



Press Release

Fourth Quarter/Full Year 2002 Results*

(For the period to 31 December 2002)

*Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures unaudited.

- **Strong fourth quarter performance produces solid 2002 results**

Commenting on the results, Amadeus President and CEO **José Antonio Tazón** said:

"Amadeus ended 2002 with a strong fourth quarter performance, despite the tough conditions in the travel industry overall. Revenue increased by 9.9 per cent to EUR 451 million, reflecting a significant recovery in air bookings which were 13.4 per cent ahead of the fourth quarter in 2001.

"With solid revenue growth and careful cost management, Amadeus has increased its fourth quarter net income by over 330 per cent, which reached EUR 27 million, excluding special items.

"In 2002 revenue increased by 4.0 per cent to EUR 1,856 million. This, supported by a significant reduction in our selling and administration expenses, saw net income rise by 20.5 per cent to EUR 149 million.

"Amadeus continues to outperform the GDS industry in bookings growth, and gained 1.3 percentage points in global market share for travel agency bookings in 2002.

"Our strong full year results clearly demonstrate the inherent strength of Amadeus, in a year when travel declined and when a significant and sustained upturn for our industry remains elusive.

"Against this background of uncertainty and the possibility of war, Amadeus will continue to focus on improving its performance in areas under its control, such as operating effectiveness. In this way we will be better positioned to seize the undoubted opportunities that will surely return, when the industry resumes its long-term growth trend."

For further information please contact:

Miguel Vermehren
Director of Corporate and Marketing Communication
Amadeus Global Travel Distribution S.A.
Tel.: +34 91 582 0160
Mobile: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: info@amadeus.net
Web site: www.amadeus.com

Fourth Quarter and Full Year 2002 Results*

* Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures unaudited.

Madrid, 12 February 2003: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), the leading Global Distribution System (GDS) and travel industry technology provider, has today reported its fourth quarter and full year results for the period ended 31 December 2002.

Fourth Quarter 2002 Highlights (to 31 December 2002)

(In million EUR)	Q4 2002	Q4 2001	Growth %
Revenues	451.4	410.6	+ 9.9
EBITDA (1)	111.3	74.0	+ 50.4
Net Income (excluding special items)	26.7	6.2	+ 334.1
Net Income (including special items)	20.7	15.0	+ 38.1
Bookings (millions)	93.6	83.5	+ 12.1

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation

Total revenue for the fourth quarter ended 31 December 2002 was EUR 451.4 million, an increase of 9.9 per cent over the same period in 2001. Booking revenue in the quarter increased by 5.3 per cent, while non-booking revenue rose by 27.4 per cent over the same period in 2001.

Overall bookings for the period were 93.6 million, an increase of 12.1 per cent over the final quarter of 2001. Within this air bookings increased by 13.4 percent while, on a regional basis, Europe saw its bookings total rise by 15.3 per cent.

Operating expenses for the quarter were EUR 397.4 million, a 4.7 per cent increase on the final quarter of 2001.

Operating income, excluding special items, was EUR 61.9 million which was 99.7 per cent ahead of the fourth quarter in 2001. EBITDA for the quarter was EUR 111.3 million, an increase of 50.4 per cent over the equivalent period in 2001.

Net income for the quarter, excluding special items, was EUR 26.7 million which was an increase of 334.1 per cent over the final quarter of 2001.

Fourth Quarter 2002 – Operating Highlights

Operating highlights for the fourth quarter ended 31 December 2002 include:

- In November the reservations and ticketing system of **Qantas Airways** was successfully migrated to Amadeus. Within the **oneworld** airline alliance, Qantas has now joined British Airways, Iberia, Finnair and LanChile in using the Amadeus Sales System across its offices worldwide. In total, 131 airlines now use this unique Amadeus solution.
- In December, Amadeus announced the proposed acquisition of **Start Amadeus GmbH**, Germany's leading leisure package and travel distribution company. This will see Amadeus increase its shareholding in Start Amadeus from 34 to 100 per cent to benefit fully from the company's extensive experience in serving the corporate and leisure travel markets, in what represents the largest single market for Amadeus worldwide. The transaction is expected to close within a month.
- Amadeus continued to strengthen its presence in the Middle East and Africa. **Amadeus Gulf** opened a regional headquarters in Abu Dhabi while in **Central and West Africa**, the company extended its presence with the opening of a second regional branch office in Douala, Cameroon adding to one opened earlier in 2002 in Dakar, Senegal.
- **Amadeus Policy Arranger** was launched, making Amadeus the first GDS to automate corporate travel policy sharing between the central and branch offices of travel agents. This solution improves travel agents productivity and accuracy by cutting the time to complete a corporate travel booking by up to 40 per cent.

- In the United States, **e-Travel** released the latest version of its online corporate travel booking tool for use by corporations and travel agencies. This solution, e-Travel Aergo (US) 5.0, offers access to booking Web-only fares from both regular and "no frills" airlines through a strategic alliance with FareChase.
- **Fred Olsen Cruises** opted to distribute its products through the powerful Amadeus cruise application that was launched in 2000. This brings to eight the number of provider participants in Amadeus Cruise.

Full Year 2002 Highlights (to 31 December 2002)

(In million EUR)	2002	2001	Growth %
Revenues	1,856.3	1,765.1	+ 4.0
EBITDA (1)	491.4	422.7	+ 16.2
Net Income (excluding special items)	148.6	123.3	+ 20.5
Net Income (including special items)	147.1	132.7	+ 10.8
Bookings (millions)	395.6	386.1	+ 2.4

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation

Total **revenue** for the year to 31 December 2002 was EUR 1,856.3 million, an increase of 4.0 per cent on 2001. Booking revenue increased by 2.1 per cent whereas non-booking revenue rose by 11.7 per cent compared with 2001.

Total **bookings** for 2002 were 395.6 million, an increase of 2.4 per cent on the previous year. For the second year travel booking activity remained depressed in North America. Amadeus bookings for this region were down 15.8 per cent compared with 2001. In contrast, 2002 bookings increased by 3.9 per cent in Europe and 18.0 per cent in Asia Pacific over the previous year.

Operating expenses for the year increased by 1.9 per cent to EUR 1,548.9 million.

Operating income for 2002, excluding special items, was EUR 315.4 million representing an increase of 19.0 per cent over 2001. **EBITDA** for the full year was EUR 491.4 million, an increase of 16.2 per cent on 2001.

2002 **net income**, excluding special items, increased by 20.5 per cent to EUR 148.6 million.

Full Year 2002 – Operating Highlights

Operating highlights for the full year to 31 December 2002 include:

- Amadeus increased its shareholding in **SMART AB** from 5 to 100 per cent. SMART, which has since been renamed Amadeus Scandinavia, is Northern Europe's leading travel distribution company serving Sweden, Norway and Denmark.
- **British Airways, Qantas** and **JAT Yugoslav Airlines** became Amadeus Sales System Users, raising the total number of airlines using this unique solution to 131. During the year over 90 million bookings were made by Amadeus Sales System User airlines that depend on Amadeus to make reservations and issue tickets in their sales offices.
- **Finnair** indicated its intent to become the third customer for the company's New Generation IT platform for passenger management systems. A definitive 10 year agreement was signed in January 2003 meaning that Finnair is set to join this new community passenger management system in 2005.
- Amadeus was selected by **TravelSky Technology Ltd.**, China's only computer reservation system, as the country's first official GDS for providing non-air products.
- **Amadeus Cars Complete Access Plus** was launched with Avis and Sixt as participants. An additional seven major global car rental companies have now agreed to distribute through this enhanced access level that provides estimated total pricing for significantly enhanced pricing transparency.

- In September, **Supranational Hotels** joined **Marriott International** in upgrading to **Amadeus Hotels Dynamic Access**. This new connectivity level gives travel agents seamless access to the reservation systems of participating hotels at all stages of the booking process. Since upgrading to Dynamic access, both hotel companies have enjoyed above average business growth through Amadeus.
- A new **e-Travel** business unit was created in March, combining all the Amadeus Group's online solutions to focus on delivering highly effective online travel solutions to airlines, corporations, travel agencies and other travel partners.
- **Amadeus and Groupe Galeries Lafayette** learned to create a new online travel portal in France. Called **Vivacances.fr**, the company became operational in November.
- 10 new airlines adopted **e-Travel Planitgo**, the company's Internet booking engine, bringing the total number of airline and leisure travel agency customers to more than 50. In 2002 these customers have seen their online bookings increase by 66 per cent.
- **Thai Airways International** and **Finnair** both renewed their longstanding partner agreements with Amadeus.

Outlook

While the robust nature of the Amadeus business model gives cause for confidence, the outlook for 2003 remains cautious as long as the risk of war remains. Given this, Amadeus proposes to comment further on its prospects for 2003 as soon as a meaningful assessment can be made.

-END-

Notes:

This document contains certain forward-looking statements and information that are based on the current expectations of the Company's management as well as assumptions based on information available to the Company. Such statements reflect the current views of the Company, or its management, with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements of the Company, that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these statements. The Company does not intend, and does not assume any obligation, to update or revise forward-looking statements set forth in this document, whether on the basis of new information, future events or otherwise.

Amadeus Global Travel Distribution

- Amadeus is the leading global distribution system (GDS) and technology provider, serving the marketing, sales and distribution needs of the world's travel and tourism industries. Its comprehensive GDS data processing centre serves 61,870 travel agency locations and more than 10,520 airline sales offices, which together total more than 269,900 points of sale located in over 200 markets worldwide. Through the Amadeus GDS, travel agencies and airline offices are able to make bookings with 467 airlines, representing more than 95 per cent of the world's scheduled airline seats. The system also provides access to 61,550 hotels, 40 car rental companies serving some 24,400 locations, and other provider groups including: ferry; rail; cruise; insurance and tour operators.
- Amadeus is a leading application service provider (ASP) to the airline industry. 131 airlines use the Amadeus Sales System in their offices to provide passengers with superior and seamless service at optimal cost. Amadeus's new generation of Passenger Service Systems, which include all IT systems associated with inventory management and departure control, will be implemented by British Airways, Qantas and Finnair.
- e-Travel, Amadeus's e-commerce business unit, is global leader in online travel technology and corporate travel management solutions. It powers the Web pages of 1,393 travel agencies, 177 corporate sites, 18 hotel sites and 139 web sites serving 41 airlines. Amadeus is headquartered in Madrid, Spain and quoted on the Madrid, Paris and Frankfurt stock exchanges. For the year ended 31 December 2002, the company reported revenues of EUR 1856m and net income of EUR 148.6m. The Amadeus data centre is in Erding (near Munich), Germany and its principal development offices are located in Sophia Antipolis (near Nice), France. The company has over 4,400 employees worldwide.

amADEUS

Press Release

Fourth Quarter/Full Year 2002 Results*

(For the period to 31 December 2002)

*Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures unaudited.

- **Strong fourth quarter performance produces solid 2002 results**

Commenting on the results, Amadeus President and CEO **José Antonio Tazón** said:

"Amadeus ended 2002 with a strong fourth quarter performance, despite the tough conditions in the travel industry overall. Revenue increased by 9.9 per cent to EUR 451 million, reflecting a significant recovery in air bookings which were 13.4 per cent ahead of the fourth quarter in 2001.

"With solid revenue growth and careful cost management, Amadeus has increased its fourth quarter net income by over 330 per cent, which reached EUR 27 million, excluding special items.

"In 2002 revenue increased by 4.0 per cent to EUR 1,856 million. This, supported by a significant reduction in our selling and administration expenses, saw net income rise by 20.5 per cent to EUR 149 million.

"Amadeus continues to outperform the GDS industry in bookings growth, and gained 1.3 percentage points in global market share for travel agency bookings in 2002.

"Our strong full year results clearly demonstrate the inherent strength of Amadeus, in a year when travel declined and when a significant and sustained upturn for our industry remains elusive.

"Against this background of uncertainty and the possibility of war, Amadeus will continue to focus on improving its performance in areas under its control, such as operating effectiveness. In this way we will be better positioned to seize the undoubted opportunities that will surely return, when the industry resumes its long-term growth trend."

For further information please contact:

Miguel Vermehren
Director of Corporate and Marketing Communication
Amadeus Global Travel Distribution S.A.
Tel : +34 91 582 0160
Mobile: +34 609 00 41 66
Fax : +34 91 582 0188
E-mail : info@amadeus.net
Web site: www.amadeus.com

Fourth Quarter and Full Year 2002 Results*

* Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures unaudited.

Madrid, 12 February 2003: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), the leading Global Distribution System (GDS) and travel industry technology provider, has today reported its fourth quarter and full year results for the period ended 31 December 2002.

Fourth Quarter 2002 Highlights (to 31 December 2002)

(In million EUR)	Q4 2002	Q4 2001	Growth %
Revenues	451.4	410.6	+ 9.9
EBITDA (1)	111.3	74.0	+ 50.4
Net Income (excluding special items)	26.7	6.2	+ 334.1
Net Income (including special items)	20.7	15.0	+ 38.1
Bookings (millions)	93.6	83.5	+ 12.1

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation

Total **revenue** for the fourth quarter ended 31 December 2002 was EUR 451.4 million, an increase of 9.9 per cent over the same period in 2001. Booking revenue in the quarter increased by 5.3 per cent, while non-booking revenue rose by 27.4 per cent over the same period in 2001.

Overall **bookings** for the period were 93.6 million, an increase of 12.1 per cent over the final quarter of 2001. Within this air bookings increased by 13.4 percent while, on a regional basis, Europe saw its bookings total rise by 15.3 per cent.

Operating expenses for the quarter were EUR 397.4 million, a 4.7 per cent increase on the final quarter of 2001.

Operating income, excluding special items, was EUR 61.9 million which was 99.7 per cent ahead of the fourth quarter in 2001. **EBITDA** for the quarter was EUR 111.3 million, an increase of 50.4 per cent over the equivalent period in 2001.

Net income for the quarter, excluding special items, was EUR 26.7 million which was an increase of 334.1 per cent over the final quarter of 2001.

Fourth Quarter 2002 – Operating Highlights

Operating highlights for the fourth quarter ended 31 December 2002 include:

- In November the reservations and ticketing system of **Qantas Airways** was successfully migrated to Amadeus. Within the oneworld airline alliance, Qantas has now joined British Airways, Iberia, Finnair and LanChile in using the Amadeus Sales System across its offices worldwide. In total, 131 airlines now use this unique Amadeus solution.
- In December, Amadeus announced the proposed acquisition of **Start Amadeus GmbH**, Germany's leading leisure package and travel distribution company. This will see Amadeus increase its shareholding in Start Amadeus from 34 to 100 per cent to benefit fully from the company's extensive experience in serving the corporate and leisure travel markets, in what represents the largest single market for Amadeus worldwide. The transaction is expected to close within a month.
- Amadeus continued to strengthen its presence in the Middle East and Africa. **Amadeus Gulf** opened a regional headquarters in Abu Dhabi while in **Central and West Africa**, the company extended its presence with the opening of a second regional branch office in Douala, Cameroon adding to one opened earlier in 2002 in Dakar, Senegal.
- **Amadeus Policy Arranger** was launched, making Amadeus the first GDS to automate corporate travel policy sharing between the central and branch offices of travel agents. This solution improves travel agents productivity and accuracy by cutting the time to complete a corporate travel booking by up to 40 per cent.

- In the United States, **e-Travel** released the latest version of its online corporate travel booking tool for use by corporations and travel agencies. This solution, e-Travel Aergo (US) 5.0, offers access to booking Web-only fares from both regular and "no frills" airlines through a strategic alliance with FareChase.
- **Fred Olsen Cruises** opted to distribute its products through the powerful Amadeus cruise application that was launched in 2000. This brings to eight the number of provider participants in Amadeus Cruise.

Full Year 2002 Highlights (to 31 December 2002)

(In million EUR)	2002	2001	Growth %
Revenues	1,855.3	1,785.1	+ 4.0
EBITDA (1)	491.4	422.7	+ 16.2
Net Income (excluding special items)	148.6	123.3	+ 20.5
Net Income (including special items)	147.1	132.7	+ 10.8
Bookings (millions)	395.6	386.1	+ 2.4

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation

Total revenue for the year to 31 December 2002 was EUR 1,856.3 million, an increase of 4.0 per cent on 2001. Booking revenue increased by 2.1 per cent whereas non-booking revenue rose by 11.7 per cent compared with 2001.

Total bookings for 2002 were 395.6 million, an increase of 2.4 per cent on the previous year. For the second year travel booking activity remained depressed in North America. Amadeus bookings for this region were down 15.8 per cent compared with 2001. In contrast, 2002 bookings increased by 3.9 per cent in Europe and 18.0 per cent in Asia Pacific over the previous year.

Operating expenses for the year increased by 1.9 per cent to EUR 1,548.9 million.

Operating income for 2002, excluding special items, was EUR 315.4 million representing an increase of 19.0 per cent over 2001. **EBITDA** for the full year was EUR 491.4 million, an increase of 16.2 per cent on 2001.

2002 net income, excluding special items, increased by 20.5 per cent to EUR 148.6 million.

Full Year 2002 – Operating Highlights

Operating highlights for the full year to 31 December 2002 include:

- Amadeus increased its shareholding in **SMART AB** from 5 to 100 per cent. SMART, which has since been renamed Amadeus Scandinavia, is Northern Europe's leading travel distribution company serving Sweden, Norway and Denmark.
- **British Airways, Qantas** and **JAT Yugoslav Airlines** became Amadeus Sales System Users, raising the total number of airlines using this unique solution to 131. During the year over 90 million bookings were made by Amadeus Sales System User airlines that depend on Amadeus to make reservations and issue tickets in their sales offices.
- **Finnair** indicated its intent to become the third customer for the company's New Generation IT platform for passenger management systems. A definitive 10 year agreement was signed in January 2003 meaning that Finnair is set to join this new community passenger management system in 2005.
- Amadeus was selected by **TravelSky Technology Ltd**, China's only computer reservation system, as the country's first official GDS for providing non-air products.
- **Amadeus Cars Complete Access Plus** was launched with Avis and Sixt as participants. An additional seven major global car rental companies have now agreed to distribute through this enhanced access level that provides estimated total pricing for significantly enhanced pricing transparency.

- In September, **Supranational Hotels** joined **Marriott International** in upgrading to **Amadeus Hotels Dynamic Access**. This new connectivity level gives travel agents seamless access to the reservation systems of participating hotels at all stages of the booking process. Since upgrading to Dynamic access, both hotel companies have enjoyed above average business growth through Amadeus.
- A new **e-Travel** business unit was created in March, combining all the Amadeus Group's online solutions to focus on delivering highly effective online travel solutions to airlines, corporations, travel agencies and other travel partners.
- **Amadeus and Groupe Galeries Lafayette** teamed to create a new online travel portal in France. Called **Vivacances.fr**, the company became operational in November.
- 10 new airlines adopted **e-Travel Planitgo**, the company's Internet booking engine, bringing the total number of airline and leisure travel agency customers to more than 50. In 2002 these customers have seen their online bookings increase by 66 per cent.
- **Thai Airways International** and **Finnair** both renewed their longstanding partner agreements with Amadeus.

Outlook

While the robust nature of the Amadeus business model gives cause for confidence, the outlook for 2003 remains cautious as long as the risk of war remains. Given this, Amadeus proposes to comment further on its prospects for 2003 as soon as a meaningful assessment can be made.

-END-

Note:

This document contains certain forward-looking statements and information that are based on the current expectations of the Company's management as well as assumptions based on information available to the Company. Such statements reflect the current views of the Company, or its management, with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements of the Company, that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these statements. The Company does not intend, and does not assume any obligation, to update or revise forward-looking statements set forth in this document, whether on the basis of new information, future events or otherwise.

Amadeus Global Travel Distribution

- Amadeus is the leading global distribution system (GDS) and technology provider, serving the marketing, sales and distribution needs of the world's travel and tourism industries. Its comprehensive GDS data processing centre serves 61,870 travel agency locations and more than 10,520 airline sales offices, which together total more than 269,900 points of sale located in over 200 markets worldwide. Through the Amadeus GDS, travel agencies and airline offices are able to make bookings with 467 airlines, representing more than 95 per cent of the world's scheduled airline seats. The system also provides access to 61,500 hotels, 48 car rental companies serving some 24,400 locations, and other provider groups including: ferry; rail; cruise; insurance and tour operators.
- Amadeus is a leading application service provider (ASP) to the airline industry. 131 airlines use the Amadeus Sales System in their offices to provide passengers with superior and seamless service at optimal cost. Amadeus's new generation of Passenger Service Systems, which include all IT systems associated with inventory management and departure control, will be implemented by British Airways, Qantas and Finnair.
- e-Travel, Amadeus's e-commerce business unit, is global leader in online travel technology and corporate travel management solutions. It powers the Web pages of 1,393 travel agencies, 177 corporate sites, 18 hotel sites and 138 web sites serving 41 airlines. Amadeus is headquartered in Madrid, Spain and quoted on the Madrid, Paris and Frankfurt stock exchanges. For the year ended 31 December 2002, the company reported revenues of EUR 1856m and net income of EUR 148.6m. The Amadeus data centre is in Erding (near Munich), Germany and its principal development offices are located in Sophia Antipolis (near Nice), France. The company has over 4,400 employees worldwide.

Selected financial information and operating statistics
For the quarter ended 31 December, 2002

(Expressed in thousands of EUROs unless indicated)

	For the quarter ended 31 December, 2002 Excluding Special Items			For the quarter ended 31 December, 2002 Including Special Items		
	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change
Revenue	451,286	410,580	9.9%	451,396	410,580	9.9%
Cost of sales	365,038	359,318	1.6%	372,949	359,318	3.8%
Selling, general and admin. expenses	24,472	20,254	20.8%	24,472	20,254	20.8%
Total operating expenses	369,510	379,572	2.6%	397,421	379,572	4.7%
Operating income	61,876	30,988	99.7%	53,955	30,988	74.1%
Other income (expense)						
Interest expense, net	(4,157)	(4,392)	(5.4%)	(5,834)	(5,254)	7.2%
Exchange gains (losses)	413	(233)	n/a	413	(295)	n/a
Other	1,080	(2,130)	n/a	1,129	12,326	(90.8%)
Income before income taxes	59,212	24,231	144.4%	49,873	37,825	31.9%
Income taxes	22,451	8,943	151.0%	19,121	13,701	39.0%
Income after taxes	36,761	15,288	140.5%	30,752	24,124	27.5%
Equity in income (losses) from associates	(10,099)	(9,135)	10.6%	(10,099)	(9,135)	10.6%
Net Income	26,709	6,153	334.1%	20,700	14,989	38.1%
Other information						
Operating margin	13.7%	7.5%	6.2 pp	12.0%	7.5%	4.5 pp
EBITDA (1)	111,317	74,015	50.4%	111,317	74,015	50.4%
EBITDA margin	24.7%	18.0%	6.7 pp	24.7%	18.0%	6.7 pp
Goodwill amortisation in Operating Expenses	4,877	2,642	84.6%	4,877	2,642	84.6%
Goodwill amortisation in Associates (4)	4,522	3,813	18.6%	4,522	3,813	18.6%
Total Goodwill Amortisation	9,399	6,455	45.8%	9,399	6,455	45.8%
Booking information by Category (2)						
Air bookings	85,641	75,516	13.4%	85,641	75,516	13.4%
Non air bookings	7,871	7,978	(0.1%)	7,871	7,978	(0.1%)
	93,612	83,494	12.1%	93,612	83,494	12.1%
Booking information by Region (2)						
North America (3)	6,235	6,214	0.3%	6,235	6,214	0.3%
Europe	63,001	54,623	15.3%	63,001	54,623	15.3%
Rest of the world (ROW)	22,376	20,657	8.3%	22,376	20,657	8.3%
	93,612	83,494	12.1%	93,612	83,494	12.1%

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands

(4) Goodwill amortisation in Associates for 2001 has been reported excluding amortisation of other intangible assets related to acquisition to be comparable with 2002.

Selected financial information and operating statistics
For the twelve month period ended 31 December, 2002
(Expressed in thousands of EURCs unless indicated)

	For the twelve month period ended 31 December, 2002 Excluding Special Items			For the twelve month period ended 31 December, 2002 Including Special Items		
	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change
Revenue	1,956,320	1,785,124	4.0%	1,956,320	1,785,124	4.0%
Cost of sales	1,462,943	1,417,628	3.2%	1,470,854	1,417,628	3.6%
Selling, general and admin. expenses	78,020	102,553	(23.9%)	76,020	102,553	(23.9%)
Total operating expenses	1,540,963	1,520,181	1.4%	1,546,874	1,520,181	1.8%
Operating income	315,357	264,943	19.0%	307,446	264,943	16.0%
Other income (expense)						
Interest expense, net	(14,562)	(19,370)	(23.3%)	(19,370)	(24,333)	(20.4%)
Exchange gains (losses)	(174)	(193)	(9.8%)	(174)	(193)	(9.6%)
Other	3,092	(3,057)	n/a	13,137	16,507	(20.4%)
Income before income taxes	303,413	242,323	25.2%	301,039	256,924	17.2%
Income taxes	116,699	94,867	23.0%	115,820	100,086	15.7%
Income after taxes	186,714	147,456	26.6%	185,219	166,838	11.1%
Equity in income (losses) from associates	(33,159)	(24,115)	58.2%	(38,139)	(24,115)	58.2%
Net Income	149,552	123,341	20.5%	147,080	142,723	3.0%
Other Information						
Operating margin	17.0%	14.8%	2.2 pp	16.6%	14.8%	1.8 pp
EBITDA (1)	491,361	422,719	16.2%	491,361	422,719	16.2%
EBITDA margin	25.5%	23.7%	2.8 pp	25.5%	23.7%	2.8 pp
Goodwill amortisation in Operating Expenses	14,919	13,155	13.4%	14,919	13,155	13.4%
Goodwill amortisation in Associates (4)	18,069	17,340	4.2%	18,069	17,340	4.2%
Total Goodwill Amortisation	32,988	30,495	8.2%	32,988	30,495	8.2%
Booking information by Category (2)						
Air bookings	364,647	354,878	2.8%	364,647	354,878	2.8%
Non air bookings	30,919	31,261	(1.1%)	30,919	31,261	(1.1%)
	395,566	386,139	2.4%	395,566	386,139	2.4%
Booking information by Region (2)						
North America (3)	38,362	45,563	(15.8%)	38,362	45,563	(15.8%)
Europe	259,186	249,554	3.9%	259,186	249,554	3.9%
Rest of the world (ROW)	98,018	91,022	7.7%	98,018	91,022	7.7%
	395,566	386,139	2.4%	395,566	386,139	2.4%

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.

(4) Goodwill amortisation in Associates for 2001 has been reported excluding amortisation of other intangible assets related to acquisition to be comparable with 2002.

Resultados* del cuarto trimestre y del ejercicio 2002

(Para el periodo concluido el 31 de diciembre de 2002)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards); cifras de 2002 no auditadas.

Las cifras positivas del cuarto trimestre generan sólidos resultados para 2002

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentó a propósito de los resultados:

"Amadeus terminó 2002 con unos sólidos resultados en el cuarto trimestre, a pesar de las duras condiciones por las que atraviesa el sector de los viajes en general. Los ingresos han aumentado un 9,9 por ciento hasta 451 millones de euros, lo que refleja una señalada recuperación de las reservas aéreas, que superan en un 13,4 por ciento a las del cuarto trimestre de 2001.

"Gracias al fuerte crecimiento de los ingresos y la cuidadosa gestión del gasto, Amadeus ha conseguido incrementar sus beneficios del cuarto trimestre en más del 330 por ciento, llegando a 27 millones de euros, excluidas las partidas especiales.

"En 2002, los ingresos obtenidos aumentaron un 4,0 por ciento, alcanzándose la cifra de 1.856 millones de euros a cierre del periodo anual. Este hecho, respaldado por una marcada reducción de los gastos de venta, generales y administrativos, produjo un incremento del beneficio neto de un 20,5 por ciento, hasta alcanzar los 149 millones de euros.

"Amadeus continúa por encima de la media del sector de los GDS en crecimiento de reservas y ha aumentado en 1,3 puntos porcentuales su cuota en el mercado internacional de reservas efectuadas a través de agencias de viajes en 2002.

"La solidez de nuestros resultados anuales demuestra claramente la fuerza inherente de Amadeus, especialmente en un año en el que los viajes han disminuido y en el que sigue siendo difícil conseguir una mejora significativa y continuada del sector.

"En este clima de incertidumbre y ante la posibilidad de que estalle una guerra, Amadeus continuará centrándose en mejorar sus resultados en las áreas que están bajo su control, como la eficiencia operativa. De este modo estaremos mejor situados para aprovechar las oportunidades que indudablemente volverán a aparecer una vez que el sector reinicie su tendencia al crecimiento a largo plazo".

Si desea más información, le rogamos que se ponga en contacto con:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
Miguel Vermeiren
Director of Corporate and Marketing Communication
Tel: +34 91 582 01 60
Móvil: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 0188
Email: info@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albion
Tel: +34 91 531 23 86
Móvil: +34 570 799 335
Email: amoore@grupocalbion.net

Resultados* del cuarto trimestre y del ejercicio 2002

* Según las Normas Internacionales de Contabilidad (IAS); cifras de 2002 sin auditar.

Madrid, 12 de febrero de 2003: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), el principal sistema de distribución mundial o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado hoy sus resultados del cuarto trimestre, así como los resultados para el ejercicio anual 2002, correspondientes al periodo terminado el pasado 31 de diciembre de 2002.

Datos más significativos del 4º trimestre de 2002 (cerrado el 31 de diciembre de 2002)

(En millones de EUROS)	4T 2002	4T 2001	% de variación
Ingresos	451,4	410,6	+ 9,9
EBITDA (1)	111,3	74,0	+ 50,4
Beneficios netos (excluidas partidas especiales)	26,7	6,2	+ 334,1
Beneficios netos (incluidas partidas especiales)	20,7	15,0	+ 38,1
Reservas (millones)	93,6	83,5	+ 12,1

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** correspondientes al cuarto trimestre, concluido el 31 de diciembre de 2002, ascendieron a 451,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,9 por ciento respecto al mismo periodo en 2001. Los ingresos por reservas aumentaron durante el trimestre un 5,3 por ciento, mientras que los ingresos no procedentes de reservas crecieron un 27,4 por ciento respecto al mismo periodo de 2001.

Las **reservas** totales correspondientes al cuarto trimestre ascendieron a 93,6 millones, lo que supone un incremento del 12,1 por ciento en comparación con el último periodo de 2001. De entre ellas, las reservas aéreas se incrementaron en un 13,4 por ciento mientras que, por zonas, Europa experimentó un incremento de sus reservas totales en un 15,3 por ciento.

Los **gastos de explotación** correspondientes al cuarto trimestre ascendieron a 397,4 millones de euros, un 4,7 por ciento más que en el mismo trimestre de 2001.

Los **ingresos de explotación**, excluidas las partidas especiales, ascendieron a 61,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 99,7 por ciento con respecto al cuarto trimestre de 2001. El **EBITDA** correspondiente al trimestre fue de 111,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 50,4 por ciento con respecto al periodo equivalente del ejercicio anterior.

Los **beneficios** correspondientes al trimestre, excluidas las partidas especiales, fueron de 26,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 334,1 por ciento con respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.

Actividades más destacadas del cuarto trimestre de 2002

Las actividades más destacadas del cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2002, son las siguientes:

- En noviembre, el sistema de reservas y de expedición de billetes de **Qantas Airways** fue migrado con éxito a Amadeus. En la alianza de compañías aéreas **oneworld**, Qantas se ha unido a British Airways, Iberia, Finnair y LanChile en la utilización del Sistema de Ventas de Amadeus en sus oficinas de todo el mundo. En total, 131 compañías aéreas utilizan en la actualidad esta solución única de Amadeus.

- En diciembre, Amadeus anunció la propuesta de adquisición de **Start Amadeus GmbH**, la principal empresa de distribución de viajes y de paquetes de ocio en Alemania, que representa el mayor mercado de Amadeus a nivel mundial. Amadeus incrementará su participación en Start Amadeus de un 34 a un 100 por cien y podrá beneficiarse de la

tecnología líder de su nueva filial en la distribución de turismo de ocio y viajes de negocio. Se espera que la operación se cierre dentro de un mes.

- Amadeus continuó reforzando su presencia en Oriente Próximo y África. **Amadeus Gulf** abrió una delegación en Abu Dhabi mientras que, en **África Central y Occidental**, la sociedad amplió su presencia con la apertura de una segunda oficina en Douala (Camerún), que se suma a la sucursal abierta en Dakar (Senegal) a principios de 2002.

- Se lanzó **Amadeus Policy Arranger**, lo que convierte a Amadeus en el primer GDS que automatiza la sincronización de las políticas de viajes de empresa entre las oficinas centrales y las sucursales de las agencias de viajes. Esta solución mejora la productividad y precisión de los agentes, al reducir el tiempo necesario para realizar una reserva de viaje de empresa en hasta un 40 por ciento.

- En Estados Unidos, **e-Travel** lanzó al mercado la última versión de su herramienta de reservas *online* para viajes de empresa, pensada para empresas y agencias de viajes. A través de una alianza estratégica con FareChase, esta solución, e-Travel Aergo (US) 5.0, ofrece acceso a la reserva de tarifas disponibles únicamente a través de Internet, tanto de líneas aéreas regulares como de bajo coste.

- **Fred Olsen Cruises** optó por distribuir sus productos a través de la potente aplicación para cruceros de Amadeus que fue lanzada al mercado en 2000. Esto eleva a 8 el número de proveedores participantes en Amadeus Cruise.

Datos más significativos del ejercicio anual 2002 (cerrado el 31 de diciembre de 2002)

(En millones de EUR)	2002	2001	% de variación
Ingresos	1.856,3	1.785,1	+ 4,0
EBITDA (1)	491,4	422,7	+ 16,2
Beneficios netos (excluidas partidas especiales)	148,6	123,3	+ 20,5
Beneficios netos (incluidas partidas especiales)	147,1	132,7	+ 10,8
Reservas (millones)	395,6	386,1	+ 2,4

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** del ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2002 ascendieron a 1.856,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,0 por ciento respecto a los resultados de 2001. Los ingresos procedentes de las reservas se incrementaron en un 2,1 por ciento, mientras que los ingresos no procedentes de reservas aumentaron un 11,7 por ciento comparados con los de 2001.

Las **reservas** totales de 2002 ascendieron a 395,6 millones, lo que supone un incremento del 2,4 por ciento con respecto al ejercicio anterior. Por segundo año consecutivo la actividad de reservas de viajes continuó en crisis en Norteamérica. Las reservas de Amadeus en esta zona disminuyeron un 15,8 por ciento en comparación con 2001. En cambio, las reservas durante 2002 aumentaron un 3,9 por ciento en Europa y un 18,0 por ciento en el Asia-Pacífico con respecto al año anterior.

Los **gastos de explotación** del ejercicio aumentaron un 1,9 por ciento, hasta la cifra de 1.548,9 millones de euros.

Los **ingresos de explotación** para 2002, excluidas las partidas especiales, ascendieron a 315,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,0 por ciento con respecto a 2001. El **EBITDA** correspondiente al ejercicio completo fue de 491,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,2 por ciento con respecto a 2001.

Los **beneficios** de 2002, excluidas las partidas especiales, aumentaron un 20,5 por ciento, hasta la cifra de 148,6 millones de euros.

Actividades más destacadas del ejercicio anual 2002

Las actividades más destacadas del ejercicio anual, concluido el 31 de diciembre de 2002, son las siguientes:

- Amadeus incrementó su participación en **SMART AB** del 5 por ciento al cien por cien. SMART, que pasa a denominarse Amadeus Scandinavia, es la principal empresa de distribución de viajes de Europa del Norte y da servicio a Suecia, Noruega y Dinamarca.
- Gracias a **British Airways**, **Qantas** y **JAT Yugoslav Airlines**, el número total de líneas aéreas que utilizan el sistema de ventas de Amadeus se elevó a 131. A lo largo del año, las compañías aéreas Usuarías del Sistema de Ventas de Amadeus, que dependen de Amadeus para realizar reservas y emitir billetes en sus propias oficinas de ventas, llevaron a cabo más de 90 millones de reservas.
- Finnair indicó su intención de convertirse en el tercer cliente de la nueva plataforma de Amadeus para sistemas de gestión de pasajeros. En enero de 2003 se firmó un contrato definitivo por 10 años, lo que significa que Finnair se unirá a este nuevo sistema comunitario de gestión en 2005.
- Amadeus fue seleccionado por **TravelSky**, el sistema de reservas de China, como único GDS autorizado para efectuar reservas no aéreas.
- Con la participación de **Avis** y **Sixt**, se lanzó **Amadeus Cars Complete Access Plus**. Otras siete grandes empresas internacionales de alquiler de vehículos se han comprometido ya a distribuir sus productos a través de esta herramienta de mayor nivel de acceso, que ofrece la posibilidad de realizar cálculos de precios totales, con lo que se logra una mayor transparencia para el consumidor.
- En septiembre, **Supranational Hotels** se unió a **Marriott International** en la mejora de sus sistemas mediante la adopción de **Amadeus Hotels Dynamic Access**. Este nuevo nivel de capacidad de conexión proporciona a los agentes de viajes un completo acceso a los sistemas de reservas de los hoteles participantes, en todas las fases del proceso de reserva. Desde que han adoptado Dynamic Access, ambas empresas hoteleras han logrado un crecimiento comercial superior a la media a través de Amadeus.
- En marzo se creó una nueva unidad de negocio, **e-Travel**, que combina todas las soluciones *online* del Grupo Amadeus. e-Travel se dedica a proporcionar soluciones de viajes *online* altamente efectivas para compañías aéreas, corporaciones, agencias de viajes y otros grupos de la industria.
- Amadeus y **Groupe Galeries Lafayette** se unieron para crear un nuevo portal francés de viajes de Internet. Bajo el nombre de **Vivacances.fr**, la empresa comenzó a operar en noviembre.
- Diez nuevas compañías aéreas adoptaron **e-Travel Planitgo**, el motor de reservas para webs, lo que eleva el número total de clientes (compañías aéreas y agencias de viajes de ocio) a más de 50. En 2002, estos clientes han experimentado un incremento aproximado de sus reservas *online* del 66 por ciento.
- **Thai Airways International** y **Finnair** renovaron contratos de asociación con Amadeus como usuarios de nuestro sistema de ventas.

Perspectivas

Aunque el modelo de negocio desarrollado por Amadeus sigue demostrando su solidez, las perspectivas para 2003 son difíciles de cuantificar en tanto que persista el riesgo de guerra. Por ello, Amadeus propone dar más datos sobre sus estimaciones para el año en curso tan pronto como se pueda llevar a cabo una valoración realista.

-FIN-

Nota:

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basados en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Sobre Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)

- Amadeus es el principal sistema de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de viajes y turismo de todo el mundo. Su centro de proceso de datos presta servicio a 61.870 agencias de viaje y a más de 10.520 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen más de 269.900 terminales de venta repartidos por más de 200 mercados. A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en unas 467 compañías aéreas, que representan más del 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 61.560 hoteles, 48 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.400 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y tour operadores.
- Amadeus es el proveedor líder de servicios informáticos comunitarios para aerolíneas. Actualmente, 131 compañías utilizan el Sistema de Ventas de Amadeus en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste inferior. La nueva generación de sistemas de gestión de pasaje de Amadeus, que incluye todos los sistemas relacionados con el inventario y el control de facturación y salida de vuelos, ya está implantándose en British Airways, Qantas y Finnair.
- e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. La tecnología e-Travel está detrás de las Webs de 1.393 agencias de viajes, de 18 cadenas hoteleras, de 139 Webs que prestan servicio a 41 compañías aéreas y se utiliza igualmente para la gestión de viajes de 177 grupos empresariales.
- Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 mostraban unos ingresos de 1.856 millones de euros y un beneficio neto de 148,6 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 4.400 empleados en todo el mundo.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el cuarto trimestre, concluido el 31 de diciembre de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	variación (%)	2002	2001	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	451.386	410.580	9,9%	451.386	410.580	9,9%
Coste de ventas	365.038	359.318	1,6%	372.949	359.318	3,6%
Gastos de venta, generales y administrativos	24.472	20.254	20,8%	24.472	20.254	20,8%
Total gastos de explotación	389.510	379.572	2,6%	397.421	379.572	4,7%
Beneficios de explotación	61.876	30.988	99,7%	53.965	30.988	74,1%
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(4.157)	(4.393)	(5,4%)	(5.634)	(5.254)	7,2%
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	413	(235)	n/a	413	(235)	n/a
Otros	1.080	(2.130)	n/a	1.129	12.326	(90,8%)
Beneficios antes de impuestos	59.212	24.230	144,4%	49.873	37.826	31,8%
Impuestos sobre las rentas	22.451	8.943	151,0%	19.121	13.701	39,6%
Beneficios después de impuestos	36.761	15.288	140,5%	30.752	24.124	27,5%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(10.099)	(9.135)	10,6%	(10.099)	(9.135)	10,6%
Intereses minoritarios	47	0	n/a	47	0	n/a
Beneficios netos	26.709	6.153	334,1%	20.700	14.989	38,1%
Otra información						
Margen de explotación	13,7%	7,5%	6,2pp	12,0%	7,5%	4,5pp
EBITDA (1)	111.317	74.816	50,4%	111.317	74.816	50,4%
Margen de EBITDA	24,7%	18,0%	5,7pp	24,7%	18,0%	6,7pp
Amortización del fondo de comercio	4.877	2.542	84,6%	4.877	2.542	84,6%
de gastos de explotación						
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	4.522	3.813	18,6%	4.522	3.813	18,6%
Total amortización de fondo de comercio	9.399	6.455	45,6%	9.399	6.455	45,6%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	85.641	75.516	13,4%	85.641	75.516	13,4%
Reservas no aéreas	7.971	7.978	(0,1%)	7.971	7.978	(0,1%)
	93.612	83.494	12,1%	93.612	83.494	12,1%
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	3.235	3.214	0,3%	3.235	3.214	0,3%
Europa	63.001	54.623	15,3%	63.001	54.623	15,3%
Resto del mundo (RdM)	22.376	20.657	8,3%	22.376	20.657	8,3%
	93.612	83.494	12,1%	93.612	83.494	12,1%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o congeladas). Cifras en miles de euros.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	Variación (%)	2002	2001	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	1.856.320	1.785.124	4,0%	1.856.320	1.785.124	4,0%
Coste de ventas	1.462.943	1.417.628	3,2%	1.470.854	1.417.628	3,8%
Gastos de venta, generales y administrativos	78.020	102.553	(23,9%)	78.020	102.553	(23,9%)
Total gastos de explotación	1.540.963	1.520.181	1,4%	1.548.874	1.520.181	1,9%
Beneficios de explotación	315.357	264.943	19,0%	307.446	264.943	16,0%
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(14.862)	(19.370)	(23,3%)	(19.370)	(24.333)	(20,4%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	(174)	(193)	(9,8%)	(174)	(193)	(9,8%)
Otros	3.092	(3.057)	n/a	13.137	16.507	(20,4%)
Beneficios antes de impuestos	303.418	242.323	25,2%	301.039	256.924	17,2%
Impuestos sobre las rentas	116.699	94.867	23,0%	115.820	100.086	15,7%
Beneficios después de impuestos	186.714	147.456	26,6%	185.219	156.838	18,1%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(38.139)	(24.115)	58,2%	(38.139)	(24.115)	58,2%
Intereses minoritarios	7	0	n/a	7	0	n/a
Ganancias netas	148.582	123.341	20,6%	147.087	132.723	10,8%
Otra información						
Margen de explotación	17,0%	14,8%	2,2pp	16,6%	14,8%	1,8pp
EBITDA (1)	491.361	422.719	16,2%	491.361	422.719	16,2%
Margen de EBITDA	26,5%	23,7%	2,8pp	26,6%	23,7%	2,8pp
Amortización del fondo de comercio	14.919	13.155	13,4%	14.919	13.155	13,4%
de gastos de explotación						
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	18.069	17.340	4,2%	18.069	17.340	4,2%
Total amortización de fondo de comercio	32.988	30.495	8,2%	32.988	30.495	8,2%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	364.647	354.878	2,8%	364.647	354.878	2,8%
Reservas no aéreas	30.919	31.261	(1,1%)	30.919	31.261	(1,1%)
	395.566	386.139	2,4%	395.566	386.139	2,4%
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	38.362	45.563	(15,8%)	38.362	45.563	(15,8%)
Europa	259.186	249.554	3,9%	259.186	249.554	3,9%
Resto del mundo (RoM)	98.018	91.022	7,7%	98.018	91.022	7,7%
	395.566	386.139	2,4%	395.566	386.139	2,4%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.

**CONCILIACIÓN RESUMIDA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS
DE ACUERDO CON NIC Y CON PCGA ESPAÑOLES EN RELACIÓN A LOS
INGRESOS Y AL RESULTADO NETO (INCLUYENDO Y EXCLUYENDO
DETERMINADAS PARTIDAS EXCEPCIONALES)**

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) así como con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles).

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan a los ingresos y al resultado neto (incluyendo y excluyendo determinadas partidas excepcionales) para el año terminado el 31 de diciembre de 2002:

		<i>Reconciliación</i>		
Miles de euros	<u>Nota</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado</u> (incluyendo partidas excepc.)	<u>Resultado Neto</u> (excluyendo partidas excepc.)
PCGA españoles		1.857.283	84.820	89.216
Ajustes para NIC:				
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	-	23.826	23.826
Acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias	2	-	30.628	30.628
Amortización de costes de OPS	3	-	3.194	3.194
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	-	(580)	(580)
Contabilización de instrumentos financieros	5	(963)	(670)	(670)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	-	5.869	2.935
NIC		<u>1.856.320</u>	<u>147.087</u>	<u>146.549</u>

Análisis explicativo de las diferencias:

1. Adquisición de Amadeus Operations KG

Diferente tratamiento contable entre PCGA españoles y NIC en relación a la adquisición, llevada a cabo a finales de 1997, de la sociedad alemana Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio correspondiente, mientras que, bajo NIC, esta compañía se contabilizó tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. La principal diferencia que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo PCGA de la amortización del fondo de comercio.

2. Tratamiento de acciones propias adquiridas y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias

De acuerdo con NIC, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias (incluyendo contratos "equity swap" cuando no incluyen liquidaciones de caja en periodos intermedios) se presentan en el balance de situación como una minoración del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias, se presentan en el activo del balance de situación y se valoran a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos, lo cual supone un impacto en la cuenta de resultados.

3. Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)

De acuerdo con NIC, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un periodo de 5 años.

4. Diferencias positivas de cambio no realizadas

De acuerdo con NIC, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se diferan, en general, hasta su realización efectiva.

5. Contabilización de instrumentos financieros

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIC que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo NIC de pérdidas obtenidas de la valoración a precios de mercado de estos instrumentos financieros, los cuales cubren las ganancias no realizadas derivadas de riesgos de tipo de cambio.

6. Instrumentos financieros relacionados con acciones

Como resultado de determinados acuerdos comerciales, el Grupo opera con ciertos instrumentos financieros relacionados con acciones. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIC que afecta a la cuenta de resultados es que bajo NIC, las ganancias no realizadas de ciertos "warrants" emitidos por el Grupo son registradas en la cuenta de pérdidas y ganancias (solo cuando el portador tiene derecho a solicitar la liquidación en efectivo), mientras que, bajo PCGA, se registran como ingresos a distribuir en varios ejercicios en el balance de situación.