



Ampliación de la oferta de productos, internacionalización y nuevos negocios centran los objetivos de gestión

TELEPIZZA REFUERZA LA ESTRUCTURA DIRECTIVA PARA DAR UN NUEVO IMPULSO A SU ACTIVIDAD

TelePizza ha reforzado su estructura directiva con la creación de tres Direcciones Generales, reportando al Consejero Delegado, para abordar un nuevo impulso a su actividad que consolide la actual senda de crecimiento basada en la internacionalización, la ampliación de la oferta de productos y la exploración de nuevas oportunidades de negocio.

Como Director General de Recursos ha sido nombrado Salvador Peñarrubia, que se responsabiliza de la captación, asignación y control de los recursos.

Se crea una nueva Dirección General para las actividades de la compañía en España, que estará a cargo de Gustavo Duran, anterior Consejero Delegado de TeleChef. TelePizza cerró el pasado año con 512 establecimientos en España, tras la apertura de 45 nuevos locales en 1.999. Uno de los retos de esta Dirección General será la adaptación de los establecimientos de TelePizza para la ampliación de su oferta de productos.

Al frente de la división internacional de la compañía, con rango de Dirección General, continúa Eduardo Armijo. Cabe resaltar a este respecto que TelePizza finalizó 1999 con 767 establecimientos en el mundo, ampliando de 124 a 255 los locales comerciales ubicados fuera de España, lo que representa un incremento del 105 por cien respecto a la conclusión de 1998. TelePizza cuenta de esta forma con una activa presencia comercial en Portugal, México, Chile, Polonia, Francia, Reino Unido y Marruecos, además de España.

Además, se crean la Subdirección General de Proyectos Corporativos, al frente de la cual estará Félix Díez, y la Subdirección General de Planificación e Inversiones, dirigida por Alfonso Fernández.