

Esta nueva actuación representa el tercer proyecto en Bulgaria de la compañía

Riofisa invertirá 72 millones de euros en su quinto proyecto internacional

- La nueva actuación, situada en pleno centro urbano de Sofía, contará con una edificabilidad de 54.000 m² sobre rasante y tendrá usos mixtos.
- La compañía desarrolla otros dos importantes proyectos inmobiliarios en Bulgaria, en los que se invierte un total 550 millones de euros, y que incluye el centro de ocio y comercio más grande del país. De esta forma la compañía consolida su posición en Bulgaria.
- Rumanía y Bulgaria acaban de entrar en la Unión Europea como miembros de pleno derecho en Enero del 2007.

Madrid, xx de Enero de 2007.- Riofisa invertirá 72 millones de euros en su quinto proyecto internacional. El complejo se desarrollará en Sofía, capital de Bulgaria, y contará con una edificabilidad total sobre rasante de 54.000 m².

Este complejo de usos mixtos está situado en pleno centro de la capital, consolidando así su posición en este importante país perteneciente a la Unión Europea.

El comienzo de las obras está previsto para 2008 y la entrega de la primera fase para 2010.

Riofisa en Bulgaria

Con este nuevo proyecto, Riofisa consolida su presencia en Bulgaria y se configura como una de las compañías inmobiliarias europeas más activas en este país, donde la empresa ya desarrolla, además, otros dos grandes complejos inmobiliarios, uno también en Sofía, y otro en Plovdiv, segunda ciudad más importante.

En la primera actuación de la compañía en Sofía, Riofisa invierte 334,9 millones de euros, se constituye como un macro proyecto de usos mixtos que, además de un centro comercial (el mayor del país), albergará un área de oficinas, un hotel y una zona de estacionamiento con un total de 4.000 plazas.

El proyecto cuenta con una torre emblemática de más de 90 metros de altura que se convertirá en su seña de identidad. Además, la actuación estará presidida por una gran obra escultórica, procedente de los fondos artísticos que la inmobiliaria adquiere a través de la Bienal de Escultura Riofisa, uno de los certámenes españoles más prestigiosos y mejor dotados económicamente.

La pieza estrella del complejo será el centro comercial, el más moderno de los existentes en Bulgaria y el más importante en superficie e inversión. Dispondrá de 80.000 m² de S.B.A., y, entre su oferta de ocio y comercio, se podrá encontrar un moderno hipermercado, un complejo cinematográfico de última generación, una bolera profesional y las empresas más reconocidas internacionalmente de los sectores del comercio, el ocio y la restauración. Muchas de ellas serán firmas europeas que se implantarán en Bulgaria por primera vez.

Por su parte, el complejo inmobiliario situado en Plovdiv, está formado por un hotel, oficinas y un área residencial que cuenta con una edificación total sobre rasante de 140.000 m². La inversión destinada a este proyecto es de 215 millones de euros.

El centro de ocio y comercio contará con una superficie construida sobre rasante de 90.000 m² de los que 70.000 forman la S.B.A., y un aparcamiento subterráneo con capacidad para 2.600 vehículos.

Tanto el complejo de Sofía como el de Plovdiv contarán con un novedoso espacio en el que se presentarán productos de las diferentes Comunidades Autónomas españolas, para dar a conocer sus productos en el mercado búlgaro.

Expansión internacional de Riofisa

El proceso de expansión internacional de Riofisa tiene como objetivo la diversificación geográfica y aportar crecimiento del NAV de la compañía. En este sentido, todos los proyectos internacionales, así como el proyecto de Ontígola, recientemente incorporado a la cartera de la compañía, no estaban incluidos en el NAV que presentó Riofisa en el momento de salida a Bolsa, y están siendo objeto de valoración por parte de la consultora Knight Frank, de cara a actualizar el NAV actual de la compañía. Estos nuevos proyectos suponen más de 1.000.000 de m².

Riofisa desarrolla un importante plan de expansión internacional centrado, por el momento, en los países emergentes de Europa del Este. La compañía ya está presente en los mercados búlgaro y rumano. Hasta el momento, estas cinco actuaciones internacionales representan, aproximadamente, un total de 772.600 m² de superficie construida.

Junto a los proyectos que se desarrollan en Bulgaria, Riofisa anunció, el pasado mes de abril, la promoción de un centro de ocio y comercio en la ciudad rumana de Timisoara, que cuenta con una inversión de 150 millones de euros.

El nuevo complejo tendrá una superficie aproximada de 60.000 m² y 1.800 plazas de aparcamiento. Su importante oferta estará definida por un hipermercado de 10.000 m² y más de 100 tiendas de moda, deportes, electrodomésticos, bricolaje y complementos. En este nuevo centro el espacio dedicado al ocio tendrá una gran importancia, y contará con un complejo cinematográfico de más de 4.000 m². El centro será edificado

siguiendo las líneas de vanguardismo e innovación que caracterizan a todos los proyectos inmobiliarios llevados a cabo por Riofisa.

El centro de ocio y comercio situado en Timisoara tendrá un área de influencia que abarca una población de 600.000 habitantes y generará 2.500 empleos directos.

Este desarrollo se lleva a cabo a través de la sociedad que Riofisa creó en el mes de Septiembre del 2005 con Ion Tiriac, uno de los empresarios más carismáticos e influyentes de Rumanía.

También en Rumanía, Riofisa desarrolla otra gran actuación inmobiliaria en Brasov, la segunda ciudad más importante del país. Esta operación cuenta con una superficie construida de cerca de 145.000 m² y representa una inversión total de 111 millones de euros.

El nuevo complejo está promovido por Riofisa (50%), Tiriac Investments (35%) y Banco de Austria (15%). Tendrá carácter multifuncional, ya que contará con un innovador centro de ocio y comercio, edificios de oficinas singulares y una zona residencial. El área de influencia de la actuación abarca una población de 500.000 habitantes y generará 2.500 empleos directos.

El centro comercial, con una superficie de, aproximadamente, de 40.000 m², dispondrá de más de 100 tiendas de moda, deportes, electrodomésticos, bricolaje y complementos. Además, contará con un espacio dedicado al ocio, con cines, bolera y restauración. Tendrá, así mismo, un aparcamiento con más de 2.000 plazas.