

**Las Ventas Económicas descendieron un 4,3% hasta 218,2 millones de euros**

**LOGISTA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 28,9 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE TRAS BAJAR UN 12,2%**

- ♦ **La División de Transporte mantiene un crecimiento de doble dígito.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales del sur de Europa, alcanzó un Beneficio Neto de 28,9 millones de euros en el primer trimestre de 2008, frente a los 32,9 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2007.

El primer trimestre de 2008 ha registrado un buen comportamiento operativo general, afectado por una ralentización en el aumento de los precios del tabaco.

Los ingresos crecieron un 5,1% hasta 1.349,2 millones de euros, mientras que las Ventas Económicas descendieron un 4,3% hasta 218,2 millones de euros, en comparación con los 227,9 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2007.

La División Editorial ha mantenido un comportamiento mixto, con Logista Publicaciones captando sinergias de su reorganización y Logista Libros experimentando un débil comportamiento operativo durante el trimestre.

La División de Transporte mantuvo su crecimiento de doble dígito, con un crecimiento de Logesta que superó el moderado crecimiento de los segmentos de paquetería industrial y mensajería.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) alcanzó los 45,3 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) al final del trimestre se situó en 34,8 millones de euros.

	<b>Dist. y SS.LL.</b>	<b>Editorial</b>	<b>Transporte</b>	<b>Ajustes</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Ingresos</b>	<b>1.257,8</b>	<b>29,4</b>	<b>80,8</b>	<b>-18,8</b>	<b>1.349,2</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>142,5</b>	<b>24,8</b>	<b>54,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>218,2</b>
(% del total)	65,3%	11,4%	25,1%	-1,8%	
<b>EBITDA</b>	<b>39,1</b>	<b>0,0</b>	<b>6,2</b>		<b>45,3</b>
(% del total)	86,3%	0,0%	13,7%		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes



## Distribución y Servicios Logísticos

Este área incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España, Portugal e Italia) y productos farmacéuticos y cosméticos (España).

El segmento de tabaco estuvo afectado por la ralentización en el incremento de precios de cigarrillos en el mercado de tabaco en España. Durante el primer trimestre de 2008, el volumen de cigarrillos distribuidos en España aumentó un 5%, aunque comparado con un bajo primer trimestre de 2007, mientras que en Italia siguió una tendencia normal de mercado y bajaron un 1,5%.

Logista Polska, mientras tanto, mantiene sus buenas operaciones en Polonia, ofreciendo los fabricantes de productos derivados del tabaco servicios de almacenamiento, preparación de pedidos y transporte nacional a mayoristas desde una plataforma en alquiler con una superficie de 13.600m<sup>2</sup>, con espacio para oficinas y capacidad de almacenamiento para 13.250 palets en un moderno complejo logístico en el centro geográfico de Polonia, con acceso directo a las principales vías Norte-Sur y Este-Oeste de Polonia.

Grupo Logista continúa beneficiándose de las continuas renovaciones y ampliaciones de todos los contratos con compañías tabaqueras gracias a la alta calidad y extensa gama de servicios ofrecidos, así como a la eficiencia lograda por Grupo Logista, el líder del sector en el sur de Europa.

Asimismo, Logista continúa capitalizando la actividad comercial registrada en los últimos trimestres en otros segmentos de la División, con un particular buen crecimiento en el segmento de conveniencia tanto en España como en Italia.

Las Ventas Económicas de la División descendieron un 7,2% hasta 142,5 millones de euros durante el primer trimestre de 2008, mientras que el EBITDA alcanzó 39,1 millones de euros.

## Editorial

La débil tendencia de la División Editorial se mantuvo durante el primer trimestre de 2008.

El comportamiento mixto de la División Editorial mostró las sinergias obtenidas por Logista Publicaciones fruto de su reorganización y el débil comportamiento operativo de Logista Libros durante el trimestre.

Las Ventas Económicas de la División descendieron un 5,0% hasta 24,8 millones de euros durante el primer trimestre de 2008.

## Transporte

La División de Transporte ha mantenido su buen crecimiento tanto de ventas como de rentabilidad. Las expediciones aumentaron un 2% hasta 5,5 millones de envíos.

Esto muestra una cierta ralentización en las actividades de paquetería industrial y mensajería, así como dos días laborables menos en el trimestre debido a una Semana Santa más temprana.

La División de Transporte se benefició del crecimiento tanto de actividad como de comportamiento operativo de Logesta, la compañía de Grupo Logista especializada en largo recorrido y carga completa, tras la apertura de nuevas filiales en 2006 que elevaron su presencia a 7 países.

Nacex sigue invirtiendo en tecnologías de la información para posicionarse en los servicios de mensajería de alta calidad y valor añadido. Nacex ya ofrece triple trazabilidad mediante código de barras, peso mediante balanzas y visual, tras implantar en las plataformas cámaras de seguridad que graban los envíos.

Integra2 continúa centrándose en los exigentes sectores de alimentación, cosmética y farmacéutico, garantizando sus requisitos de mantenimiento de la cadena de frío, certificado por la norma CCQI.

Las Ventas Económicas crecieron un 7,6% en el primer trimestre hasta 54,9 millones de euros, mientras que el EBITDA se incrementó un 12,7% hasta 6,2 millones de euros.

## Desarrollo e Inversiones

Grupo Logista continúa invirtiendo para mejorar su eficiencia operativa e implantar vanguardistas sistemas de información, ampliando su oferta de servicios de valor añadido. La compañía invirtió de forma orgánica 13,7 millones de euros en el primer trimestre para el mantenimiento y mejora de sus instalaciones, así como la incorporación de tecnologías de la información.

La compañía desarrolla su actividad mediante 450 plataformas logísticas y almacenes locales en España, Portugal, Italia, Francia y Polonia, con una superficie de almacenamiento de más de 825.000m<sup>2</sup>; a lo que se añaden las agencias de Nacex en España, Portugal y Andorra.

Grupo Logista dispone así de una de las redes más especializadas y tecnológicamente avanzadas de un operador logístico en el sur de Europa.

Madrid, 8 de mayo de 2008