

El Beneficio Neto decrece un 7,8 por ciento hasta 77,5 millones de euros

LOGISTA ELEVA SUS VENTAS ECONÓMICAS UN 4 POR CIENTO Y ALCANZA 591 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE

- ?
- Fuerte crecimiento del área de Transporte, con un aumento del 15,9 por ciento en ventas económicas y del 29,5 por ciento en EBIT.**
- ?
- Logista eleva un 9,1 por ciento el dividendo a cuenta pagando 0,60 euros por acción con cargo a los resultados de 2006.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 4 por ciento sus ventas económicas hasta septiembre de 2006, elevándolas a 591 millones de euros, frente a los 568,3 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

La compañía ha registrado un buen comportamiento general en sus principales líneas de negocio. La vuelta a la normalidad del mercado español de tabaco, la positiva evolución del mercado italiano de tabaco y la buena tendencia registrada en el área de transporte han compensado la debilidad del segmento de publicaciones en España.

Los ingresos alcanzaron los 4.005,5 millones de euros hasta septiembre de 2006, un 7,2 por ciento menos que los obtenidos en el mismo período de 2005.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) descendió un 3,9 por ciento, elevándose a 124,2 millones de euros, mientras que el Beneficio Neto se elevó a 77,5 millones de euros, un 7,8 por ciento menos que el obtenido en el mismo período de 2005.

El Consejo de Administración de Logista ha aprobado recientemente la distribución de un dividendo a cuenta de 0,60 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2006. Este dividendo, que se pagará el próximo 22 de noviembre, mejora en un 9,1 por ciento el dividendo a cuenta de 0,55 euros por acción repartido el pasado año.

Asimismo, la pasada Junta General de Accionistas acordó reducir el capital social mediante la amortización de 451.500 acciones, representativas del 1 por ciento del capital social, con lo que el capital social de Logista está representado por 44.698.500 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ingresos	3.788,7	82,4	194,4	-60,0	4.005,5
Ventas Económicas	401,0	66,6	133,6	-10,2	591,0
(% del total)	67,8	11,3	22,6	-1,7	
Resultado Operativo	88,3	4,6	8,2		101,1
(% del total)	87,3	4,5	8,1		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes



Distribución y Servicios Logísticos

Este área incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España y Portugal), restauración (España), farmacéuticos y cosméticos (España).

Hasta septiembre de 2006, el volumen de cigarrillos distribuidos en España descendió un 4,3 por ciento respecto al mismo período de 2005 tras la entrada en vigor de la ley restrictiva de consumo de tabaco, mientras que el volumen distribuido en Italia creció un 0,8 por ciento respecto a 2005, cuando impactó la entrada en vigor de la ley restrictiva del consumo de tabaco en Italia.

Los nueve primeros meses de 2006 han constituido un período de fuerte expansión comercial cuyos resultados más tangibles podrán observarse en los próximos trimestres.

Logista firmó un acuerdo con la multinacional British American Tobacco (BAT), la segunda compañía tabaquera del mercado portugués, por el que se responsabilizará de la distribución logística integral de sus productos en Portugal, completando el conjunto de servicios prestados a BAT en Portugal al extenderlos a toda la cadena de valor logística, incluyendo la importación y transporte internacional de los productos desde sus fábricas europeas.

Además, Logista se convirtió en el operador logístico integral de Aldeasa para el área de Madrid tras el acuerdo alcanzado con el operador español de retail aeroportuario. Logista se responsabilizará de la gestión logística del abastecimiento a sus más de 60 establecimientos en las terminales 1, 2, 3, 4 y Satélite del Aeropuerto de Barajas, gestionando más de 6.200 referencias de muy diversas familias de productos, tales como perfumería y cosmética, textil, marroquinería, bisutería, electrónica, *delicatessen*, tabaco o alcohol.

Logista ha firmado un acuerdo con Correos por el que se responsabilizará de la distribución logística integral de sellos para franqueo y colecciónismo, pruebas filatélicas, libros de emisiones, estuches conmemorativos y ediciones especializadas a unas 15.000 expendedurías españolas de tabaco y timbre.

Logista también dotará a Correos de un amplio surtido de productos de conveniencia a más de 100 oficinas multiservicio de la sociedad estatal, incluyendo un catálogo de productos de Material de Papelería y Oficina, Fotografía, Informática y Confitería.

Más recientemente, Logi Rest, la compañía de Grupo Logista especializada en logística de restauración, ha renovado su acuerdo con 100 Montaditos para dar servicio a sus 89 restaurantes.

De igual forma, Grupo Logista ha firmado un acuerdo con Cepsa en Portugal, por el que prestará un servicio logístico absolutamente integral incluyendo el servicio de mayorista a la red de establecimientos ubicados en sus estaciones de servicio. Grupo Logista se convierte así en el operador logístico de referencia en Portugal, dando servicio a más de la mitad de las tiendas en estaciones de servicio existentes en Portugal.

Las ventas económicas de este área han aumentado un 4,1 por ciento hasta 401 millones de euros, mientras que el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha disminuido un 2,4 por ciento hasta 109 millones de euros en los nueve primeros meses de 2006.

Editorial

La distribución editorial ha mantenido un comportamiento desigual en sus negocios.

El negocio de distribución de libros mantiene su crecimiento con la captación de nuevos clientes y la entrada en nuevos canales de distribución, mientras que el negocio de publicaciones continúa con su débil tendencia.

Los resultados de la distribución editorial de Grupo Logista están influidos por los cambios en el perímetro de consolidación tras la segregación de los negocios de publicaciones, en el que tiene una participación del 75 por ciento, y la actividad de libros, en la que tiene una participación del 50 por ciento y consolida por integración proporcional.

La actividad de distribución editorial concluyó los nueve primeros meses de 2006 con unas ventas económicas de 66,6 millones de euros, mientras que el resultado operativo descendió un 3 por ciento hasta 4,6 millones de euros.

Transporte

El área de transporte de Grupo Logista continúa con su fuerte crecimiento, tanto de negocio como de rentabilidad.

El número de envíos de paquetería y mensajería se incrementó un 9 por ciento respecto al año anterior hasta 13,4 millones de expediciones, a lo que se añade el crecimiento en los viajes gestionados por Logesta, la compañía de transporte de largo recorrido del Grupo.

Las ventas económicas crecieron un 15,9 por ciento hasta 133,6 millones de euros entre enero y septiembre de 2006, frente a los 115,2 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

En cuanto a la rentabilidad de las operaciones, la compañía sigue aprovechando las mejoras derivadas de las inversiones acometidas en las infraestructuras y tecnologías de la información de este área.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha crecido 35,3 por ciento hasta 14 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) aumentó un 29,5 por ciento hasta 8,2 millones de euros.

Continúa la fuerte expansión de Nacex, la empresa de mensajería del Grupo. En los nueve primeros meses de 2006, Nacex ha acometido nuevas inversiones en clasificadores de sobres en las plataformas de Coslada (Madrid) y Hospitalet de Llobregat (Barcelona), a lo que se une la inauguración de cinco nuevas agencias, dos plataformas en Lleida y Almería y las más recientes aperturas de dos plataformas en Barberá del Vallés (Barcelona) y Málaga para hacer frente a su crecimiento en estas zonas.

Integra2, la división de paquetería industrial del Grupo, continúa obteniendo los beneficios de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos iniciados en 2004. Durante los nueve primeros meses de 2006, las delegaciones de Integra2 en Málaga y Córdoba finalizaron la ampliación de sus plataformas, incorporando avanzados sistemas de información, clasificación y mecanización.

Integra2 está ofreciendo un nuevo servicio de transporte diario con Italia en seco y a temperatura controlada (entre +2º y +8º), con un plazo de entrega de entre 24 y 48 horas y manteniendo la calidad de sus servicios Frío y Farma, tras haber firmado un acuerdo con una compañía logística italiana.

Asimismo, Integra2 ha implantado recientemente un sistema de neveras especiales por el que garantiza la temperatura controlada entre +2º y +8º en el último tramo del reparto, conocido como "última milla". El sistema, ideal para mantener productos sensibles como vacunas y medicamentos a temperatura constante, incorpora además un "display" que refleja la temperatura a la que se mantiene la mercancía y que se hace constar en el albarán de entrega.

Logesta, la compañía de transporte de largo recorrido del Grupo, continúa consolidándose como uno de los referentes en el transporte de largo recorrido en Europa, gestionando una flota de más de 1.400 vehículos, captando nuevos clientes para servicios nacionales e internacionales y reforzando su estructura.

En este sentido, Logesta ha abierto nuevas filiales en Alemania, Francia y Polonia, reforzando su estructura para ampliar y mejorar su oferta de servicios y extendiendo así su presencia a 7 países, incluyendo España, Italia, Marruecos y Holanda, además de los mencionados países en los que a inaugurado nuevas filiales.