

Nota de prensa

PORTLAND VALDERRIVAS GANÓ 5,8 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO

- **El Grupo impulsa políticas de I+D+i para ganar competitividad**
- **El endeudamiento financiero se redujo en 24 millones**

Madrid, 27 de julio de 2011.- El Grupo Cementos Portland Valderrivas logró en el segundo trimestre del año un resultado positivo de 5,8 millones de euros. Este beneficio ha compensado parcialmente las pérdidas del primer trimestre, de tal forma que el resultado neto del semestre fue de -5,1 millones de euros. La cifra de negocios de los seis primeros meses de 2011 fue de 401 millones de euros, de los que 134 procedieron de las actividades internacionales. El resultado bruto de explotación ascendió a 105,4 millones y representa un 26,3% sobre la cifra de negocios. El endeudamiento, uno de los objetivos prioritarios del Grupo, se redujo en el primer semestre en 24 millones de euros.

En un momento coyuntural difícil por la situación de crisis, inestabilidad y volatilidad de la economía internacional, el Grupo Cementos Portland Valderrivas hace una apuesta clara de futuro para superar los problemas a los que se enfrenta en los mercados en los que opera y posicionarse en las mejores condiciones de fortaleza para cuando se produzca la recuperación económica.

Cementos Portland Valderrivas continúa impulsando sus políticas de Innovación, Desarrollo e Investigación (I+D+i). Las inversiones en el primer semestre están relacionadas con el incremento de la capacidad del Grupo para utilizar combustibles alternativos en sus fábricas de cemento en España y con la fabricación de nuevos productos en el mercado para satisfacer necesidades específicas requeridas por los consumidores. Se han realizando inversiones de valorización energética en las fábricas de Monjos, El Alto, Lemona, Mataporquera y Hontoria, así como las correspondientes a las instalaciones para la fabricación de microcementos.

En España, los ratios de sustitución alcanzados varían entre el 20% y el 60% en aquellas fábricas que ya tenían en marcha dichos procesos. Se ha evitado en lo que va de año la emisión de más de 80.000 toneladas de CO₂, que representó un 10%, y se espera alcanzar el objetivo del 15% al finalizar el año. Supone unas 180.000 toneladas de CO₂ no emitidas a la atmosfera con un importante ahorro económico, tanto por el combustible sustituido como por los derechos de CO₂ no consumidos.

El Plan Excelencia 2011, cuyo objetivo es seguir reduciendo costes e incorporar nuevos ingresos, está obteniendo resultados económicos positivos a un ritmo creciente. De hecho, teniendo en cuenta su tendencia durante el primer semestre, su impacto podría superar los 50 millones de euros al cierre del ejercicio. El Grupo continúa intensificando sus esfuerzos en sus políticas y actuaciones con respecto a la prevención de riesgos laborales, que ya están dando sus frutos como ha ocurrido en el pasado mes de mayo, donde consiguió un récord de cero accidentes con baja.

En el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, se han mantenido reuniones con el Ayuntamiento de Lorca para concretar la entrega de cemento de fraguado rápido Ultraval para contribuir a la reconstrucción de la ciudad afectada por el terremoto registrado el pasado día 11 de mayo. Esta aportación es una iniciativa solidaria impulsada por Esther Koplowitz, accionista de referencia y vicepresidenta del consejo de administración de Cementos Portland Valderrivas.