

22/ 07 / 2004

Resultados Grupo TPI Primer Semestre de 2004

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 34,3% HASTA ALCANZAR 27,72 MILLONES DE EUROS

EL EBITDA DEL GRUPO ASCIENDE UN 39,4% Y SUPERA LOS 59 MILLONES DE EUROS

- El beneficio neto del Grupo se eleva a 27,72 millones de euros en el primer semestre de 2004, lo que refleja un crecimiento del 34,3% (+37,2% en euros constantes) con respecto al mismo período de 2003.
- El EBITDA crece por su parte un 39,4% (+41,8% en euros constantes) hasta alcanzar 59,29 millones de euros. El margen de EBITDA mejora en 5,3 puntos porcentuales y se eleva al 27,4% de los ingresos.
- Los ingresos del Grupo ascienden a 216,54 millones de euros, alcanzando un crecimiento del 12,5% (+14,2% en euros constantes) con respecto al primer semestre de 2003.
- Los ingresos publicitarios del Grupo incrementan un 5,8% (+7,4% en euros constantes) hasta alcanzar un total de 182,05 millones de euros.
- Destaca la fuerte contribución de los ingresos por tráfico telefónico que multiplican por más de tres veces los obtenidos en el primer semestre de 2003 y ascienden a 20,82 millones de euros.
- España mejora sus ingresos un 19,9% hasta alcanzar 169,34 millones de euros, recogiendo el buen comportamiento de los ingresos del negocio publicitario cuyo crecimiento se eleva al 11,1%. El EBITDA crece un 38,8% hasta 54,71 millones de euros.
- La positiva evolución de la Compañía permite mantener las previsiones para final de año anunciadas en mayo, tanto en ingresos (+3/5%), como en EBITDA (+9/11%) a tipos de cambio constantes de 2003.

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: +34 91 339 63 04
prensa@paginasamarillas.es

Nota de ayuda para la interpretación de los resultados correspondientes al primer semestre de 2004

1. Una vez más queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final del año. Esto es debido fundamentalmente a la mayor concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre del año, así como a variaciones entre períodos en el calendario de publicación de guías.
2. Las cuentas del primer semestre de 2004 recogen el efecto de cambios en el calendario de publicación de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en TPI España, lo que dificulta la comparación con el año 2003.
3. Adicionalmente, los resultados del servicio de información telefónica 11888 se comparan con el primer semestre de 2003, que sólo recoge resultados desde el lanzamiento del servicio en el mes de marzo.

Madrid, 22 de julio de 2004.

El beneficio neto del Grupo TPI durante el primer semestre de 2004 ha sido de 27,72 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 34,3% (+37,2% en euros constantes) con respecto al mismo período de 2003. Este resultado se ha visto impulsado por el buen comportamiento de los ingresos publicitarios en España y en Perú, el fuerte crecimiento de los ingresos por tráfico telefónico, y las políticas de contención de gastos llevadas a cabo en todas las unidades del Grupo.

Los ingresos del Grupo TPI crecen un 12,5% (+14,2%) en euros constantes con respecto al primer semestre de 2003, alcanzando un total de 216,54 millones de euros. Este buen comportamiento se debe, fundamentalmente a:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios del Grupo del 5,8% (+7,4% en euros constantes) hasta un total de 182,05 millones de euros.**
 - En España los ingresos publicitarios crecen un 11,1% debido, en parte, a variaciones en el calendario de publicación de guías. El negocio editorial crece un 9,1%, mientras que Internet recoge un crecimiento del 23,9%.
 - Los ingresos publicitarios de TPI Perú y Publiguías recogen un crecimiento en moneda local del 5,1% y 7,5% respectivamente.
 - Los ingresos publicitarios de TPI Brasil registran una caída del 24,3% debido, fundamentalmente, a la aplicación de una estricta política de contratación de clientes con el objetivo de mejorar los niveles de insolvencia de la compañía.
- **Fuerte crecimiento de los ingresos por tráfico telefónico**, que, gracias a la positiva evolución del servicio 11888, **multiplican por más de tres veces** los registrados en el mismo período de 2003, **alcanzando los 20,82 millones de euros.**
- **Los ingresos de Operadora**, procedentes de la edición de Páginas Blancas, que experimentan un crecimiento del 1,6% hasta 12,65 millones de euros.

El EBITDA del Grupo TPI alcanza durante el primer semestre del año 59,29 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 39,4% (+41,8% en euros constantes) con respecto al mismo período de 2003. El margen de EBITDA del Grupo mejora en 5,3 puntos porcentuales.

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	1S04	1S03	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾
Ingresos	216,54	192,55	12,5%	14,2%
Ingresos publicidad	182,05	172,15	5,8%	7,4%
-Negocio Editorial	161,17	155,58	3,6%	5,3%
-Negocio Internet	17,27	13,93	24,0%	24,8%
-Páginas Amarillas Habladas	2,36	2,15	9,8%	10,1%
-Otros	1,26	0,50	150,4%	150,4%
Tráfico Telefónico	20,82	6,68	211,8%	211,9%
Ingresos operadora	12,65	12,46	1,6%	5,6%
Otros ingresos	1,02	1,27	-19,5%	-17,2%
EBITDA	59,29	42,52	39,4%	41,8%
Margen EBITDA	27,4%	22,1%	5,3 p.p	5,3 p.p
Beneficio Neto	27,72	20,65	34,3%	37,2%

nº. acciones (30 junio, 2004): **368.234.331**

		enero-junio 2004	enero-junio 2003
	Peso/Euro:	781,25	769,23
Tipos de cambios medios :	Real/Euro:	3,64	3,55
	Sol/Euro:	4,26	3,83

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-junio 2003

TPI España¹

Los ingresos de TPI España experimentan en el primer semestre del año un crecimiento del 19,9% hasta 169,34 millones de euros. Esta evolución se debe, fundamentalmente, a:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios del 11,1% hasta 140,69 millones de euros.**
 - El negocio editorial avanza un 9,1% hasta 122,32 millones de euros. Libro contra libro Páginas Amarillas crece un 4,3%, mientras que Páginas Blancas lo hace en un 7,9%. Durante el primer semestre de 2004 se publican un total de 41 guías de Páginas Amarillas, una más que en el mismo período del año anterior, y 26 guías de Páginas Blancas, el mismo número que en el primer semestre de 2003.
 - Internet crece por su parte un 23,9% y alcanza un total de 14,95 millones de euros en ingresos publicitarios. El número de visitas² experimenta una mejora del 30,8% con respecto al mismo período de 2003.
 - Los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica crecen un 10,5% hasta 2,15 millones de euros.
- **Los ingresos por tráfico telefónico se elevan a 20,64 millones de euros, y multiplican por más de 3 veces los obtenidos en el primer semestre de 2003.** Estos ingresos no son enteramente comparables con el primer semestre de 2003, debido a que el servicio 11888 no comenzó a prestarse hasta marzo de ese mismo año.
- Los ingresos de operadora experimentan un crecimiento del 5,9% debido, fundamentalmente, a variaciones en el calendario de publicación de guías con respecto a 2003.

El buen comportamiento de los ingresos publicitarios, diferencias en el calendario de publicación de guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, junto a la positiva evolución del servicio de información telefónica 11888, explican la mejora de **EBITDA que crece un 38,8% y se sitúa en 54,71 millones de euros.**

Principales datos financieros (TPI España)

(millones de euros)	1S04	1S03	Var. (%)
Ingresos	169,34	141,25	19,9%
EBITDA	54,71	39,42	38,8%
Margen EBITDA	32,3%	27,9%	4,4 p.p

¹ TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A. y 11888 Servicio de Consulta Telefónica S.A.

² Datos auditados por la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión)

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)			
<i>(millones de euros)</i>	1S04	1S03	Var (%)
Publicitarios	140,69	126,59	11,1%
Editorial	122,32	112,07	9,1%
Páginas Amarillas	95,16	87,38	8,9%
Páginas Blancas	27,16	24,69	10,0%
Internet	14,95	12,07	23,9%
Servicios de Información Telefónica	2,15	1,95	10,5%
Otros	1,26	0,50	150,4%
Tráfico telefónico	20,64	6,57	214,1%
Operadora ⁽¹⁾	7,29	6,88	5,9%
Otros	0,73	1,21	-40,0%
Total ingresos	169,34	141,25	19,9%
⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia			

TPI Perú

Los ingresos de TPI Perú experimentan durante el primer semestre del año un crecimiento del 5,8% en moneda local, y alcanzan la cifra de 26,32 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios ascienden a 21,93 millones de euros, y recogen un crecimiento del 5,1% en moneda local.
 - Por lo que respecta al negocio editorial, las dos guías publicadas en el primer semestre, Lima y Sur, suponen unos ingresos de 21,31 millones de euros, y recogen un crecimiento libro contra libro del 4,3%.
 - Los ingresos publicitarios procedentes de Internet crecen un 32,3% en moneda local hasta alcanzar 0,62 millones de euros.
- Los ingresos por operadora ascienden a 4,28 millones de euros, y registran un crecimiento, en moneda local, del 8,1%

TPI Perú registra en el primer semestre de 2004 un EBITDA de 10,49 millones de euros, lo que supone un crecimiento, en moneda local, del 35,1% con respecto al mismo período de 2003. Esta mejora se explica, fundamentalmente, por el buen comportamiento de las guías publicadas, así como por la mejor gestión de los gastos operativos que caen un 7,6%, lo que lleva el margen de EBITDA hasta el 39,8%, 8,7 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior.

Principales datos financieros (TPI Perú)				
(millones de euros)	1S04	1S03	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	26,32	27,67	-4,9%	5,8%
Ingresos publicitarios	21,93	23,21	-5,5%	5,1%
Ingresos operadora	4,28	4,40	-2,8%	8,1%
Otros ingresos	0,11	0,07	75,6%	95,2%
EBITDA	10,49	8,63	21,5%	35,1%
Margen EBITDA	39,8%	31,2%	8,7 p.p	8,7 p.p
	2004	2003	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-junio: Sol/Euro=	4,26	3,83	11,2%	

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil durante la primera mitad del año 2004 ascienden a 10,61 millones de euros, y son un 19,5% inferiores en moneda local a los alcanzados durante el mismo período de 2003 debido, fundamentalmente, a la aplicación de una política más restrictiva en la contratación de clientes con el objetivo de reducir los niveles de morosidad de la compañía.

- Los ingresos publicitarios son un 24,3% inferiores en moneda local, a los alcanzados en el primer semestre de 2003. Del total de ingresos publicitarios, el 89,1% corresponden a la cuarta edición impresa de GuiaMais en la capital de Sao Paulo cuyos ingresos, libro contra libro, retroceden un 25,3%.
- Los ingresos por operadora crecen un 11,5% en moneda local hasta 0,40 millones de euros.

Durante el primer semestre del año, TPI Brasil obtiene un **EBITDA negativo de 4,32 millones de euros, lo que supone un empeoramiento respecto al primer semestre de 2003 del 17,8% en moneda local.** Esta evolución se justifica por el reconocimiento en las cuentas del primer semestre de 2004 de provisiones de insolvencias por importe de 0,76 millones de euros correspondientes a la edición 2003 de GuiaMais. Excluyendo este efecto, el EBITDA negativo de TPI Brasil habría mejorado un 19,7% en moneda local hasta -3,56 millones de euros.

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	1S04	1S03	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	10,61	13,52	-21,5%	-19,5%
Ingresos publicitarios	9,59	12,99	-26,2%	-24,3%
Ingresos operadora	0,40	0,37	8,6%	11,5%
Otros ingresos	0,63	0,16	292,0%	302,2%
EBITDA	-4,32	-3,77	-14,8%	-17,8%
Margen EBITDA	-40,7%	-27,9%	-12,9 p.p	-12,9 p.p
		2004	2003	% Var.
Tipo de cambio medio enero-junio: Real/Euro=		3,64	3,55	2,6%

Publiguías

Los ingresos de Publiguías crecen un 3,8% en moneda local hasta 9,22 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios mejoran un 7,5% en moneda local alcanzando un total de 8,31 millones de euros.
 - El producto editorial crece un 5,4% en moneda local hasta 7,42 millones de euros. Durante el primer semestre del año se han publicado un total de 4 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que las publicadas en el primer semestre de 2003, y experimentan un crecimiento libro contra libro del 7,1% en moneda local.
 - Los ingresos publicitarios de Internet crecen un 28,9% en moneda local, hasta 0,89 millones de euros. Las visitas³ crecen un 4,4% con respecto al mismo período de 2003 hasta alcanzar 7,3 millones.
- Los ingresos de operadora retroceden un 20,1% en moneda local hasta 0,68 millones de euros con respecto al mismo período del año anterior. Este efecto se debe, fundamentalmente, a ahorros en los costes de aprovisionamientos.

Publiguías no presenta, históricamente, un EBITDA positivo hasta la publicación, en el mes de julio, de la guía de Santiago, debido a que esta guía representa la mayor parte de los ingresos de la Compañía.

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	1S04	1S03	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	9,22	9,02	2,2%	3,8%
Ingresos publicitarios	8,31	7,85	5,9%	7,5%
Ingresos operadora	0,68	0,86	-21,3%	-20,1%
Otros ingresos	0,24	0,31	-24,6%	-23,4%
EBITDA	-1,63	-1,66	2,1%	0,6%
Margen EBITDA	-17,6%	-18,4%	0,8 p.p	0,8 p.p
		2004	2003	% Var.
Tipo de cambio medio enero-junio: Peso/Euro=		781,25	769,23	1,6%

³ Datos internos de la Compañía