

Comisión Nacional del Mercado de Valores
Att. Director del Área de Mercados
Paseo de la Castellana nº 19
28046 Madrid

16 de mayo de 2006

Muy Sres. Nuestros:

ZELTIA, S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente **HECHO RELEVANTE:**

“Por la presente les comunicamos que ZELNOVA, S.A., filial de ZELTIA, S.A. participada por ésta en un 99,99%, ha adquirido el 100% de las acciones de la compañía italiana Copyr, S.p.A., hasta ahora controlada por el Grupo Nymco. El precio total de la citada compraventa ha sido de 1.970.000 € de los cuales ZELNOVA ha abonado ya a los vendedores 1.785.000 €. El total del precio ha sido financiado con la propia tesorería de ZELNOVA.

Copyr, radicada en Tradate –en los alrededores de Milán–, actúa en el mercado italiano de Higiene Ambiental desde 1962, siendo líder de dicho mercado en la venta de dispensadores automáticos de aerosoles con su marca Copyrmatic, productos que son similares al sistema Coopermatic que Zelnova produce y comercializa en España. Copyr también está presente en el mercado de tratamientos para la Agricultura Ecológica. Copyr facturó 9 millones de euros en el año 2005.

Con la adquisición de la compañía italiana –primera que Zelnova realiza fuera de España–, Zelnova se propone desarrollar a través de ella todo su catálogo de productos de gran consumo (Casa jardín, Kill Paff, Magic Air, Hechicera, Baldosinin-etc..) en el mercado italiano.”

Se adjunta a la presente, copia de la nota de prensa que en relación con la referida adquisición será remitida en el día de hoy a los medios de comunicación.

Sin otro particular les saluda atentamente,

Sebastián Cuenca
Secretario General

NOTA DE PRENSA

Zelnova entra en el mercado italiano con la adquisición de Copyr por 1,97 millones de euros

- **Copyr es líder en ventas de dispensadores automáticos de aerosoles en Italia**
- **Con la adquisición Zelnova crea sinergias y accede al mercado Italiano, así como a la exportación a Europa del Este, Grecia y Norte de África**

Madrid, 16 de mayo de 2006. Zelnova, filial de Zeltia dedicada a la producción y comercialización de productos para la limpieza e higiene del hogar, ha adquirido el 100% de las acciones de la compañía italiana Copyr, hasta ahora propiedad del Grupo Nymco. El importe de la operación asciende a 1,97 millones de euros, financiado en su totalidad con la propia tesorería de Zelnova.

Copyr, creada en 1962 y con sede en los alrededores de Milán, es líder en ventas de dispensadores automáticos de aerosoles con su marca Copyrmatic. Copyr también opera en el mercado de tratamientos para la agricultura ecológica.

Esta adquisición se enmarca en la estrategia de Zelnova de expandir el negocio tanto a través de nuevos mercados como de la incorporación de nuevos productos, y que se materializó en 2005 en un aumento de las exportaciones del 18,7% hasta los 4,4 millones de euros y el lanzamiento de cinco nuevas líneas de negocio de productos para el hogar. Todo ello, unido a una efectiva actividad promocional y de atención al punto de venta, ha permitido convertir a Zelnova en la empresa que más facturación aporta al grupo Zeltia y en la compañía líder de su sector, con una cuota superior al 21% en el mercado español de los insecticidas.

La compra de Copyr es la primera que realiza Zelnova dentro de su estrategia de expansión internacional. Zelnova introducirá los productos más conocidos de su catálogo en el mercado italiano, bajo marcas tan importantes como Casa Jardín, Kill Paff, Magic Air o Baldosinín. Además, Zelnova tiene como objetivo fomentar la exportación de sus productos a Europa del Este, Grecia y el Norte de África, áreas donde tradicionalmente las empresas italianas tienen una destacada presencia. Se espera que Copyr pueda generar para Zelnova unas ventas de 9 millones de euros en el primer año, con un EBITDA de un millón de euros.

Gonzalo Durán, director general de Zelnova, señaló que "estamos muy satisfechos con esta operación que supone un impulso definitivo a la expansión internacional de Zelnova y que abre nuevas e importantes oportunidades: supone un vehículo de entrada ideal en el mercado italiano, a la vez que permite sinergias en las compras de principios activos y materias primas. Zelnova además fabricará la mayoría de los productos de Copyr".



Zelnova mantendrá todo el equipo directivo de Copyr. Alberto Mondellini, director general de Copyr durante muchos años y en la actualidad consejero de la firma italiana, será nombrado nuevo consejero delegado. La presidencia la ocupará Gonzalo Durán, director general de Zelnova, y también formará parte del consejo Luis Mielgo, director financiero de Zelnova.

Sobre Zelnova:

Fundada en 1991, Zelnova es una compañía productora y comercializadora de productos para la limpieza e higiene del hogar, industrias y hostelerías. Actualmente, sus líneas de productos más importantes son los ambientadores e insecticidas, y produce y comercializa marcas como Casa & Jardín, Kill-Paf, ZZ Paff o Coopermatic. Es líder en el mercado de insecticidas en el mercado español, con una cuota de mercado superior al 21%.

Sobre Zeltia:

Zeltia S.A. es el grupo biotecnológico pionero y líder en España y cuarto europeo por capitalización bursátil con 1.200 millones de euros. El Grupo Zeltia está compuesto por las siguientes compañías: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada a avanzar en el tratamiento contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino. Neuropharma, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas del sistema nervioso. Genómica, primera compañía española en diagnóstico molecular. Por último, Zelnova y Xylazel, dos compañías tradicionales del sector químico, altamente rentables, líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información:

Manuel de la Cruz
mcruz@llorenteycuenca.com
Tel. 91 563 77 22