



**Es el primer operador de logística promocional en Francia**

## **LOGISTA CIERRA LA COMPRA DE GEOPOST LOGISTICS**

Logista ha cerrado con Geopost (Grupo La Poste) la adquisición por 12,8 millones de euros del 100 por ciento del capital de Geopost Logistics Holding (GLH), el primer operador de logística promocional en Francia, una vez obtenidas las autorizaciones precisas.

GLH es el operador líder en Francia en logística promocional y de marketing a redes minoristas, a las que distribuye artículos promocionales y de marketing, artículos para publicidad, promoción y soporte comercial en punto de venta. Entre los servicios especializados que presta se incluye la manipulación de artículos para la preparación de kits de marketing, cartelería y material promocional para el punto de venta, ensamblaje, emblistado, montaje y mailing.

GLH alcanzó en 2003 una facturación consolidada de 69,4 millones de euros, sobre la base de una amplia y diversificada cartera de clientes multinacionales. GLH opera en logística promocional a través de redes minoristas, permitiendo que la compañía acceda regularmente a estaciones de servicio, agencias de viaje o sucursales bancarias, lo que proporcionará a Logista una oportunidad para el desarrollo comercial de nuevos negocios.

La compañía ofrece sus servicios a nivel nacional y cuenta con una red de 10 plataformas logísticas con una superficie total de almacenamiento de 115.000 m<sup>2</sup>.

Esta adquisición, que comenzará a consolidar en las cuentas de Logista a partir de hoy, 5 de noviembre, permite a Logista introducirse en Francia desde el liderazgo en un mercado de crecimiento.

Logista refuerza así su actividad de logística promocional y completa su cobertura geográfica en el sur de Europa para esta actividad, que ha desarrollado en España con crecimientos anuales medios del 30 por ciento y consolidando una de las más potentes y completas cadenas de servicios integrales.

A ello se añade la oportunidad que esta operación representa para explotar las sinergias y el amplio "know how" de Logista tanto en la aplicación de tecnologías de la información a la logística como a la subcontratación de transporte y organización de redes de distribución.

Madrid, 5 de noviembre de 2004