

## Evolución operativa

En el **conjunto de la red** el coeficiente de ocupación se situó en el 84,2%, frente al 85,6% alcanzado en el año anterior, con un incremento del 0,2% en el volumen de oferta, y una disminución del 1,5% en el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT). La etapa media de pasaje aumentó un 15,9% debido fundamentalmente a la mayor participación del tráfico de largo radio, que representó el 62,5% del total de PKT, superando en 2,4 puntos a la obtenida en agosto de 2007.

En el sector de **largo radio** el coeficiente de ocupación se situó en el 87,6% y la demanda aumentó un 2,5% con relación al año anterior, con un incremento del 3,8% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). En América del Norte el tráfico se incrementó un 5,8%, con un aumento del 4,7% en la capacidad ofertada, elevándose el coeficiente de ocupación al 91,4%, un punto por encima del año anterior. En América Centro demanda y oferta aumentaron un 2,2% y un 3,0% respectivamente, y el nivel de ocupación se situó en el 87,6%. En América del Sur el número de PKT aumentó un 1,7%, con un incremento del 4,8% en el número de AKO, situándose el coeficiente de ocupación en el 85,4%.

En **Europa** las variaciones respecto al año anterior mantuvieron una progresión similar a la registrada en junio y julio. Oferta y demanda aumentaron un 5,8% y un 5,7% respectivamente, manteniéndose estable el coeficiente de ocupación en el 82%, con un crecimiento de la etapa media de pasaje del 5,8%. En las rutas de **África y Oriente Medio** el volumen de oferta se incrementó un 4,7% respecto al año anterior, situándose el coeficiente de ocupación en el 80,4%. La compañía continuó reforzando las conexiones en su hub principal, donde el tráfico de los vuelos internacionales de medio radio aumentó un 16,7% respecto al año anterior, prácticamente igual que el incremento registrado por la oferta (17,2%).

En el sector **doméstico** la compañía disminuyó el número de AKO un 20,3% respecto a agosto de 2007, de acuerdo al plan estratégico de revisión y optimización de la red. El coeficiente de ocupación se situó en el 73,9%, disminuyendo 5,8 puntos. No obstante, el ingreso unitario por AKO aumentó respecto al año anterior por quinto mes consecutivo, gracias al significativo incremento del ingreso medio por PKT en este sector.

## Hechos destacables

- Iberia, American Airlines y British Airways han firmado un acuerdo de negocio conjunto para los vuelos entre Norteamérica y Europa que permitirá incrementar el grado de cooperación entre las tres aerolíneas. El pasado 14 de agosto fue presentada la correspondiente solicitud de inmunidad antimonopolio ante Ministerio de Transporte de Estados Unidos, en la que también han sido incluidos Royal Jordanian y Finnair, todos ellos socios en la alianza **oneworld**. Los clientes de las compañías se beneficiarán de una red más extensa, más servicios y opciones de viaje, horarios y conexiones más convenientes, mejoras en los beneficios de los programas de viajeros frecuentes y de una mayor capacidad de competir para la alianza **oneworld**.

- Iberia ha sido seleccionada para formar parte de los dos índices Dow Jones Sustainability: por tercer año consecutivo formará parte del índice mundial (DJSI World 2008-09); y también, por primera vez, del índice europeo (DJSI STOXX 2008-09). Ambos índices agrupan a las compañías con mejores prácticas en materia de Responsabilidad Corporativa. Así, un total de 320 empresas de todo el mundo pertenecen al DJSI World, de un universo de 2.500 compañías. Y 162 componen el DJSI STOXX, sobre un universo de 600 empresas. Además, Iberia ha obtenido la puntuación global más alta entre las compañías del sector aéreo seleccionadas.



	Agosto			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.779</b>	<b>5.770</b>	<b>0,2</b>	<b>44.716</b>	<b>44.104</b>	<b>1,4</b>
Doméstico	785	985	-20,3	6.593	7.853	-16,1
Medio Radio	1.521	1.439	5,7	11.659	11.120	4,8
Europa	1.347	1.273	5,8	10.324	9.791	5,4
África* y Oriente Medio	174	166	4,7	1.335	1.329	0,4
Largo Radio	3.473	3.346	3,8	26.464	25.130	5,3
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.868</b>	<b>4.941</b>	<b>-1,5</b>	<b>36.143</b>	<b>36.027</b>	<b>0,3</b>
Doméstico	580	785	-26,1	4.728	5.874	-19,5
Medio Radio	1.245	1.186	5,0	8.638	8.152	6,0
Europa	1.105	1.045	5,7	7.622	7.155	6,5
África* y Oriente Medio	140	140	-0,2	1.016	997	1,9
Largo Radio	3.042	2.970	2,5	22.777	22.001	3,5
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>84,2</b>	<b>85,6</b>	<b>-1,4 p.p.</b>	<b>80,8</b>	<b>81,7</b>	<b>-0,9 p.p.</b>
Doméstico	73,9	79,7	-5,8 p.p.	71,7	74,8	-3,1 p.p.
Medio Radio	81,8	82,4	-0,5 p.p.	74,1	73,3	0,8 p.p.
Europa	82,0	82,1	-0,1 p.p.	73,8	73,1	0,8 p.p.
África* y Oriente Medio	80,4	84,4	-4,0 p.p.	76,1	75,0	1,1 p.p.
Largo Radio	87,6	88,8	-1,2 p.p.	86,1	87,5	-1,5 p.p.

\* Excluida Sudáfrica