



03/04/2004

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TPI APRUEBA EL REPARTO DE UN DIVIDENDO POR IMPORTE DE 92,1 MILLONES DE EUROS, UN 130% SUPERIOR AL DEL AÑO 2002

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 19,4%, EN 2003, SUPERANDO LOS 90 MILLONES DE EUROS

- La Junta General aprueba el reparto de un dividendo bruto por importe de 0,25 euros por acción, que se hará efectivo el próximo 3 de mayo.
- La acción de TPI ha experimentado durante 2003 una revalorización del 43,6%, lo que la posiciona como una de las más rentables del IBEX 35. A fecha de cierre de ayer, la acción de TPI acumulaba una revalorización del 41%, la mayor del IBEX 35 en 2004.
- De los resultados obtenidos por el Grupo durante 2003, destaca el crecimiento de los ingresos en un 7,1% (8,9% a tipos de cambio constante) así como el incremento del EBITDA en un 19,6% (19,3% en euros constantes)
- El Grupo TPI presenta a los accionistas su nueva identidad corporativa, un nuevo logotipo que simboliza el modelo de negocio de la Compañía, un punto de encuentro entre oferta y demanda.
- La Presidenta ejecutiva del Grupo TPI, Belén Amatriain, ha anunciado a los accionistas de la Compañía el lanzamiento de dos nuevos productos en 2004: un directorio sectorial especializado en hostelería y el nuevo canal comercial en Internet, www.calleacalle.com.
- En menos de un año, el servicio de información telefónica 11888 se ha convertido en el más reconocido y valorado por los usuarios. Con más de 24 millones de llamadas gestionadas en 2003, TPI es hoy uno de los principales proveedores de este tipo de servicios en España.

Madrid, 3 de abril de 2004. – La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información S.A., **ha aprobado por mayoría suficiente el reparto de un dividendo bruto total por importe de 92,1 millones de euros**, equivalente a un 102% del beneficio neto del Grupo, y que supone un incremento de casi un 130% con respecto al año 2002. **Esta cantidad supone un dividendo bruto por acción de 0,25 euros que se hará efectiva el próximo 3 de mayo.**

Asimismo, **la Junta ha aprobado las cuentas anuales y el informe de gestión de la Compañía** durante el año 2003, donde destaca el beneficio neto obtenido que ascendió a 90,06 millones de euros, con un crecimiento del 19,4 % respecto al año 2002. Los ingresos totales del Grupo alcanzaron los 570,83 millones de euros, con un aumento del 7,1% respecto al ejercicio anterior (8,9% a tipos de cambio constante). El resultado operativo bruto, el EBITDA, fue de 179,58 millones de euros, registrando un crecimiento de 19,6% (19,3% en euros constantes) respecto al año 2002. El margen de EBITDA del Grupo mejoró 3,3 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 31,5%.

En su discurso ante los accionistas de la Compañía, Belén Amatriain, Presidenta Ejecutiva del Grupo TPI, se ha referido al **buen comportamiento que ha tenido la acción de TPI en los mercados de valores durante el 2003**, una revalorización del 43,6%, muy superior a la obtenida por el IBEX 35. Dicha revalorización, unida al reparto de un dividendo de 0,25 euros por acción, eleva la rentabilidad total para el accionista, en 2003, en un 52%, una cifra muy superior a la media del mercado. **A fecha de cierre de ayer, la acción de TPI acumulaba una revalorización del 41%, la mayor del IBEX 35 en 2004.**

Belén Amatriain, ha destacado también en su discurso varios de los logros conseguidos por la Compañía durante el pasado año, entre ellos el importante crecimiento en ingresos publicitarios del soporte Internet, más de un 23% (en euros constantes) y el lanzamiento en España del 11888 en febrero de 2003, que ha permitido multiplicar casi por 11 los ingresos del Grupo por tráfico telefónico. Estudios de mercado realizados por la Compañía, aseguran que “el servicio de información telefónica 11888 es hoy el más reconocido y valorado por los usuarios”. Para la Presidenta Ejecutiva del Grupo “TPI es hoy uno de los principales proveedores de este tipo de servicios en España, con más de 24 millones de llamadas gestionadas durante el 2003”.

Nueva identidad corporativa

La Presidenta del Grupo TPI ha aprovechado la celebración de la Junta General de Accionistas para **presentar la nueva identidad corporativa del Grupo**. El nuevo logotipo simboliza el modelo de negocio de TPI como **punto de encuentro entre oferta y demanda**.

Nuevos lanzamientos

Belén Amatriain, ha comunicado a los accionistas el lanzamiento de dos nuevos productos: una nueva **guía sectorial especializada en hostelería** que “da continuidad a nuestra estrategia de verticalización de contenidos, tras el éxito alcanzado por la guía de la Construcción” y **un nuevo canal comercial (www.calleacalle.com) en Internet** “un servicio que proporcionará amplia información sobre más de 400.000 establecimientos como supermercados, tiendas de moda, farmacias, gimnasios o galerías de arte”.

Gobierno Corporativo

TPI ha asumido con rapidez las novedades introducidas por la Ley de Transparencia, como ya hizo, en su día, con las recomendaciones del Informe Olivencia. El pasado 15 de marzo el Consejo de Administración adaptó su Reglamento, y en la mañana de hoy la Junta General ha aprobado el suyo, que establece los principios de organización y funcionamiento de la misma.

Además, TPI ha distribuido a sus accionistas el Informe Anual, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y su primer Informe Anual de Responsabilidad Corporativa.

Para más información

Telefónica Publicidad e Información

Dirección de Comunicación

Tel: +34 91 339 63 04

e-mail: prensa@tpi.es