

Presentación de Resultados 3º Trimestre de 2000, 15 de noviembre de 2000

---



Telefónica Publicidad e Información

---

*Resultados Tercer Trimestre 2000*

*Madrid, 15 de Noviembre de 2000*

---

*El presente documento contiene o en su presentación se pueden hacer, manifestaciones de futuro (en el sentido usual y en el de la Private Securities Litigation Act USA de 1995) sobre intenciones, expectativas o previsiones de la compañía o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos a la base de clientes y a su evolución, a crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.*

*Así mismo y en cuanto a la posible evolución y perspectivas del negocio, los planes de inversión y financiación previstos para su futuro desarrollo o expansión para el ejercicio 2000, el documento se emite en conformidad con lo establecido en el punto primero 5) de la Orden del Ministerio de Economía y Hacienda de 22 de diciembre de 1999 y la Carta Circular 1/2000 de la CNMV para el segmento especial denominado "Nuevo Mercado".*

*Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbre que podrían determinar que lo que ocurra en la realidad no se corresponda con ellas y la compañía no se obliga a revisarlas públicamente en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones o acontecimientos no previstos que puedan afectar a las mismas, excepto en lo dispuesto en la norma antes mencionada.*

*Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la compañía y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la compañía y, en particular, el folleto informativo y la información periódica registrada ante la CNMV.*

# Principales magnitudes financieras, (TPI Pro-forma consolidado)

## Principales datos financieros (TPI, Consolidado Pro-forma)

(millones de pts.)	Sep 00	Sep 99	Var. (%)
Ingresos	43.863	32.319	35,7
EBITDA	13.222	10.123	30,6
Margen EBITDA	30,1%	31,3%	
Beneficio Neto <sup>(1)</sup>	7.929	9.082	-12,7
Recursos Generados <sup>(2)</sup>	9.127	6.151	48,4

nº. Acciones (30 de septiembre 2000): 368.234.331

<sup>(1)</sup> Sep 99 recoge Resultados Extraordinarios antes de impuestos por importe de 3.755 millones de Ptas

<sup>(2)</sup> Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones

*Variaciones en el calendario de publicación de guías, unido a la concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre, hace que los resultados trimestrales no sean extrapolables a final de año.*

- **Ingresos** a Sep 00 son un 35,7% superiores que a Sep 99, y recogen una aportación positiva de TPI Brasil por importe de 1.905 millones de ptas.
- **El EBITDA** crece un 30,6% y recoge la aportación negativa de Brasil por importe de 580,6 millones de ptas.
- **El Margen EBITDA** alcanza el 30,1%, por debajo del 31,3% de 1999 consecuencia de la incorporación de Brasil
- **Resultado Neto** no comparable por el efecto de unos Resultados Extraordinarios antes de impuestos acumulados a 30 de septiembre de 1999 de 3.755m de ptas.

## Previsiones fin de año, TPI Consolidado 2000, vs Consolidado Pro-forma 1999

- Para facilitar la comparación entre ejercicios, presentamos las previsiones de cierre del ejercicio sobre el Consolidado pro-forma de 1999
- Los datos consolidados recogen el mismo perímetro de consolidación en 1999 y 2000

	1999	△ 2000E
	Pro Forma	Consolidado
<i>(millones de Ptas.)</i>		
Ingresos	56.972	19-21%
EBITDA	18.148	8-10%
Recursos generados	11.498	18-20%

# TPI España, principales magnitudes financieras

## Principales datos financieros (TPI España)

(millones de pts.)	Sep 00	Sep 99	Var. (%)
Ingresos	41.970	32.103	30,7
EBITDA	13.808	10.125	36,4
Margen EBITDA	32,9%	31,5%	
Beneficio Neto <sup>(1)</sup>	8.206	9.083	-9,7
Recursos Generados <sup>(2)</sup>	9.383	6.152	52,5

nº. Acciones (30 de septiembre 2000): 368.234.331

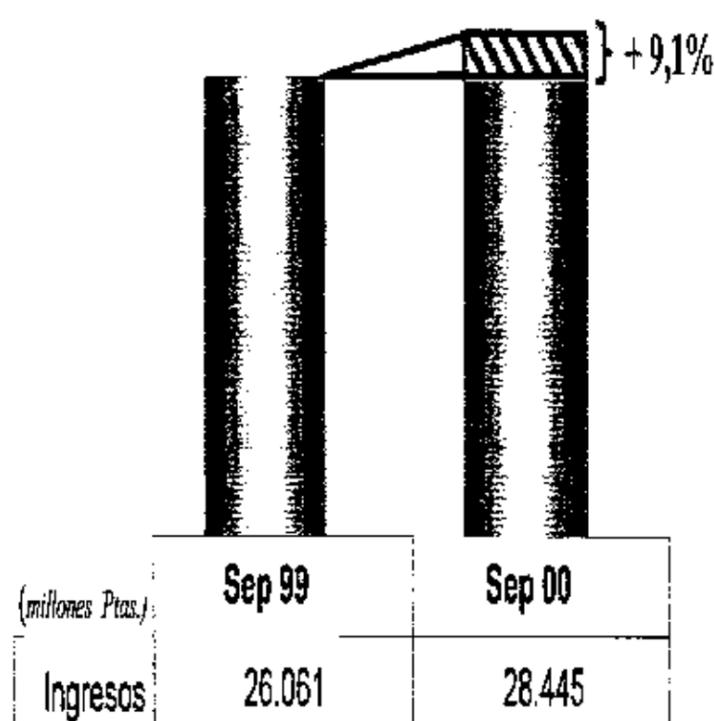
<sup>(1)</sup> Sep 99 recoge Resultados Extraordinarios antes de impuestos por importe de 3.750 millones de Ptas

<sup>(2)</sup> Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio +/- Amortizaciones

- **Ingresos un 30,7% superiores** que a Sep 99 debido a:
  - Mayores ingresos en **Páginas Amarillas** por publicación de una guía más y por un mayor esfuerzo comercial
  - Mayores Ingresos de **Páginas Blancas** debido al distinto calendario de publicación y al mayor esfuerzo comercial realizado por TPI
  - Fuerte crecimiento del **producto multimedia**
- **EBITDA un 36,4% superior**, debido fundamentalmente al adelanto en la publicación de una guía de Páginas Amarillas
- **Margen de EBITDA del 32,9%**, superior al de 1999 y que recoge la mayor actividad en Páginas Amarillas
- **Resultado Neto** no comparable por el efecto de Resultados Extraordinarios antes de impuestos acumulados a septiembre de 1999 de 3.750m de ptas.

## TPI España, en Páginas Amarillas, comparando libro a libro, los ingresos crecen un 9,1%

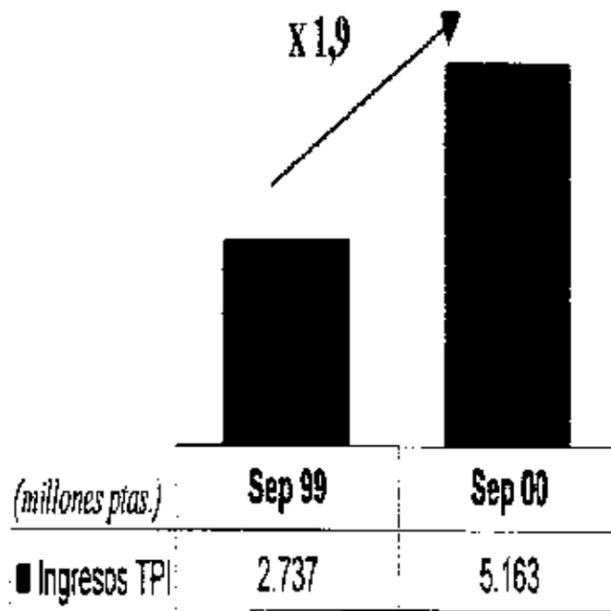
### Ingresos Páginas Amarillas (comparación libro a libro)



- Publicación de 43 guías sobre un total de 62 estimadas para el año
- Crecimiento de los ingresos del 9,1%, comparando guía a guía
  - Aumento de la inversión media por cliente del 12,5%
  - Los clientes decrecen un 3%

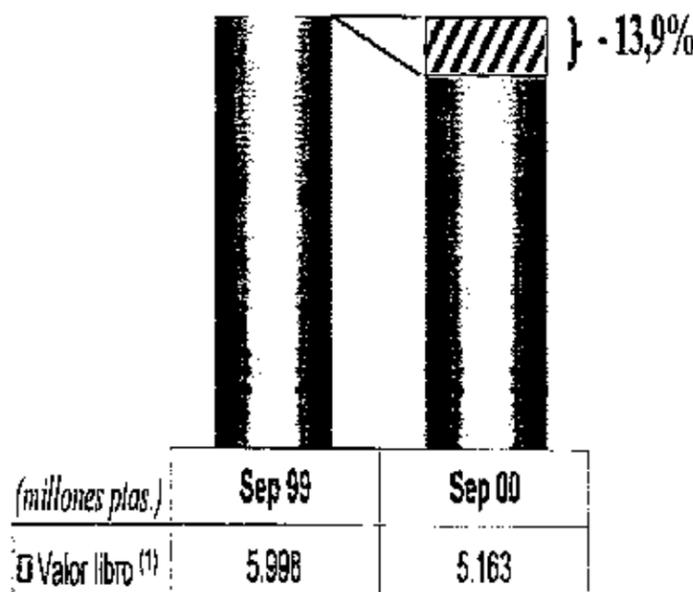
# TPI España, mayor esfuerzo comercial en Páginas Blancas por la captación de clientes de Telefónica

## Ingresos por ventas de TPI (comparación libro a libro)



- Publicación de 39 guías sobre un total de 61 estimadas para el año
- Mayor esfuerzo comercial de TPI, creciendo los ingresos un 89%
- Disminución del valor libro en un 13,9% debido a menores ingresos recibidos de Telefónica.

## Valor libro Páginas Blancas (comparación libro a libro)

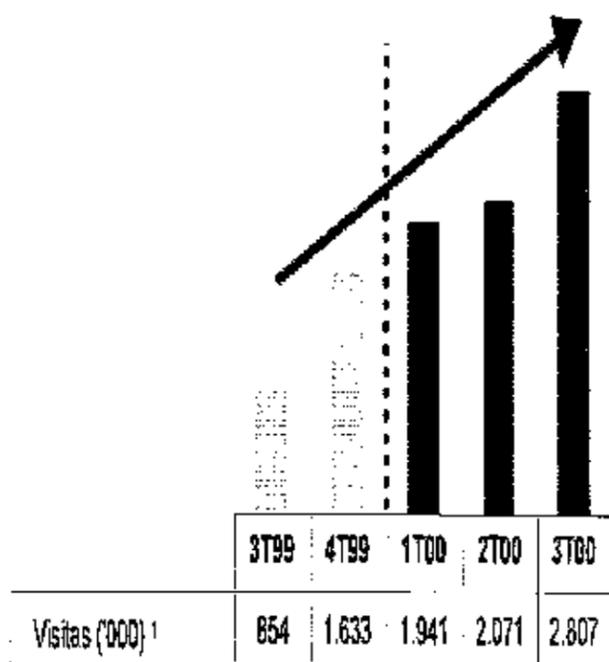


- Negatividad clientes Telefónica en línea con nuestras previsiones

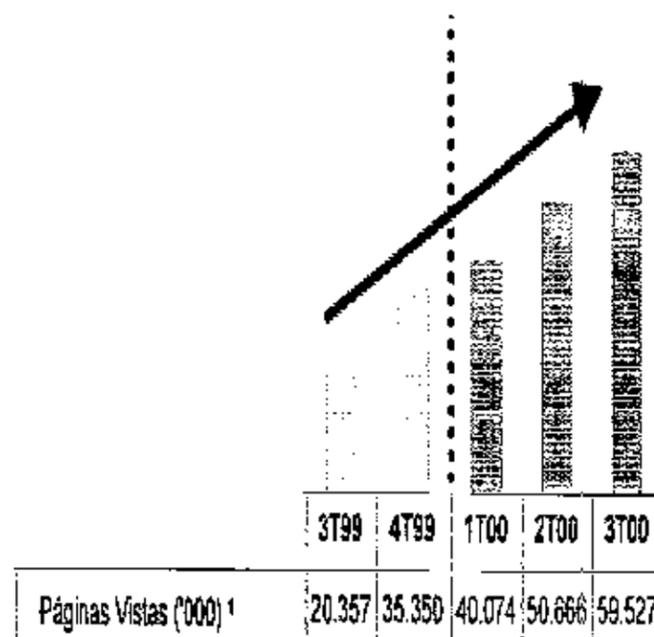
<sup>(1)</sup> Para realizar la comparación libro a libro, y debido a la distinta vigencia de los mismos, partimos del "valor libro", valor que se corresponde con doce meses de ingresos de cada edición, independientemente de cuando sean efectivamente reconocidos

# TPI España, Principales indicadores Páginas Amarillas On-line

## Visitas x 3,3



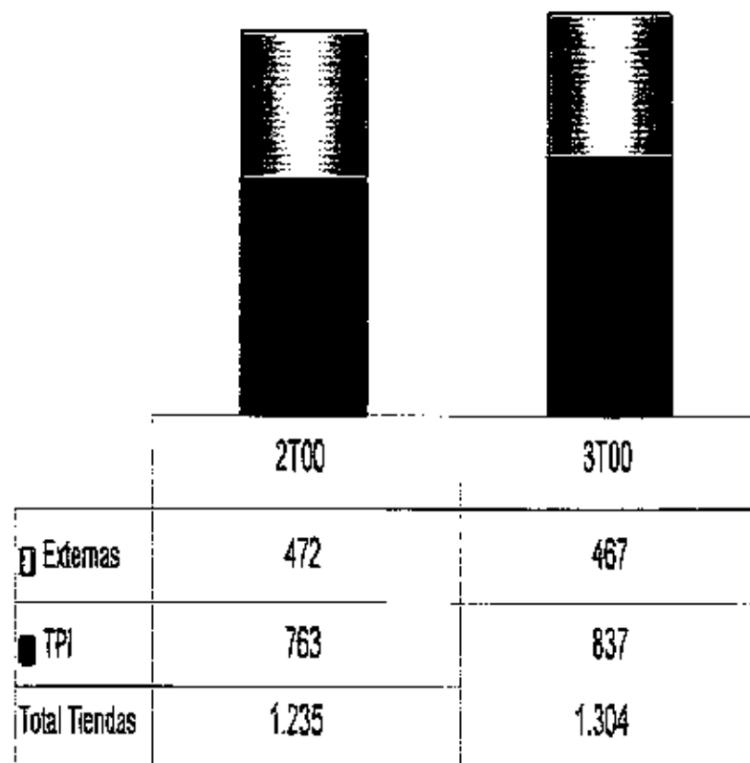
## Páginas Vistas x 2,9



<sup>1</sup> Cifras auditadas por la OJD

- Las visitas se multiplican por 3,3 y la páginas vistas por 2,9 veces con respecto al tercer trimestre de 1999. Crecimiento del 36% en número de visitas y del 17% en páginas vistas sobre el segundo trimestre del año 2000.
- El número de clientes crece en los primeros nueve meses del año un 261% hasta 30.214, comparado con el mismo período del año anterior.
- Los ingresos a Sep 00 vs Sep 99 se multiplican por 3 alcanzando la cifra de 677 millones de ptas.

## Centro comercial virtual de TPI



- Selección de las mejores tiendas para realizar transacciones on-line
- Consolidación del modelo publicitario
- Tiendas más votadas por los usuarios y solicitud de ofertas automatizadas
- Nuevas funcionalidades para gestión de anunciantes por parte de TPI
- Nuevas funcionalidades para la gestión de productos en oferta por parte de los clientes

## Nuevos desarrollos en Palm Pilot

- Lanzamiento de la **Guía de Restaurantes**: selección de restaurantes recomendados.
- Posibilidad de diseño de la selección de restaurantes



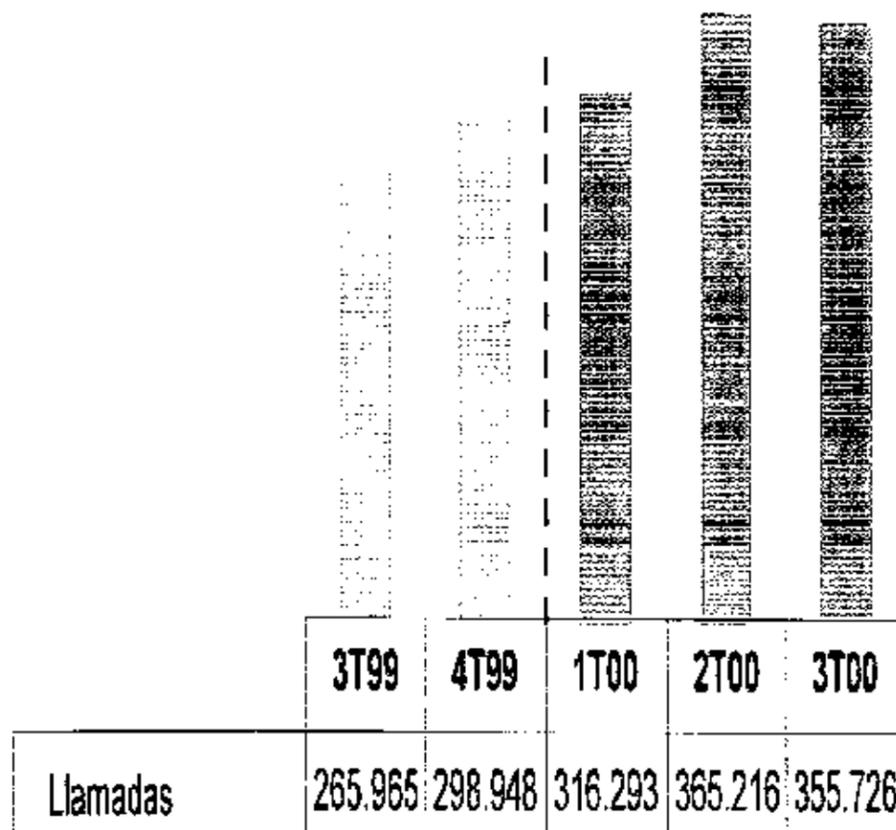
- Lanzamiento de la **Guía de Ocio de Madrid**:

- Selección de hoteles y restaurantes
- Selección de lugares de ocio como cines, teatros, locales de tapas
- Selección de tiendas
- Plano en formato digital



## TPI España, Crecimiento sostenido en Páginas Amarillas Habladas

### Evolución trimestral del número de llamadas



- Crecimiento del 33,7% en el número de llamadas sobre 3T99
- Los ingresos alcanzan los 353 millones de ptas., correspondiendo un 18% del total a ingresos por tráfico telefónico
- Salto de llamada en el 8,4% del total de llamadas en este tercer trimestre

# B2B: Mercado Horizontal para Pymes

## PROVEEDORES

- Taxonomía completada para 10 categorías
- Acuerdos firmados con 18 proveedores
- 15.000 referencias en fase de catalogación

## PLATAFORMA TECNOLÓGICA

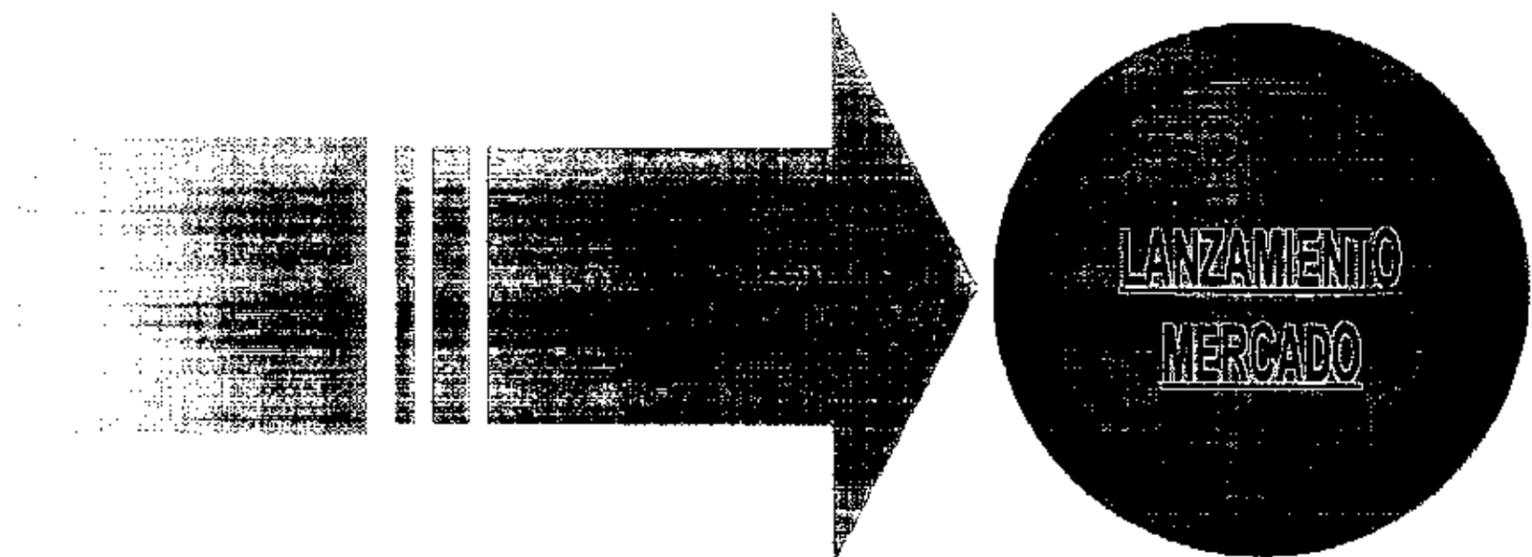
- Entorno de Test configurado en castellano con funcionalidad completa
- Pasando a fase de producción
- Lanzamiento de piloto: 1- diciembre

## COMPRADORES

- 40 Compradores disponibles para comenzar la fase de Piloto
- Base de datos ya segmentada
- Lanzamiento masivo de comercialización en enero 2001

## DISEÑO DE PORTAL

- Definidos contenidos y línea gráfica
- En fase de producción
- Identificadas las fuentes de contenido adicionales



## TPI Brasil, principales magnitudes financieras

### Principales datos financieros (TPBrasil)

(millones de Ptas.)	Sep 00	Sep 99	Var. (%)
Ingresos	1.905	216	782
EBITDA	-581	1	nm
Margen EBITDA	-30,5%	0,2%	
Beneficio Neto	-503	-	
Recursos Generados <sup>(1)</sup>	-480	-	

<sup>(1)</sup> Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio +/- Amortizaciones

- Ingresos procedentes del acuerdo con Listel de 1.778 millones de ptas. Publicación de 3 guías de Páginas Blancas que han generado unos ingresos de 127 millones de ptas.
- Oferta multiproducto en Sao Paulo capital bajo la marca "Guía Mais". La acción comercial realizada por TPI Brasil durante este año se reflejara en la Cuenta de Resultados del año 2001 con la publicación de 5 guías de Páginas Amarillas en Sao Paulo capital.

## Acuerdo para la compra del 51% de publiguías

- TPI compra a TISA la totalidad de su participación en Publiguías (51%) por un importe de US\$ 43.3 millones.
- El planteamiento inicial suponía la compra a TISA de una participación del 26%.

### Multiplos de la compra

1999

EV/Ingresos	1.1x
EV/EBITDA	8.7x



---

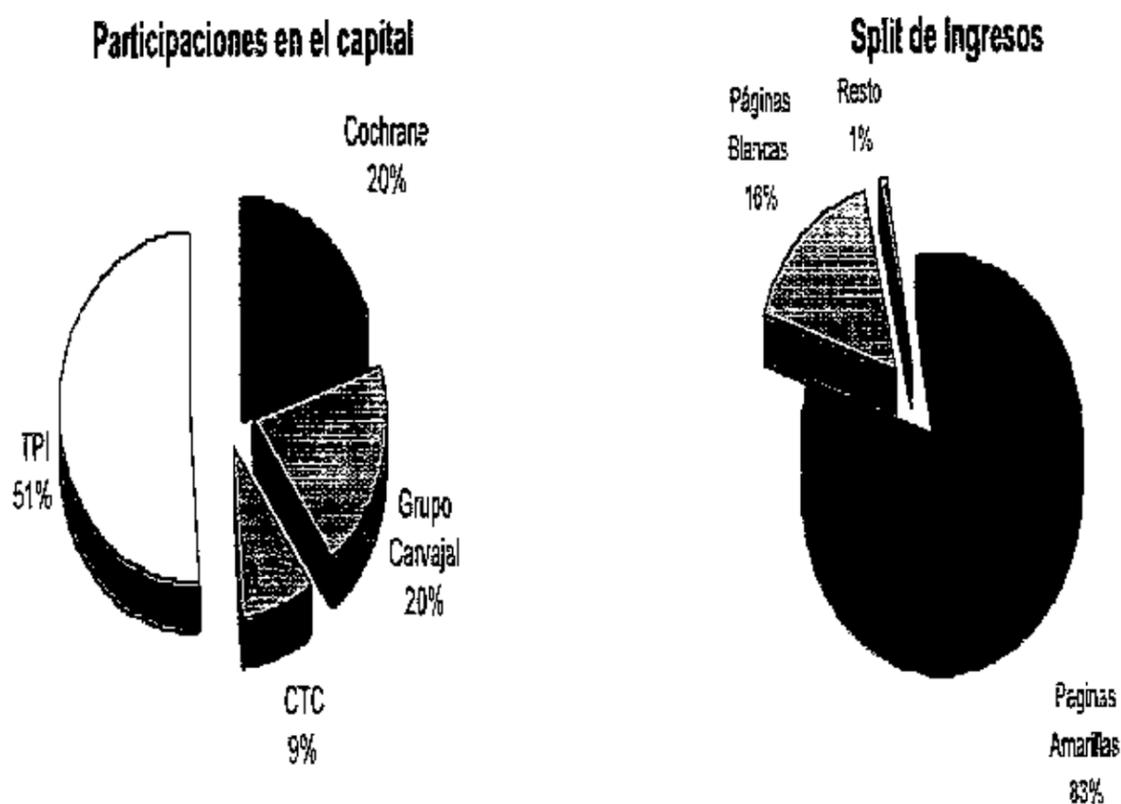
## Publiguías, oportunidades identificadas

---

- Contratos con **operadoras telefónicas**: Contrato con CTC: 40% de la facturación por cesión del fichero. Expira en diciembre de 2002
  
- Contrato de impresión con **Cochrane**: condiciones por encima de mercado. Vigencia hasta el 31 de diciembre de 2002

## Descripción de la compañía

- Mercado valorado en US\$ 73,3 millones (año 2000)
- Cuota de mercado del 90%. Su principal competidor es la empresa Letelier



- **Hechos Significativos:**
  - Ingresos por la venta de Páginas Amarillas Online y Páginas Amarillas Habladas. Anteriormente estos productos se ofrecían como promoción para clientes.
  - Lanzamiento de nuevos productos: Guía de Websites, catálogos, tiendas virtuales y publired.

---

## Principales indicadores de Publiguías

---

### Principales Magnitudes Financieras

<i>(miles de US\$)</i>	<u>1999</u>
Ingresos	76.634
EBITDA	9.523
% EBITDA/Ingresos	12,40%
Resultado Neto	7.121

### Datos Operativos

	<u>1999</u>
Plantilla:	452 empleados
Clientes P. Amarillas:	47.634 clientes
Tirada:	3,2 millones ejemplares