

**NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE**

10/5/2000

Los ingresos del primer trimestre alcanzaron los 2.121 millones de pesetas, en línea con las previsiones para el conjunto del ejercicio.

TPI PREVE UN CRECIMIENTO DE SUS INGRESOS DEL 14% PARA EL AÑO 2000, HASTA ALCANZAR UNOS 63.500 MILLONES DE PESETAS

- En el año 2000 los ingresos de productos papel tendrán un crecimiento anual del 12-14%, que será del 170-180% para los productos online y del 18-20% para Páginas Amarillas Habladas.
- Los ingresos de productos multimedia crecen de 26,1 a 302,3 millones en el primer trimestre, período en el que TPI ingresa una media del 10,1% más por Páginas Amarillas.
- El beneficio neto trimestral alcanzó los 52 millones de pesetas, lo que supone un descenso del 98,7% debido a los ingresos extraordinarios brutos por 4.702 millones registrados en el primer trimestre de 1999 por las ventas de Estratel y Venturini.
- La filial brasileña de TPI ha comenzado durante el mes de mayo a comercializar Páginas Amarillas y Páginas Blancas en el área de Sao Paulo con un equipo de 181 vendedores, previendo ingresos de más de 5.000 millones de pesetas para el presente ejercicio.

Para más información / For further information
TPI-Páginas Amarillas
Juan José Berganza
Tel: +34 91 339 63 04
e-mail: jjberganza@paginas-amarillas.es

Todos los datos que aparecen en el presente informe hacen referencia a TPI considerada individualmente. La razón está en el cambio habido en el perímetro de consolidación contable como consecuencia de la venta al Grupo Telefónica durante el primer semestre de 1999 de las empresas Estratel, Venturini y DoubleClick, y que hace que los datos consolidados no sean comparables entre ejercicios (Folleto Informativo inscrito en la CNMV con fecha de 4 de junio de 1999).

Madrid, 11 de mayo de 2000.- Los ingresos de Telefónica Publicidad e Información (TPI) alcanzaron los 2.121 millones de pesetas (12,75 millones de euros) en el primer trimestre de 2000, un 16,9% menos que en el mismo período del año pasado. Por su parte, el beneficio neto alcanzó los 52 millones de pesetas (0,31 millones de euros), lo que supone un descenso del 98,7%. Esta diferencia se explica en el hecho de que durante el primer trimestre de 1999 se efectuó la venta de las filiales Estratel y Venturini, que generó unos ingresos extraordinarios brutos por importe de 4.702 millones de pesetas (28,26 millones de euros).

Los resultados del primer trimestre de TPI no son extrapolables a final de año debido al criterio seguido por TPI, y que se aplica de forma generalizada en el sector, consistente en reconocer contablemente los ingresos y gastos relacionados con la actividad productiva a la publicación de sus diferentes productos, la mayor concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre (que explica su no proporcionalidad trimestral) y a que cualquier cambio en el calendario de publicación de guías de un año con respecto al siguiente dificulta en gran medida la comparación entre los mismos trimestres de dos años consecutivos.

Las cifras del primer trimestre se sitúan en línea con las previsiones de la compañía para el conjunto del presente ejercicio.

En este sentido y siguiendo la Carta Circular 1/2000 de la CNMV para el seguimiento especial del denominado 'Nuevo Mercado' y que obliga a publicar al menos una vez al año las previsiones y perspectivas de la compañía, TPI tiene previsto lograr un incremento de sus ingresos de explotación en torno al 13-15% en el año, lo que supone alcanzar unos niveles de entre 63.222 y 64.341 millones de pesetas (entre 379,97 y 386,70 millones de euros). Por líneas de negocio, el desglose de esta previsión de crecimiento es el siguiente:

- Los Ingresos de Productos Papel, incluyendo los ingresos de Edición y Distribución de Páginas Blancas, crecerán entre un 12% y un 14%. Esta previsión se encuentra respaldada por el hecho de que, para el producto Páginas Amarillas, ya se han cubierto el 50% de las ventas previstas para las guías que publican en el año 2000, que irán traduciéndose en ingresos en meses sucesivos a medida que las guías se publiquen.
- Para los Productos Online, las previsiones establecen un crecimiento que oscila entre un 170% y un 180%.
- Por lo que respecta a Páginas Habladas, los ingresos previstos, incluyendo el tráfico telefónico, presentan un crecimiento que se sitúa en el entorno del 18% al 20% con respecto al año 1999.

Estos crecimientos de ingresos de todas las principales líneas de actividad de TPI, junto a una política de contención de los gastos recurrentes, provocarán un aumento del EBITDA del 15-17% en el conjunto del año, lo que supone unos niveles entre 20.720 y 21.081 millones de pesetas (124,53 y 126,70 millones de euros).

Las previsiones de crecimiento anual de resultados de TPI están básicamente centradas en la evolución de las principales líneas de negocio. En este sentido, cabe destacar varios aspectos:

- El crecimiento de los ingresos de cada una de las guías de Páginas Amarillas publicadas en el primer trimestre de 2000, en comparación con los logrados con las mismas guías en 1999 ha sido del 10,1%. En 2000 se publicará un total de 62 guías de Páginas Amarillas, una más que en el ejercicio 1999.
- Las Páginas Amarillas Online se consolidan como uno de los webs españoles más visitados. El número de visitas crece durante el primer trimestre un 13,8%, y las páginas vistas un 10,6%.
- Páginas Amarillas Habladas recogen un total de 316.293 llamadas durante el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 5,8% con respecto al último trimestre de 1999.

- Estos dos últimos factores han provocado un fuerte impulso de los ingresos de los productos multimedia en el primer trimestre de 2000. Estos han pasado de 26,1 millones de pesetas (0,16 millones de euros) a 302,3 millones de pesetas (1,82 millones de euros).
- Durante el ejercicio de 2000 está prevista la publicación de un total de 61 guías de Páginas Blancas (comparado con 47 guías publicadas en 1999), lo que supone desglosar las 53 guías que componen la colección en los mismos ámbitos que en Páginas Amarillas.
- TPI ha consolidado su presencia en Latinoamérica mediante la firma de un acuerdo con Telefónica Internacional para la toma de control de la editora chilena de directorios Publiguías, empresa líder en el mercado chileno de directorios que mantiene una cuota de mercado del 98%. Publiguías consolidará en TPI por integración global probablemente a partir del mes de junio de 2000, una vez se tome el control de la compañía.
- Telefonica Publicidade e Informaçao alcanzará en 2000 un nivel de ingresos entre 5.000 y 6.000 millones de pesetas (entre 30,05 y 36,06 millones de euros), que en 2001 oscilarán entre 9.000 y 11.000 millones, debido al desarrollo de su plan estratégico.

La filial del TPI en Brasil (un país con un mercado de directorios dos veces mayor que el español) desarrolló en 1999, su primer ejercicio, una labor de intermediación. En 2000 ha pasado a concentrar sus esfuerzos en la publicación de 32 guías de Páginas Blancas, 29 guías de Páginas Amarillas y 11 callejeros y en la comercialización en junio de las Páginas Amarillas de Sao Paulo capital, mercado que supone el 37% del total del mercado brasileño de directorios. Para ello, el equipo de la compañía ha crecido hasta contar en actualidad con 181 vendedores, que permitirá el desarrollo del plan de negocio que conllevará consolidar la posición de TPI en Brasil.

Telefonica Publicidade e Informaçao alcanzará en 2000 un EBITDA negativo de entre 600 y 800 millones (entre 3,6 y 4,81 millones de euros). TPI tiene previsto que su filial brasileña comience a registrar resultados positivos en su tercera campaña comercial.

- TPI ha dado los primeros pasos para crear un mercado horizontal online para pymes que combinará las características de portal informativo con una plataforma transaccional para la venta de productos y materiales indirectos (material y mobiliario de oficina, hardware y software, material de papelería). Este es un mercado que presenta unas expectativas de crecimiento hasta los 1,8 billones de pesetas en el año 2005. En esta línea la compañía ha llegado a un acuerdo con el BBVA para el desarrollo de una plataforma transaccional para el intercambio de productos y servicios entre pymes.
- El número de tiendas virtuales alojadas en el Centro Comercial de Páginas Amarillas Online (www.paginas-amarillas.es/decompras) ha pasado en tres meses de 500 a más de 800, lo que supone un crecimiento superior al 60% y le confirma como el mayor 'mall' español en Internet. De las 800 tiendas, un total de 350 son de producción de TPI para sus clientes. Las previsiones para fin de año se centran en alcanzar un nivel de 1.500 tiendas.
- TPI ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Lycos España que facilita el acceso a los usuarios de Lycos a los servicios y soluciones de Páginas Amarillas y Páginas Blancas de TPI:
- La compañía ha adquirido la empresa editora de contenidos especializados en sectores industriales Goodman Business Press. Con esta adquisición TPI busca acelerar el desarrollo de su negocio editorial, al tiempo que podrá enriquecer de contenidos especializados comunidades verticales que desarrollarán comercio electrónico.
- TPI ha creado el nuevo canal de televisión interactivo "Páginas Amarillas TV" junto con Antena 3 y Vía Digital. Este será el primer canal que permitirá al usuario de televisión digital

interactuar con su mando a distancia para solicitar información o realizar compras online de todos los productos ofrecidos a través de los anuncios y servicios de Páginas Amarillas.

- Ciudadhoy.com, el servicio de guías de ciudad en Internet de TPI (www.ciudadhoy.com) ha incrementado su oferta de productos y servicios y ya ofrece información acerca de las 52 capitales de provincia españolas. Los contenidos básicos de estas guías de ciudad sn noticias, información de ocio y comercial y acceso a las bases de datos de Páginas Amarillas y Páginas Blancas.
- Se ha alcanzado un acuerdo con Transmediterranea para la transmisión de contenidos de Páginas Amarillas en su flota de barcos de recreo, y terminales portuarias.
- TPI ha creado un nuevo modelo de guías turísticas de bolsillo para hoteles, cuyo lanzamiento inicial se producirá en septiembre.

Principales datos financieros (TPI individual)

(millones de pts.)	1T00	1T99	Var. (%)
Ingresos	2.121	2.553	-16,9
EBITDA	422	529	-20,2
Margen EBITDA	19,9%	20,7%	nm
Beneficio Neto	52	⁽¹⁾ 3.873	-98,7
⁽²⁾ Cash Flow	414	4.122	-89,9

nº. Acciones (31 Marzo 2000): 122.606.500

⁽¹⁾ Recoge Resultados Extraordinarios brutos por importe de 4.734,7 m de ptas. en 1999

⁽²⁾ Cash Flow: Beneficio Neto más Amortizaciones

Previsiones financieras (TPI individual) ⁽¹⁾

(millones de ptas.)	1999	Crecimiento 2000E
Ingresos Productos Papel	54.674	Δ 12- 14 %
Ingresos Productos Multimedia	448	Δ 170-180 %
Ingresos Paginas Habladas	421	Δ 18-20 %
Otros Ingresos Ventas	166	Δ 30-40 %
Total Ingresos Ordinarios	55.709	Δ 13-15 %
EBITDA	18.018	Δ 15-17 %

⁽¹⁾ No incluyen las cifras de TPI Brasil.

Ingresos Netos por Producto

(millones de ptas.)	1T00	1T99	Var. (%)
Páginas Amarillas	374	609	-38,6
Páginas Blancas	1.409	1.893	-25,5
Europages	0,0	0,0	nm
Total Ingresos Papel	1.783	2.502	-28,7
Ingresos Online	215	20	955,0
Páginas Amarillas Habladas ⁽¹⁾	87	6	1.414,0
Total Productos Multimedia	302	26	1.056

EVOLUCIÓN DE LA CUENTA DE RESULTADOS (TPI INDIVIDUAL)

<i>(millones de pts.)</i>	1T00	1T99	Var. (%)	1999
Ingresos de explotación	2.120,8	2.553,0	-16,9	55.948,8
Ingresos Productos papel	1.783,0	2.501,6	-28,7	50.874,5
Páginas Amarillas	373,8	608,8	-38,6	39.140,7
Páginas Blancas	1.409,3	1.892,8	-25,5	11.541,0
Europages	0,0	0,0	nm	192,7
Ingresos Productos Multimedia	302,3	26,1	1.056,2	869,5
Productos Online	215,0	20,4	955,0	448,6
Páginas Amarillas Habladas	87,3	5,8	1.414,0	420,9
Edición y Distr. P.Blancas	0,0	0,0	nm	3.799,2
Otros Ingresos de Explotación	19,8	6,5	202,6	166,1
Ingresos Accesorios	15,7	18,7	-16,1	239,5
Gastos de explotación	2.060,9	2.271,9	-9,3	39.065,7
Personal	2.510,9	2.069,3	21,3	9.836,8
Gastos de Personal	1.716,2	1.501,3	14,3	6.875,0
Comisiones	794,7	568,0	39,9	2.961,8
Fichero	150,0	750,0	-80,0	578,0
Comisión Cesión de Gestión P.B.	17,6	80,7	-78,2	4.451,6
Comercialización externa	274,2	411,9	-33,4	1.888,7
Producción ¹	186,0	184,6	0,7	9.579,8
Marketing	465,0	421,7	10,3	3.445,4
Servicios externos	601,2	418,1	43,8	2.731,7
Provisiones	31,3	23,7	31,9	2.430,2
Amortizaciones	362,5	248,2	46,0	1.134,9
Otros Gastos	396,0	338,0	17,1	1.854,6
Obra en curso	-2.933,8	-2.674,5	9,7	1.134,0
Resultado de explotación	59,9	281,0	-78,7	16.883,1
Margen EBIT	3%	11%	-74,3	30%
Ingresos Financieros	25,9	9,7	168,1	46,3
Gastos Financieros	11,1	9,1	21,8	97,0
Ingresos Extraordinarios	8,5	4.793,9	-99,8	5.355,3
Gastos Extraordinarios	2,2	59,2	-96,3	1.946,2
Resultado Antes de Impuestos	81,1	5.016,3	-98,4	20.241,5
Impuestos	-29,1	-1.142,9	-97,5	-6.460,7
Resultado Neto	52,0	3.873,4	-98,7	13.780,9
Margen Beneficio Neto	2%	152%	-98,4	25%
EBITDA	422,4	529,3	-20,2	18.018,0
Margen EBITDA	19,9%	20,7%		32,2%

1: incluye costes de materiales, imprenta y distribución

Ingresos de Explotación

Durante el primer trimestre del año 2000 los ingresos totales de TPI alcanzaron la cifra de 2.120,8 millones de pesetas (12,75 millones de euros).

- En **Páginas Amarillas** los ingresos son de 373,8 millones de pesetas (2,25 millones de euros), un 38,6% menos que en el primer trimestre de 1999. Esta disminución en el nivel de ingresos se debe fundamentalmente a distintos calendarios de publicación, que han dado como resultado la publicación de la guía de Soria que generó unos ingresos de 110 millones de pesetas (0,66 millones de euros) en sustitución de la guía de Jaén, publicada en el primer trimestre de 1999 y que supuso unos ingresos de 369,2 millones de pesetas (2,22 millones de euros). Durante el primer trimestre de 2000 se han publicado únicamente tres guías (Avila, Soria y Huesca) que respecto a la edición anterior experimentan un incremento en ingresos del 10,1% libro a libro. Los ingresos de estas guías representan menos de un 1% de cobertura sobre los ingresos totales de Páginas Amarillas para final de año.
- En **Páginas Blancas**, la totalidad de los ingresos obtenidos, 1.409,3 millones de pesetas (8,47 millones de euros), proceden de la gestión de clientes de Telefónica de guías publicadas en años anteriores. Estos ingresos son un 25,5% menores debido a una cada vez menor base de clientes gestionada por Telefónica como consecuencia del paulatino proceso de captación de clientes de Páginas Blancas por TPI. Este proceso terminará a finales de 2000, cuando TPI gestionará la totalidad de clientes de Páginas Blancas y los ingresos se reconocerán íntegramente a la publicación de las guías. En Páginas Blancas no se publica ninguna guía en este primer trimestre por lo que no se obtiene ningún ingreso proveniente de clientes gestionados por TPI.
- En **Páginas Amarillas Online** los ingresos alcanzan los 215,0 millones de pesetas (1,29 millones de euros), lo que supone un fuerte crecimiento respecto a los 20,4 millones de pesetas (0,12 millones de euros) alcanzados a marzo de 1999. El web site de Páginas Amarillas se consolida como uno de los más visitados las visitas crecen durante el primer trimestre del año un 13,8%, y las páginas vistas un 10,6%, con respecto al último trimestre del año 1999.
- En **Páginas Amarillas Habladas** los ingresos por publicidad alcanzaron 66,2 millones de pesetas (0,40 millones de euros). Por otro lado, los ingresos por tráfico telefónico ascendieron a 21,1 millones de pesetas (0,13 millones de euros), lo que arroja una cifra de ingresos global del producto de 87,3 millones de pesetas (0,52 millones de euros), que supone un incremento respecto al primer trimestre de 1999 del 1.414%. Estos resultados no son comparables, ya que el servicio Páginas Habladas se lanzó a nivel nacional en marzo de 1999. Durante el primer trimestre de 2000 se registraron un total de 316.293 llamadas, que supone un incremento respecto al último trimestre de 1999 del 5,8%.

Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han disminuido un 9,3% respecto al primer trimestre de 1999.

- Los gastos de personal aumentan un 21,3% alcanzando la cifra de 2.511 millones de pesetas (15,09 millones de euros), debido fundamentalmente al incremento de la plantilla media en un 4,5% y al incremento de las comisiones debido a las mayores ventas acumuladas a 31 de marzo de 2000 con respecto al mismo período de 1999.
- Los Servicios Externos experimentan un crecimiento del 43,8%, alcanzando los 601,2 millones de pesetas (3,61 millones de euros) debido a la externalización de servicios como los de recobro y teleoperadoras de Páginas Blancas y Habladas, así como a un mayor gasto en el outsourcing de sistemas.

- Los gastos de Marketing alcanzan la cifra de 465 millones de pesetas (2,79 millones de euros) produciéndose un incremento del 10,3% respecto al 1T99 debido a unos mayores gastos de promoción externa y de diseño y mejora de productos.
- Los gastos de Fichero disminuyen un 80% pasando a ser 150 millones de pesetas (0,90 millones de euros) debido al cambio de contrato firmado con Telefónica en mayo de 1999 por el que el coste del fichero se ajusta a precios de mercado.

Resultado de Explotación

El Resultado de Explotación de 59,9 millones de pesetas (0,36 millones de euros) presenta una disminución del 78,7%. Las razones se centran en unos menores ingresos en productos editoriales debido a distinto calendario de publicación en Páginas Amarillas y al trasvase de clientes de Telefónica a TPI en Páginas Blancas. El margen de explotación obtenido es del 2,8% comparado con un 11% en el primer trimestre de 1999.

Resultados Extraordinarios

Durante el primer trimestre de 2000 se registran unos resultados netos extraordinarios de 6,3 millones de pesetas (0,04 millones de euros), mucho menores que los obtenidos durante el primer trimestre de 1999, cuando se registraron unos ingresos extraordinarios por la venta de las filiales Estratel y Venturini por valor de 4.702 millones de pesetas (28,26 millones de euros).

Resultados después de Impuestos

Como resultado de todo lo anterior TPI obtiene un resultado después de impuestos de 52,0 millones de pesetas (0,31 millones de euros).

Desarrollo internacional

Chile

TPI ha alcanzado un acuerdo con Telefónica Internacional para tomar el control de la sociedad Publiguías (empresa líder en el sector de directorios de Chile), mediante la participación indirecta del 26% en la sociedad. Esta participación se instrumentará mediante la adquisición por parte de TPI del 51% en una sociedad que controle a su vez el 51% de Publiguías.

En la actualidad la operación está pendiente de la terminación del proceso de due diligence de Publiguías, proceso que una vez finalizado determinará el valor final de la compañía, la inversión a realizar, y la toma de control efectiva por parte de TPI. Publiguías ha sido valorada inicialmente en 100 millones de dólares, existiendo además una prima de éxito por importe de 11 millones de dólares, condicionada al cumplimiento de los objetivos de ingresos y EBITDA establecidos en los presupuestos de la compañía para 2000.

Publiguías tiene como principal fuente de ingresos la publicidad que vende en sus productos papel (Páginas Amarillas y Páginas Blancas), y cuenta además con la versión en Internet de ambos productos, apoyo en audiotexto para anuncios en papel, servicio de atención telefónica (número 700), así como la gestión de publicidad en cabinas telefónicas para CTC Chile.

Con esta operación, TPI podrá aprovechar las sinergias existentes entre los distintos activos del grupo Telefónica en el sector de directorios.

A diciembre de 1999, Publiguías había publicado un total de 10 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas. Con una circulación de más de 3 millones de ejemplares, Publiguías contaba a diciembre de 1999 con más de 58.000 clientes.

Brasil

El 29 de abril de 1999 TPI constituyó la sociedad Telefónica Publicidade e Informação, S.L. TPI participa en esta sociedad con un 51% del capital, estando el 49% restante en manos de Telefónica Internacional, S.A. La sociedad tiene su sede social en Sao Paulo, y cuenta en la actualidad con una plantilla de 204 empleados, de los que 181 forman parte de su fuerza de ventas.

Brasil supone para TPI uno de los mercados más atractivos en Latinoamérica, ya que es el mercado que está experimentando el mayor crecimiento en la zona, y es además dos veces mayor que el español. Tiene especial interés el mercado de Sao Paulo capital, que representa el 37% del mercado brasileño de directorios y cuyas expectativas de crecimiento para los próximos años están cercanas al 25%.

Este primer trimestre del año ha supuesto para Telefónica Publicidade e Informação la transición desde una posición fundamentalmente de intermediación por los contratos firmados con la editora Listel en Sao Paulo interior, hacia una más activa, con la entrada en Sao Paulo capital para la publicación de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, y en las áreas de Guarhulos y Riberão do Preto para la publicación de Páginas Blancas. Esta transición ha supuesto el reforzamiento de la fuerza de ventas. El equipo de la compañía ha crecido hasta contar en actualidad con 181 vendedores, que permitirá el desarrollo del plan de negocio que conllevará consolidar la posición de TPI en Brasil.

TPI espera iniciar la campaña de ventas en Sao Paulo capital a partir del mes de junio y publicar la guía de Páginas Amarillas en marzo de 2001, y de Páginas Blancas en diciembre de 2000. Con una tirada prevista en 1,8 millones de ejemplares para Páginas Amarillas, y de 3,2 millones para Páginas Blancas, TPI espera alcanzar una cuota de mercado en Sao Paulo capital del 28% en Páginas Amarillas y del 32% en Páginas Blancas en 2000.

Durante el primer trimestre de 2000, la compañía ha comercializado un total de nueve directorios de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, de los que seis han sido ya publicados, junto a dos callejeros. Se esperan publicar en el año 2000 un total de 32 guías de Páginas Blancas, 29 de Páginas Amarillas y 11 callejeros.

Las previsiones de la filial brasileña de TPI para final de año suponen unos ingresos totales de 5.000-6.000 millones de pesetas y un EBITDA negativo de 600-780 millones de pesetas. Para 2001, las previsiones de ingresos crecen hasta un nivel entre 9.000 y 11.000 millones de pesetas, estimándose un EBITDA negativo de 1.500-1.700 millones. El break even está previsto para 2003.

TELEFONICA PUBLICIDADE E INFORMAÇÃO

CUENTA DE RESULTADOS

(millones de ptas.)

1T00

Ingresos	500,9
EBIDTA	-5,0
Margen EBIDTA	-1,0%
Bº Neto	-25,1
Cash Flow*	-23,4

BALANCE

(millones de ptas.)

1T00

Activo	963,3
Inmovilizado	59,7
Activo Circulante	903,6
Pasivo	963,3

Como consecuencia de las ventas de las filiales Venturini, Estratel y DoubleClick, realizadas en el primer semestre de 1999 (Ver apartados 0.2.1.2. y III.6.2.3 del Folleto Informativo de la Oferta Pública de Venta de Acciones inscrito en el Registro Oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 4 de junio de 1999), la información consolidada y su comparación con ejercicios anteriores no es representativa, ya que en la actualidad se ha deshecho el grupo consolidado previo. Para facilitar una mejor comparación de la evolución de la compañía, se presentan el Balance Pro-forma y la Cuenta de Resultados Pro-forma, ambos consolidados.

BALANCE PROFORMA CONSOLIDADO

(miles de pesetas)	1T00	1T99	31 dic. 1999
ACTIVO	45.028.554	41.591.792	44.943.389
Inmovilizado	7.467.600	6.301.677	7.561.822
Participaciones empresas del grupo	0	87.344	0
Resto inmovilizado	7.467.600	6.214.333	7.561.822
Fondo comercio y gastos a distribuir	17.103	37.640	17.222
Activo circulante	37.543.851	35.252.475	37.364.345
PASIVO	45.028.554	41.591.792	44.943.389
Fondos propios	12.403.955	15.405.090	12.364.738
Int. socios externos y provisiones riesgos y gastos	1.265.980	977.235	1.205.959
Acreedores a largo plazo	1.912.126	2.418.303	2.173.059
Pasivo circulante	29.446.493	22.791.164	29.199.633

CUENTA DE RESULTADOS PRO-FORMA CONSOLIDADAS

(miles de pesetas)	1T00	1T99	% Var.	31 dic. 99
Ingresos de explotación	5.555.478	5.227.413	6,3	56.972.126
Ingresos ordinarios y accesorios	2.621.677	2.552.958	2,7	
Aumentos de obra en curso	2.933.801	2.674.455	9,7	
Gastos de explotación	-5.503.316	-4.947.725	11,2	-39.960.586
Gastos ordinarios	-5.503.316	-4.947.725	11,2	-38.826.591
Disminución de obra en curso	0	0		-1.133.995
Resultado de explotación	52.162	279.688	(81,3)	17.011.540
Resultado financiero y extraordinario	12.523	32.328	(61,3)	-1.336.979
Resultado antes de venta y dividendos	64.685	312.016	(79,3)	15.674.561
Beneficio ventas filiales	0	4.702.426	(100,0)	4.703.139
Dividendo filial	0	0		
Resultado antes de impuestos	64.685	5.014.442	(98,7)	20.377.700
Impuesto de sociedades y socios externos	-25.468	-1.142.557	(97,8)	-6.594.166
Resultado después de impuestos y externos	39.217	3.871.885	(99,0)	13.783.534