



Riofisa invierte 215 millones de euros en su segundo centro de ocio y comercio en Bulgaria, cuarto a nivel internacional

- El nuevo centro forma parte de un proyecto único que también cuenta con un hotel, oficinas y un área residencial, y tendrá una superficie construida sobre rasante de 90.000 m² y un aparcamiento para 2.600 vehículos.
- El proyecto se ubica en pleno centro urbano de Plovdiv, la segunda ciudad más importante de Bulgaria.
- Riofisa prevé ingresar, sólo en concepto de rentas por el alquiler del centro comercial, un total de 20 millones de euros anuales.
- Este nuevo complejo supone la segunda gran actuación de Riofisa en Bulgaria y la cuarta internacional.
- La compañía desarrolla otro importante proyecto inmobiliario en Sofía, la capital del país.

Madrid, 7 de noviembre de 2006.- Riofisa invertirá 215 millones de euros en su segundo proyecto de ocio y comercio en Bulgaria. El centro, ubicado en Plovdiv, segunda ciudad en importancia del país, forma parte de un gran complejo inmobiliario que también incluye un hotel, oficinas y un área residencial que cuenta con una edificación total sobre rasante de 140.000 m².

El centro de ocio y comercio contará con una superficie construida sobre rasante de 90.000 m² de los que 70.000 forman la S.B.A., y un aparcamiento subterráneo con capacidad para 2.600 vehículos.

Riofisa prevé ingresar, y sólo en concepto de rentas por el alquiler de los locales del centro, un total de 20 millones de euros el primer año. A esta cifra habrá que añadir los beneficios que generen la promoción del área residencial y el área de oficinas.

El comienzo de las obras está previsto para 2007 y la entrega de la primera fase para 2009.

Plovdiv, segunda ciudad en importancia de Bulgaria

Plovdiv es la segunda ciudad en importancia de Bulgaria, capital de la región del mismo nombre, y cuenta con una población cercana al medio millón de habitantes.