

Las Ventas Económicas crecen un 6,9 por ciento hasta 864 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 25,4 POR CIENTO EN 2007 HASTA 135 MILLONES DE EUROS

- ♦ **El Beneficio por Acción crece un 26,7 por ciento hasta 3,05 euros.**
- ♦ **Grupo Logista comienza sus operaciones en Polonia**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales del sur de Europa, aumentó su Beneficio Neto un 25,4 por ciento en 2007, alcanzando 135 millones de euros, frente a los 107,7 millones de euros obtenidos en 2006.

Los ingresos crecieron un 4,8 por ciento hasta 5.586,4 millones de euros, mientras que las Ventas Económicas se incrementaron un 6,9 por ciento hasta 864 millones de euros, frente a los 808,3 millones de euros obtenidos en 2006.

Durante 2007 las tendencias se han venido manteniendo, con estabilidad en los mercados de tabaco tanto en España como en Italia, buen crecimiento de la División de Transporte y un comportamiento mixto en la División Editorial, con un buen comportamiento del segmento de libros que contrasta con la debilidad del segmento de publicaciones.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) creció un 3,2 por ciento hasta 176,1 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) aumentó un 9 por ciento hasta 152,1 millones de euros, frente a los 139,5 millones de euros obtenidos en 2006.

Finalmente, el Beneficio por Acción (BPA) creció un 26,7 por ciento hasta 3,05 euros, cerrando el séptimo ejercicio consecutivo de aumento del BPA. Durante los últimos tres años, Logista ha registrado unas tasas anuales de crecimiento de Ventas Económicas, EBITDA y BPA del 18,8 por ciento, 10,1 por ciento y 18,8 por ciento respectivamente, mientras que el BPA ha más que doblado los 1,41 euros logrados en 2001.

| | Dist. y SS.LL. | Editorial | Transporte | Ajustes | TOTAL |
|--------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Ingresos | 5.243,9 | 116,6 | 304,4 | -78,5 | 5.586,4 |
| Ventas Económicas | 566,6 | 98,9 | 210,2 | -11,6 | 864 |
| (% del total) | 65,6 | 11,5 | 24,3 | -1,4 | |
| EBITDA | 152,8 | 0,4 | 22,8 | | 176,1 |
| (% del total) | 86,8 | 0,2 | 13 | | |

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

Distribución y Servicios Logísticos

Este área incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España, Portugal e Italia), restauración (España), farmacéuticos y cosméticos (España).

Grupo Logista continúa siendo la compañía distribuidora preferida por el sector tabaquero en España, Portugal e Italia. Los mercados español e italiano de tabaco se mantuvieron estables, con retrocesos del 0,6 por ciento y del 1 por ciento respectivamente en el volumen de cigarrillos distribuidos.

Las compañías tabaqueras continúan eligiendo a Grupo Logista, renovando y ampliando sus contratos gracias a la alta calidad y extensa gama de servicios ofrecidos, así como a la eficiencia lograda por Grupo Logista, el líder del sector en el sur de Europa.

Durante 2007, Japan Tobacco International (JTI) renovó y amplió los servicios requeridos en su contrato de distribución logística con Grupo Logista, tras su adquisición de Gallaher. JTI ha renovado recientemente su contrato en Italia por los próximos 3 años, así como el relativo a la España peninsular, Islas Baleares, Ceuta y Melilla hasta el final de 2010.

British American Tobacco (BAT) e Imperial Tobacco también han renovado y ampliado recientemente sus contratos de distribución logística con Logista Italia por los próximos 3 y 5 años, respectivamente, mientras que MST (líder en el mercado italiano de cigarros) ha firmado recientemente un contrato de distribución por 5 años.

Asimismo, cabe reseñar que Logista ha comenzado sus operaciones en Polonia a través de su filial Logista Polska, ofreciendo a los fabricantes de productos derivados del tabaco en Polonia servicios de almacenamiento, preparación de pedidos y transporte nacional a mayoristas, realizado por Logista, la empresa de Grupo Logista especializada en gestión de transporte de largo recorrido y carga completa que inauguró a finales de 2006 una nueva filial en Polonia.

Logista Polska ha comenzado a prestar servicio a Altadis desde una plataforma en alquiler con una superficie de 13.600m², con espacio para oficinas y capacidad de almacenamiento para 13.250 palets. La instalación se ubica en el Centro de Distribución de Piotrkow, un moderno complejo logístico en el centro geográfico de Polonia, con acceso directo a las principales vías Norte-Sur y Este-Oeste de Polonia. Es una de las pocas instalaciones de primera clase, modernas y avanzadas en Polonia, donde predominan almacenes obsoletos.

Así, Grupo Logista extiende y profundiza en los servicios prestados a sus clientes, amplía y refuerza su oferta, exporta modelos de negocio probados y con actividad desde su inicio, aprovechando economías de escala.

Asimismo, Logista continúa capitalizando la actividad comercial registrada en los últimos trimestres en otros segmentos de la División, como títulos de transporte, conveniencia, restauración o farmacéutica y cosmética.

Las Ventas Económicas de la División crecieron un 4 por ciento hasta 566,6 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo se incrementó un 27,2 por ciento hasta 150,8 millones de euros, frente a los 118,6 millones de euros alcanzados en 2006.

Grupo Logista es el operador logístico líder en el sector tabaquero en el sur de Europa, con amplia presencia en España, Portugal e Italia, distribuyendo productos derivados del tabaco a unos 85.000 puntos de venta, gracias a la continua confianza depositada por todas las principales compañías tabaqueras internacionales y locales.

Editorial

La División de Distribución Editorial mantuvo en 2007 la tendencia ya mostrada en los últimos trimestres.

El segmento de distribución de libros mantiene su buen crecimiento tanto en ventas como en rentabilidad. Logista Libros continúa ampliando su cartera de clientes y ha introducido nuevas mejoras en su eficiencia operativa.

El segmento de publicaciones ha mantenido la débil tendencia general del mercado, tanto en España como en Portugal.

Fruto de todo ello, las Ventas Económicas de la División aumentaron un 7,1 por ciento hasta 98,9 millones de euros, mientras que el EBITDA se redujo a 0,4 millones de euros.

Transporte

La división de Transporte de Grupo Logista mantiene su fuerte crecimiento, tanto de ventas como de rentabilidad.

Las Ventas Económicas crecieron un 13,6 por ciento hasta 210,2 millones de euros en 2007, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) se incrementó un 11,6 por ciento hasta 14,8 millones de euros.

El número de envíos creció un 14,8 por ciento hasta 21,4 millones de expediciones, con un continuo crecimiento en los tres segmentos de actividad de la División.

Nacex, la empresa de mensajería del Grupo, continúa con su crecimiento a tasas superiores a las del sector, tras extender sus actividades a Portugal, disfrutando de un buen crecimiento local y transfronterizo.

Nacex sigue posicionándose en los servicios de mensajería de alta calidad y valor añadido, con inversiones constantes en tecnologías de la información para ofrecer nuevos servicios y ampliar los ya existentes. Nacex ha comenzado a ofrecer triple trazabilidad mediante código de barras, peso mediante balanzas y visual, tras implantar en las plataformas cámaras de seguridad que graban los envíos.

Nacex concluyó 2007 con 311 agencias en España, Portugal y Andorra, así como 26 plataformas intercambiadoras, tras inaugurar 5 nuevas plataformas en 2007.

Integra2, la compañía de paquetería industrial de Grupo Logista, continúa beneficiándose en ventas y rentabilidad de su especialización en los sectores de alimentación, cosmética y farmacéutico, con requisitos muy exigentes en la garantía de la cadena de frío, que Integra2 ofrece ya que su mantenimiento de la cadena de frío está certificada con la norma CCQI.

A lo largo de 2007, Integra2 ha implantado una nueva precámara frigorífica en Barcelona, un nuevo clasificador automatizado en Zaragoza completando la automatización de toda su red en la Península Ibérica y ha instalado radiofrecuencia en toda la red.

Entre los nuevos servicios, se encuentran una aplicación integrada con clientes para mejorar la comunicación y control de los documentos relacionados con el envío, una herramienta “on line” que permite la trazabilidad visual, así como un nuevo servicio aéreo a las Islas Canarias con entrega exprés.

Logesta, la compañía de Grupo Logista de gestión del transporte de largo recorrido y carga completa, ha reforzado su crecimiento, consolidando sus operaciones tras la apertura de nuevas filiales a finales de 2006 que elevaron su presencia a 7 países.

Logesta ha continuado mejorando su plataforma Teseo Web, incorporando funcionalidades relacionadas con su operativa internacional, como el filtrado geográfico, herramientas multi-divisa y segmentación por perfiles, negocios y filiales.

A la conclusión de 2007, Logesta gestionaba 1.600 vehículos y había incrementado en 131 sus centros de carga hasta 581.

Desarrollo e Inversiones

Logista mantenía en libros su participación del 6,42 por ciento de Iberia como un activo disponible para la venta. En consecuencia, el pasado mes de noviembre vendió su participación a un precio de 3,60 euros por acción, con una posible compensación en caso de que el comprador realice ciertas operaciones corporativas a un precio más elevado durante los siguientes 12 meses.

Grupo Logista mantiene su política de inversión con el objetivo de aumentar la eficiencia operativa de la compañía e implantar vanguardistas sistemas de información, ampliando su oferta de servicios de valor añadido.

La compañía invirtió de forma orgánica 56,5 millones de euros en 2007 para el mantenimiento y mejora de sus instalaciones, así como la incorporación de tecnologías de la información.

Grupo Logista ha invertido de forma orgánica 196 millones de euros en los últimos 4 años, contribuyendo así a la mejora continua de los servicios ofrecidos a los clientes.

La compañía desarrolla su actividad mediante 450 plataformas logísticas y almacenes locales en España, Portugal, Italia y Francia, con una superficie de almacenamiento de más de 825.000m²; a lo que se añaden las agencias de Nacex en España, Portugal y Andorra.

Grupo Logista dispone así de una de las redes más especializadas y tecnológicamente avanzadas de un operador logístico en el sur de Europa.

Madrid, 27 de febrero de 2008