha supuesto más que compensar la tradicional caída en la distribución de timbre y la más reciente disminución de la distribución física de tarjetas de telefonía.

Otro tanto puede afirmarse de Logística de Publicaciones y Libros, que ha obtenido un incremento del 32,2 por cien en las ventas netas, hasta alcanzar 455,12 millones de euros.

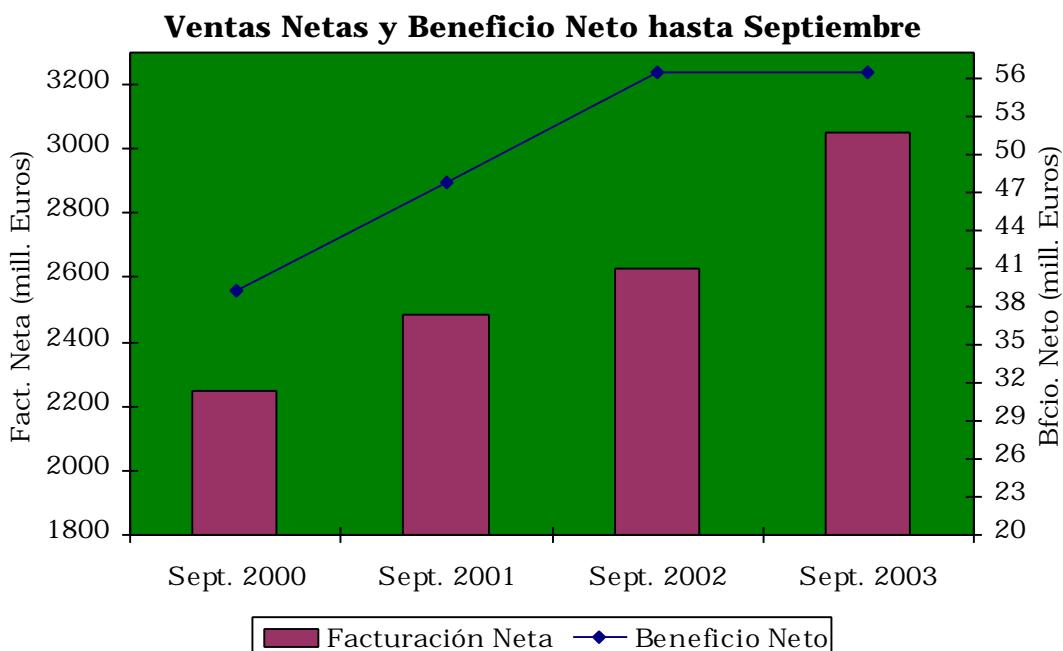
En este crecimiento ha influido positivamente el éxito de los colecciónables en España que incorporan DVD's, así como la buena evolución de las captaciones en España y Portugal y el desarrollo comercial de Librodis, que ya ha incorporado 14 nuevos editores de pequeña y mediana dimensión.

La línea de Operador Logístico ha logrado un crecimiento del 11,3 por cien en sus ventas netas hasta 134,39 millones de euros.

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 93 por cien en sus ventas netas hasta alcanzar 132,36 millones de euros, con un incremento del 10,1 por cien en las expediciones respecto a 2002.

Los ingresos procedentes de las actividades de Integra2 y Nacex se comparan con sólo siete meses en 2002, mientras que las cuentas de Transportes Alameda, consolidan ocho meses en 2003.

Cabe recordar que Logista distribuirá el próximo 12 de noviembre un dividendo a cuenta de 0,41 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2003, lo que representa un aumento del 7,9 por cien respecto al



dividendo a cuenta repartido el pasado año.

	<b>Sept. 2000</b>	<b>Sept. 2001</b>	<b>Sept. 2002</b>	<b>Sept. 2003</b>	<b>% TACC</b>
Facturación Neta	2.248,2	2.485,29	2.625	3.051,55	10,7
Beneficio Neto	39,31	47,82	56,45	56,46	12,8
Beneficio por acción	0,80	1	1,20	1,22	15,1

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros



Madrid, 6 de noviembre de 2003