

**Resultados Acumulado Septiembre 2006**

**Octubre 2006**

# Introducción

- La información financiera consolidada adjunta se ha elaborado con la normativa sobre NIIF desarrollada a la fecha. Esto se refiere tanto al avance de resultados del ejercicio actual como a la información del mismo periodo del ejercicio 2005.
- Los cambios que se introduzcan en la normativa o en su interpretación podrían incidir en determinadas decisiones e interpretaciones adoptadas actualmente para la preparación de la documentación adjunta
- La información financiera consolidada adjunta del ejercicio 2006 son estados proforma no auditados

# Principales datos

	Acumulado Septiembre 2006
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>248,51</b>
<b>EBITDA</b>	<b>43,36</b>
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>25,76</b>

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

# Ventas Cadena

	Acumulado Sept. 2006	Acumulado Sept. 2005	Δ %
<b>España</b>	<b>271,90</b>	<b>247,21</b>	<b>10,0%</b>
Portugal	30,82	28,42	8,5%
Polonia*	17,88	18,00	-0,7%
Chile**	16,19	12,35	31,1%
Centroamérica	7,74	5,40	43,4%
<b>Internacional</b>	<b>72,63</b>	<b>64,17</b>	<b>13,2%</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>344,53</b>	<b>311,37</b>	<b>10,6%</b>

\*Polonia: Crecimiento en moneda local: -4,8%

\*\* Chile: Crecimiento en moneda local: 20,6%

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

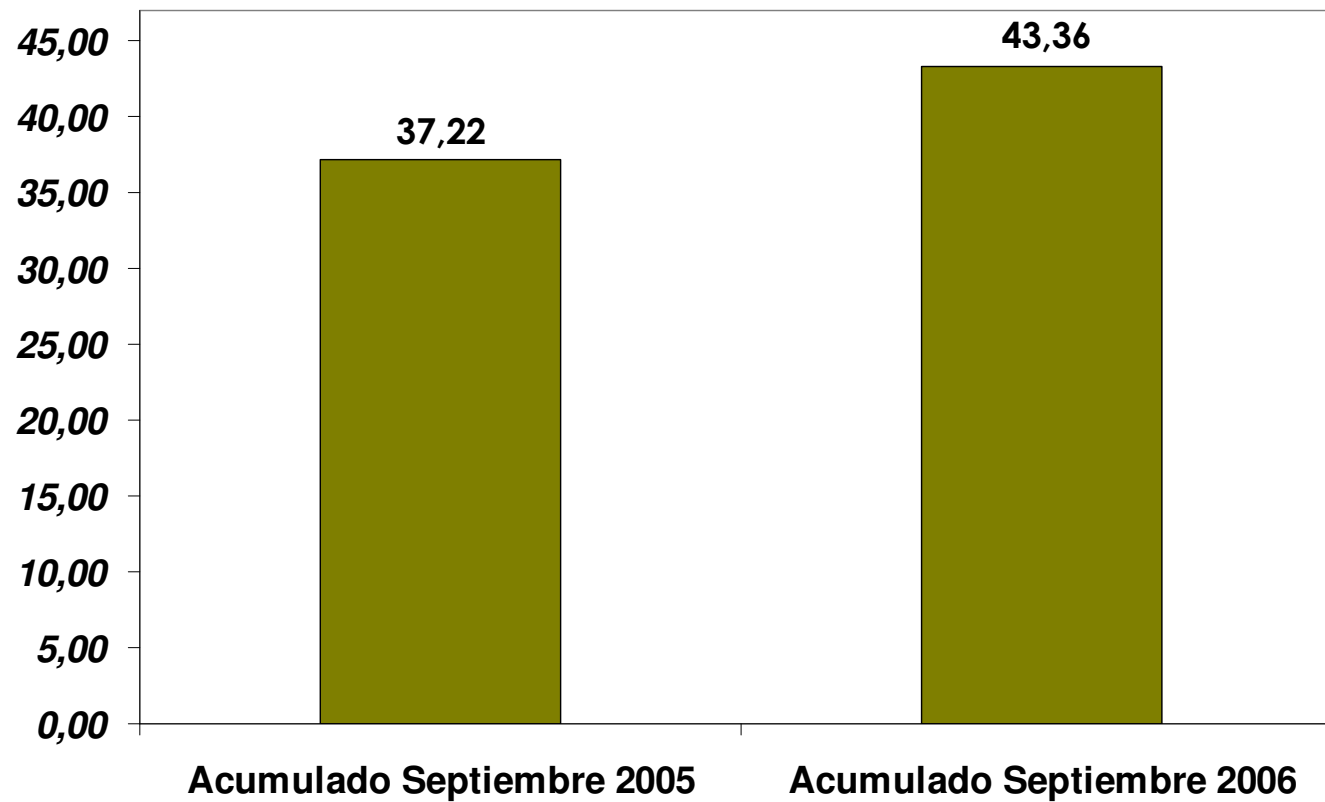
# Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	Acumulado Septiembre 2006	%	Acumulado Septiembre 2005	%	Δ %
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS	232,93	100,0%	212,85	100,00%	9,4%
OTROS INGRESOS	15,58	6,7%	13,31	6,25%	17,1%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>248,51</b>	<b>106,7%</b>	<b>226,16</b>	<b>106,3%</b>	<b>9,9%</b>
COSTE DE VENTAS	-67,67	-29,1%	-62,06	-29,2%	9,0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>180,84</b>	<b>77,6%</b>	<b>164,10</b>	<b>77,1%</b>	<b>10,2%</b>
COSTE DE PERSONAL	-77,36	-33,2%	-71,85	-33,8%	7,7%
OTROS GASTOS	-60,12	-25,8%	-55,04	-25,9%	9,2%
<b>BAlIA (EBITDA)</b>	<b>43,36</b>	<b>18,6%</b>	<b>37,22</b>	<b>17,5%</b>	<b>16,5%</b>

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

# Evolución EBITDA



Cifras en millones de euros

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	Acumulado		Acumulado		
	Septiembre 2006	%	Septiembre 2005	%	Δ %
<b>BAIIA (EBITDA)</b>	<b>43,36</b>	<b>18,6%</b>	<b>37,22</b>	<b>17,5%</b>	<b>16,5%</b>
AMORTIZACIÓN	-12,00	-5,2%	-12,38	-5,8%	-3,1%
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>31,37</b>	<b>13,5%</b>	<b>24,84</b>	<b>11,7%</b>	<b>26,3%</b>
RESULTADO FINANCIERO	7,10	3,0%	0,39	0,2%	1704,3%
PARTICIPACIÓN EN EL RESULTADO DE ASOCIADAS	-0,01	0,0%	0,00	0,0%	-
OTRAS GANANCIAS Y PERDIDAS	-0,79	-0,3%	0,00	0,0%	-
<b>RESULTADO ANTES IMPUESTOS OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>37,67</b>	<b>16,2%</b>	<b>25,23</b>	<b>11,9%</b>	<b>49,3%</b>
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-11,90	-5,1%	-7,72	-3,6%	54,1%
<b>RESULTADO NETO OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>25,77</b>	<b>11,1%</b>	<b>17,51</b>	<b>8,2%</b>	<b>47,2%</b>
RESULTADO DESPUÉS IMPTOS. ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS	-0,02	0,0%	-0,24	-0,1%	-93,4%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>25,76</b>	<b>11,1%</b>	<b>17,27</b>	<b>8,1%</b>	<b>49,1%</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>25,76</b>	<b>11,1%</b>	<b>17,27</b>	<b>8,1%</b>	<b>49,1%</b>

Cifras en millones de euros

**telepizza**<sup>®</sup>

# Situación Tiendas

	Septiembre 2006	Diciembre 2005
<b>España</b>	<b>557</b>	<b>540</b>
<b>Internacional</b>	<b>306</b>	<b>282</b>
Portugal	79	73
Polonia	97	98
Chile	57	49
Centroamérica *	73	62
<b>TOTAL</b>	<b>863</b>	<b>822</b>

\* Corners de Telepizza integradas en restaurantes de Pollo Campero

**telepizza**<sup>®</sup>



# Situación Tiendas

	Septiembre 2006		Diciembre 2005	
<b>ESPAÑA</b>	<b>557</b>		<b>540</b>	
<b>Propias</b>	<b>228</b>	<b>40,9%</b>	<b>224</b>	<b>41,5%</b>
<b>Franquicias</b>	<b>329</b>	<b>59,1%</b>	<b>316</b>	<b>58,5%</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>306</b>		<b>282</b>	
<b>Propias</b>	<b>148</b>	<b>48,4%</b>	<b>149</b>	<b>52,8%</b>
<b>Franquicias</b>	<b>158</b>	<b>51,6%</b>	<b>133</b>	<b>47,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>863</b>		<b>822</b>	
<b>Propias</b>	<b>376</b>	<b>43,6%</b>	<b>373</b>	<b>45,4%</b>
<b>Franquicias</b>	<b>487</b>	<b>56,4%</b>	<b>449</b>	<b>54,6%</b>