



Iberia en 2003, octavo año consecutivo de beneficios

IBERIA MANTIENE SU PREVISIÓN DE INCREMENTAR EL BENEFICIO EN 2004

- Hasta mayo de este año, crece la demanda en un 12,7 por ciento, y un 16,5 por ciento en el Largo Radio. La ocupación mejora en 1,9 puntos. La evolución del mercado permite a Iberia mantener las previsiones de aumento de beneficios.
- Se repartirá un dividendo bruto de tres céntimos de euro por acción.
- Los beneficios antes de impuestos de 2003 ascendieron a 201,7 millones de euros, un 3,9 por ciento más que en 2002. Y los beneficios netos consolidados a 145,9 millones de euros, un 8,7 por ciento menos.
- Los fondos propios aumentaron un 8,7 por ciento alcanzando los 1.432 millones de euros.
- El coeficiente de ocupación fue de un 75 por ciento, cifra récord en la historia de Iberia.
- La revalorización de las acciones en 2003 fue del 62,9 por ciento y la capitalización bursátil a 31 de diciembre ascendía a 2.095 millones de euros, un 64 por ciento más que en 2002.

Madrid, 24 de junio de 2004.- El presidente del Grupo Iberia, Fernando Conte, ha asegurado hoy durante la Junta General de Accionistas que la compañía mantiene sus previsiones de superar los beneficios obtenidos el año pasado, a la vista de la evolución del tráfico durante los primeros meses del año.

Hasta el mes de mayo, últimas estadísticas disponibles, la cifra de pasajeros-kilómetro transportados (demanda) aumentó en un 12,7 por ciento en el conjunto de la red, y en un 16,5 por ciento en el largo radio. El incremento de la oferta ha sido de un 9,8 por ciento, lo que ha permitido que el coeficiente de ocupación se eleve hasta un 73,9 por ciento. En el largo radio el incremento ha sido un mayor, alcanzándose una ocupación del 80,6 por ciento.

Iberia terminó el pasado año con unos beneficios netos consolidados de 145,9 millones de euros, un 8,7 por ciento menos que en 2002. Sin embargo, los beneficios antes de impuestos obtenidos por la aerolínea fueron de 201,7 millones de euros, superiores un 3,9 por ciento a los del año anterior en un año especialmente complicado para el sector.

Los ingresos de explotación del Grupo Iberia en 2003 ascendieron a 4.619,3 millones de euros, un 1,7 por ciento inferior a los de 2002, mientras que los gastos alcanzaron 4.458,6 millones de euros, un 0,2 por ciento más que el año anterior.

El resultado de explotación antes de amortizaciones y alquileres de flota (EBITDAR) fue de 700,7 millones de euros, y los beneficios de explotación del Grupo se situaron en

160,7 millones de euros, un 12,9 por ciento y un 35,5 por ciento inferiores al año anterior, respectivamente.

La caída de los ingresos de explotación de pasaje en un 4,3 por ciento, causada principalmente por la devaluación del dólar frente al euro, se vio compensada por el aumento del ingreso en carga (0,6 por ciento), handling (16,2 por ciento) y asistencia técnica a otras compañías (13,9 por ciento).

En relación a los gastos de explotación, Iberia continuó desarrollando acciones encaminadas a la disminución de costes que le permitieron reducir en un 5,1 por ciento el coste unitario del cuarto trimestre y en un 1,1 por ciento el total del año, a pesar de las subidas en tasas de navegación. Los gastos de la plantilla de la compañía durante el ejercicio 2003 aumentaron en un 3,6 debido a los incrementos negociados con los trabajadores y su participación en beneficios.

En cuanto a la producción, Iberia aumentó la oferta anual de Asientos-Kilómetro Ofertados en un 1,3 por ciento, mientras que la demanda en Pasajeros Kilómetro transportado creció en un 4 por ciento.

Una vez más, la flexibilidad de la compañía para ajustar su capacidad y el acierto para realizar cambios en el programa, hicieron posible esa mejor evolución de la demanda frente a la oferta, y que el coeficiente de ocupación de pasaje mejorara en 1,9 puntos porcentuales, subiendo hasta un 75 por ciento, récord en la historia de la compañía.

Por su parte, los fondos propios aumentaron en un 8,7 por ciento alcanzando los 1.432,8 millones de euros; con ello, Iberia dispone de una posición de caja de 939 millones de euros una vez descontada la deuda.

Iberia confirmó su destacada posición como una de las compañías que más valor aporta a sus accionistas, revalorizando su acción en un 62,9 por ciento en el mercado bursátil y un 91,6 por ciento desde su salida en Bolsa. La compañía repartirá un dividendo de tres céntimos de euro por acción, es decir un 25 por ciento de los resultados.

Uno de los objetivos prioritarios de Iberia en 2003 fue la calidad, y más concretamente la puntualidad. Gracias a la implantación de un ambicioso programa de mejora, la compañía se convirtió en la aerolínea europea de red más puntual, con un 83,8 por ciento de vuelos en hora globalmente, y un 84,2 por ciento en las redes de corto y medio radio, con lo que también se situó a la cabeza al resto de compañías españolas.

Iberia cumplió los objetivos básicos marcados para 2003 que hacían hincapié en aspectos como la mejora de las cuotas en sus mercados, la adecuación de la oferta al comportamiento de la demanda y la reducción de costes.