

08/11/01

TERRA LYCOS INCREMENTA SUS INGRESOS UN 24% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2001 Y CONTINUA MEJORANDO LOS MARGENES DE RENTABILIDAD

- La compañía cumple sus previsiones y obtiene unos ingresos de 170 millones de euros en el trimestre, lo que supone un aumento del 24%, es decir un incremento de 32 millones de euros respecto al tercer trimestre de 2000
- El margen de EBITDA ha mejorado en 42 puntos porcentuales desde el tercer trimestre de 2000, hasta el -29% actual, mejora que se traduce en 48 millones de euros
- El resultado neto mejora en 133 millones de euros frente al trimestre anterior debido a la mejora del EBIDTA, a la mejora en los resultados por puesta en equivalencia de las filiales y a la ampliación del periodo de la amortización del fondo de comercio de las adquisiciones realizadas
- Terra Lycos, en su compromiso con la rentabilidad, está orientando su negocio hacia la obtención de fuentes recurrentes de ingresos con el desarrollo del modelo de pago OBP (Open, Basic, Premium), que pretende, tanto en el negocio de acceso y servicios como en el de media, generar ingresos basados en el pago de suscripciones y "pay per view" / "pay per use"
- El número de páginas vistas aumentó un 5% sobre el trimestre anterior hasta alcanzar un promedio 481 millones al día
- Terra Lycos concluyó el trimestre con 174.000 clientes de ADSL, lo que refleja la apuesta de la compañía por la banda ancha como futuro de Internet, a través del modelo de pago "OBP"

Madrid, 8 de noviembre de 2001.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy los resultados financieros del tercer trimestre de 2001.

Ingresos

Los ingresos durante este periodo ascendieron a 170 millones de euros, lo que representa un incremento del 24% respecto al mismo periodo de 2000. Con estos ingresos, la compañía cumple con sus previsiones, a pesar de haberse visto afectados en 7 millones de euros por una evolución desfavorable del tipo de cambio y una compleja situación del mercado agravada por los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos.

En el tercer trimestre, el 64% del total de ingresos proceden del negocio de media y el 36% del negocio de acceso y servicios. La difícil situación en el mercado de la publicidad on line no ha impedido el crecimiento, que ha sido del 11% en los ingresos de media, y del 56% en los ingresos de acceso y servicios respecto al mismo periodo de 2000. Durante este trimestre, se han alcanzado importantes alianzas comerciales con compañías como IBM, Visa Internacional, Apple España y TPI, entre otras.

Si analizamos el periodo Enero-Septiembre, el total de ingresos ha aumentado un 38% respecto al mismo periodo del año anterior, con un incremento del 103% en ingresos de acceso y servicios y del 18% en ingresos de media. Esta evolución positiva de los ingresos se verá apoyada en el futuro por la estrategia de Terra Lycos centrada en la implantación del modelo de pago "OBP" (Open, Basic, Premium), que permite ofrecer, sobre una base de servicios y contenidos en abierto para todos los usuarios, otros servicios y contenidos adicionales de valor añadido, más ricos en funcionalidades y prestaciones por las que el usuario está dispuesto a pagar.

Costes

El aumento de ingresos se ha producido paralelamente a un importante esfuerzo en reducción de costes, al conseguir un ahorro de gastos operativos de 18 millones de euros sobre el trimestre anterior y de 47 millones de euros sobre el tercer trimestre de 2000. Terra Lycos continúa en su camino hacia la rentabilidad reduciendo costes sin afectar al crecimiento, apoyándose en la implementación del programa de mejora de procesos y calidad Seis Sigma, enfocado tanto a maximizar el crecimiento como a optimizar los recursos de la empresa.

EBITDA

El resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al tercer trimestre de 2001 fue de -49 millones de euros, lo que representa una mejora de 16 millones de euros en tan solo un trimestre. Frente al mismo periodo de 2000, Terra Lycos ha mejorado el EBITDA en 48 millones de euros a la vez que ha incrementado los ingresos en 32 millones de euros, lo que refleja el compromiso de la compañía en su camino hacia la rentabilidad. En esta misma línea, el margen de EBITDA sobre los ingresos totales para el trimestre ha sido del -29%, lo que supone un total de 42 puntos porcentuales de mejora en los últimos 12 meses.

Resultado Neto

El margen del resultado neto sobre los ingresos ha mejorado en 71 puntos porcentuales, es decir en 133 millones de euros, hasta alcanzar el -49% este trimestre frente al -120% el trimestre anterior. El resultado neto del trimestre fue de -83 millones de euros, debido a la mejora del EBITDA, a la mejora en los resultados por puesta en equivalencia de las filiales y a la ampliación de 5 a 10 años del plazo de la amortización del fondo de comercio. Con esta extensión, se logra una mejor correlación entre la realidad económica actual de los negocios adquiridos y el ritmo efectivo de maduración del sector.

Líquidez

La privilegiada situación de liquidez, con 2.250 millones de euros en caja permitirá a la compañía continuar con su política de crecimiento a través de adquisiciones estratégicas, siempre teniendo en cuenta el objetivo de la rentabilidad.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, afirmó que "estos resultados reflejan una vez más que estamos en la línea adecuada; el esfuerzo en reducción de costes está acompañado de un crecimiento sostenido, lo que nos permite continuar avanzando hacia la rentabilidad". Joaquim Agut añadió que "el éxito de la compañía está basado en lograr una fuente de ingresos diversificada; una presencia global; y una apuesta decidida por la banda ancha como medio para proporcionar una oferta diferenciada con servicios y contenidos de calidad y de pago que nos permita seguir creciendo en el número de clientes".

Resultados operativos

En el periodo Enero-Septiembre, Terra Lycos ha conseguido 240.000 nuevos clientes de pago, de los cuales 134.000 son nuevos clientes de ADSL. Terra Lycos cerró el tercer trimestre del año con un total de 174.000 clientes de ADSL, lo que refleja la apuesta de la compañía por la banda ancha como vía para ofrecer servicios y contenidos de valor añadido, a través del modelo "OBP".

Dentro de este modelo, cabe destacar el reciente lanzamiento en España de Terra ADSL Plus, la primera oferta del mercado que incluye, además de la conectividad, servicios y contenidos de pago. Terra ADSL Plus, que consiguió 10.000 clientes en poco más de una semana, incluye todas las ventajas de la tecnología ADSL, así como la posibilidad de acceder a una oferta de contenidos y servicios hechos a la medida de esta tecnología.

El promedio de páginas vistas diarias alcanzó en septiembre de 2001 los 481 millones, lo que supone un incremento del 5% respecto al trimestre anterior y del 79% frente al tercer trimestre de 2000. El número de usuarios únicos fue de 109 millones en septiembre de 2001, lo que implica un aumento de más del 20% respecto a septiembre de 2000. Asimismo, la cifra de usuarios registrados alcanzó 112 millones a 30 de septiembre de 2001, lo que supone un incremento del 55% respecto al tercer trimestre del año 2000.

Otra información financiera

- La información financiera que se incluye en el presente comunicado aparece en euros y sigue los principios de contabilidad generalmente aceptados ("PCGA") de España.
- Las cifras relativas al ejercicio anterior se presentan a efectos comparativos incluyendo la misma composición que ha tenido el grupo consolidado durante los tres primeros trimestres de 2001 ("cuentas proforma")

Sobre Terra Lycos

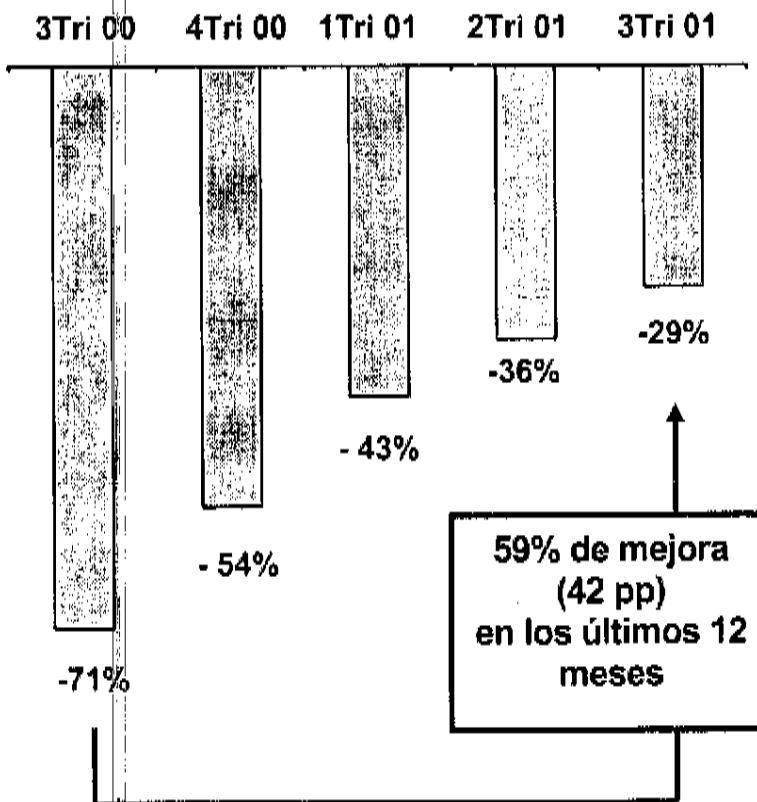
Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 43 países y 20 idiomas, alcanzando 109 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Direcciona.es, Sonique, Bumeran.com, Tripod.com, RagingBull.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

Evolución margen de EBITDA en % de ingresos

(De acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados ("PCGA") en España)



- ✓ **Mejora de 42 puntos porcentuales sobre el 3T de 2000**
- ✓ **59% mejora en margen de EBITDA sobre el 3T de 2000**
- ✓ **Continuo esfuerzo tanto en crecimiento como en gestión de costes en su camino hacia la rentabilidad**

TERRA LYCOS
Cuenta de Resultados Consolidada
TERCER TRIMESTRE 2001
 (millones de Euros – Normas Contables Españolas)

	3er Trimestre 2001	3er Trimestre 2000	Variación %	Enero- Sept 2001	Enero- Sept 2000	Variación %
Total Ingresos	170	138	+ 24%	528	382	+ 38%
Media	109	99		343	291	
Acceso	61	39		185	91	
EBITDA	(49)	(97)	+ 49%	(190)	(221)	+ 14%
Margen de EBITDA	(29)%	(71)%	+ 42p.p.	(36)%	(58)%	+ 22p.p.
Resultado antes de Impuestos y Amortización	(134)			(428)		
Fondo de Comercio						
Impuestos	102			275		
Resultado después de Impuestos y antes de Amortización Fondo de Comercio	(32)			(153)		
Amortización Fondo de Comercio	(51)			(320)		
Resultado después de Impuestos	(83)			(473)		
Margen resultado después de impuestos	(49)%			(90)%		

Teléfonos de contacto :

- **Public Relations**
 Miguel Angel Garzon
 (Spain) 011-34-91- 452 3021
miguel.garzon@corp.terralycos.com
- **Investor Relations**
 Jose Carlos Duran
 Director of Investor Relations
 011-34-91-452-3278
josec.duran@corp.terralycos.com