

VIDRALA, S.A.
DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN. TRES MESES 2011.

Cifras Relevantes

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA
(en millones de Euros)

	MARZO 2011	MARZO 2010	Variación %
Ventas Netas	96,86	95,90	+1,0%
Resultado de Explotación (EBIT)	12,13	15,74	-23,0%
Resultado Neto	8,63	11,36	-24,1%

- ✓ La cifra de ventas registrada durante los tres primeros meses de 2011 acumula 96,86 millones de euros, un 1,0% más que el ejercicio anterior.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 12,13 millones de euros.
- ✓ El beneficio neto obtenido durante el periodo asciende a 8,63 millones de euros.



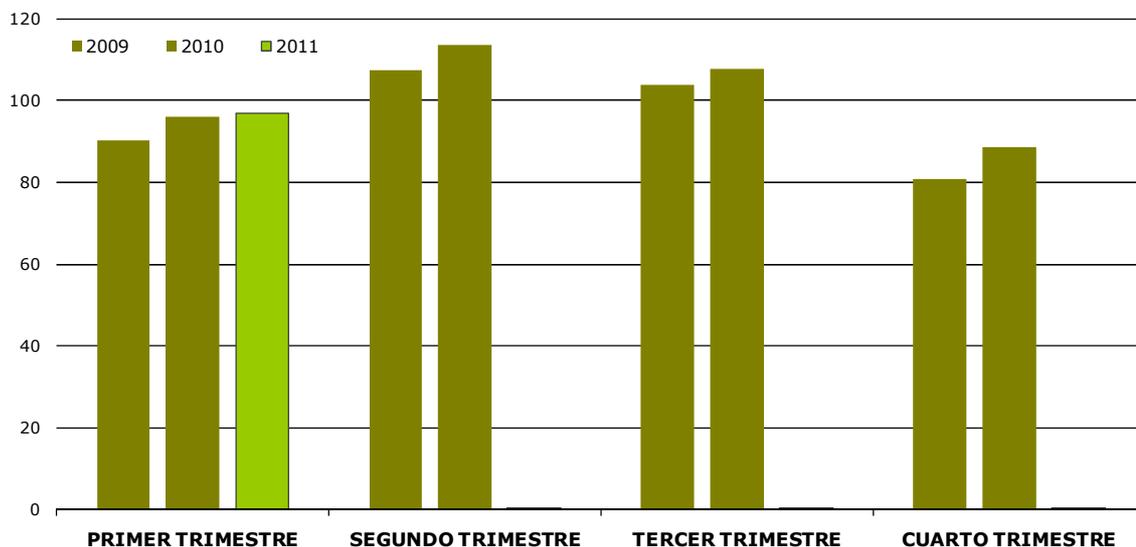
Cifra de Negocio

La demanda de envases de vidrio en Europa Occidental se mantiene estable. Las condiciones de mercado, similares a las del año anterior, reflejan la coyuntura vigente en las tasas de consumo final de los productos de alimentación y bebidas a los que sirve.

En este contexto, la cifra de ventas registrada por Vidrala durante los primeros tres meses del año se ha incrementado un 1% hasta 96,9 millones de euros.

CIFRA DE VENTAS HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2009

En millones de euros



Resultados de la actividad

El primer trimestre se ha distinguido en lo operativo por la programada parada de producción aplicada en la planta de Portugal para la renovación de uno de sus hornos de fusión de vidrio.

La inversión realizada, cuyas tareas se han prolongado durante tres meses, permitirá la obtención de mejoras en productividad y consumos energéticos incorporando, asimismo, nuevas medidas de mejora medioambiental.

En todo caso, la interrupción temporal de actividad ha tenido un impacto dilutivo en los márgenes operativos.

El resultado de explotación, EBIT, acumula 12,1 millones de euros lo cual representa un margen operativo sobre las ventas del 12,5%.

La tasa fiscal efectiva del 20,5% refleja un beneficio neto acumulado en el periodo de 8,6 millones de euros.

Este resultado representa una cifra un 24% inferior a la del mismo periodo del año anterior considerando, en todo caso, el efecto no recurrente por la parada de actividad descrita.

Contexto de negocio y previsiones

La evolución de la facturación deberá reflejar progresivamente las previsiones de recuperación en las tasas de consumo y en la actividad de envasado dentro de los principales mercados europeos.

En este contexto, las ventas del grupo Vidrala continuarán afianzadas en el posicionamiento estratégico consolidado en los últimos años.

A nivel operativo, superada la parada de actividad en Portugal, los márgenes convergerán hacia niveles normalizados.

No obstante, la reciente presión inflacionista derivada principalmente de los encarecimientos en los costes energéticos, condicionará negativamente los resultados. La aplicación de precios de venta se demuestra infraproporcionada al brusco encarecimiento en los costes de producción.

Asimismo, se evidencian prioritarios esfuerzos adicionales en la productividad y el control de costes que permitan mitigar los efectos inflacionistas, afianzar la competitividad y aflorar progresivamente el valor pendiente de la estructura productiva actual.

Información relevante para el accionista

El consejo de administración, en su reunión celebrada el 21 de diciembre de 2010, acordó el desembolso de un primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2010 de 39,73 céntimos de euro brutos por acción, cuyo importe fue satisfecho el 15 de febrero de 2011.

Todas las acciones en circulación tuvieron derecho al dividendo, incluyendo las nuevas acciones asignadas gratuitamente entre los accionistas procedentes de la ampliación de capital liberada ejecutada el mes de noviembre de 2010.

En suma, el dividendo desembolsado en esta primera distribución de los resultados del ejercicio 2010 se beneficia de un incremento del diez por ciento respecto al mismo reparto del año anterior.

