



Páginas Amarillas

**NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE**

23/7/2000

TPI SE TRANSFORMA EN UNA COMPAÑÍA E-BUSINESS AL CENTRAR TODOS SUS PROCESOS EN INTERNET

- El proyecto permitirá optimizar costes, aumentar el grado de eficiencia y productividad y mejorar el grado de satisfacción de los clientes.
- La compañía ofrecerá a sus clientes una relación directa a través de la red, que permitirá solucionar dudas o problemas e incluso visualizar y modificar sus inserciones publicitarias en guías.
- Cisco Systems actúa como colaborador y asesor de TPI en su proyecto E-Business.

Madrid, 23 de julio de 2000.- Telefónica Publicidad e Información (TPI) está llevando a cabo su conversión en una compañía E-Business, lo que supondrá la transformación de todos sus procesos, que pasarán a estar centrados en Internet. Para este proyecto, TPI cuenta como colaborador y asesor con Cisco Systems.

Como consecuencia de este proceso, TPI logrará no sólo ofrecer un mejor grado de satisfacción de sus clientes. También logrará optimizar costes y aumentar sus niveles de eficiencia y productividad, lo que redundará en su capacidad de creación de valor y en el afianzamiento de su posición como empresa líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en diferentes soportes, caso de papel, Internet o teléfono.

TPI se ha provisto de la infraestructura, servidores de gestión y herramientas necesarias y está empezando a lanzar sus primeros proyectos E-Business.

Estos proyectos desarrollados por TPI se enmarcan en cuatro áreas fundamentales (cadena de suministro, comercio electrónico, atención al cliente electrónica y servicios a empleados) que afectan a todos los ámbitos de la compañía, cuyos procesos mejorarán mediante la aplicación de la tecnología Internet.

Así, y una vez puesto en marcha el proceso de transformación en compañía E-Business, TPI podrá mejorar su capacidad de atención al cliente mediante la oferta de acceso directo a su estado de relación con la compañía, solucionar sus dudas o problemas a través de la red e incluso la posibilidad de visualizar y modificar sus inserciones publicitarias en las guías o contratar anuncios especiales, lo que supondrá un apoyo fundamental para su fuerza de comerciales.

En paralelo, TPI realizará la práctica totalidad de sus compras a través de Internet y aplicará la tecnología de la red a todos sus procesos internos.

TPI (www.paginas-amarillas.es) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel, Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En 1999, y en términos no consolidados, TPI obtuvo un beneficio neto de 82,83 millones de euros (13.781 millones de pesetas), lo que supone un aumento de 93 %, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios cuyo importe bruto fue de 20,49 millones de euros (3.409 millones de pesetas). Sus ingresos operativos fueron de 336,26 millones de euros (55.949 millones de pesetas). Páginas Amarillas Online registraron un crecimiento del 187% en sus ingresos, hasta sumar 2,6 millones de euros (432 millones de pesetas).