

## AMREST HOLDINGS SE

### Resultados de ventas preliminares del tercer trimestre de 2018

---

Madrid, 22 de octubre de 2018

AmRest Holdings SE (“AmRest”, la “Sociedad”) comunica que las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“Grupo”) en el tercer trimestre de 2018 se elevan a 392 millones de euros, lo que representa un incremento del 23,2% en comparación con el mismo período de 2017. Las ventas del Grupo en monedas locales han aumentado un 25,2%.

El crecimiento de los ingresos del Grupo en el tercer trimestre de 2018 se ha visto reforzado asimismo por la consolidación de resultados de la cadena Pizza Hut en Alemania, adquirida el 31 de julio de 2017; de la adquisición de 22 restaurantes KFC el 2 de octubre de 2017 en Rusia; de la adquisición de 40 restaurantes KFC en Francia principalmente durante el cuarto trimestre de 2017; de Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. cuyas acciones adquirió AmRest el 31 de agosto de 2017, de los 40 restaurantes Pizza Hut de Rusia, 2 en Armenia y 2 en Azerbeijan adquiridos el 1 de junio de 2018, de los 6 restaurantes Bacoa en España adquiridos el 31 de julio de 2018, de los 8 restaurantes KFC adquiridos en Francia en septiembre de 2018 (conjuntamente, ventas por importe de 37,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2018). Sin incluir las ventas de los negocios enumerados, los ingresos del Grupo en el tercer trimestre de 2018 han aumentado un 11,4%.

Los resultados de ventas de la división de Europa Central fueron de 186 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, un 15,6% por encima de los del mismo trimestre de 2017. La cifra total de las ventas generadas por esta división en monedas locales ha aumentado un 16,9%.

Los ingresos de la división rusa se elevaron a 43 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, con un incremento del 29,1% con respecto al período correspondiente de 2017. En moneda local las ventas experimentaron un crecimiento del 41,9%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el tercer trimestre de 2018 se situaron en 140 millones de euros, lo que representa un incremento del 33,3% en comparación con el tercer trimestre de 2017.

Las ventas del mercado español, encuadradas en el segmento de Europa occidental, ascendieron a 64 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, un 11,0% por encima del mismo período del año anterior.

En China se han registrado unos ingresos de 19 millones de euros en el tercer trimestre

de 2018, lo que supone un crecimiento del 21,7% a lo largo del año. En moneda local ha representado un crecimiento del 23,1%.

Los ingresos declarados bajo el segmento No Imputados fueron de 4 millones de euros, un 21,6% superiores a los del mismo período del año anterior (incremento del 22,7% en moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

\* \* \*

Ventas preliminares Q3 2018	Ventas en miles de EUR		Dinámica	
	2018	2017	EUR	monedas locales
<b>AmRest</b>	<b>392 291</b>	<b>318 484</b>	<b>23,2%</b>	<b>25,2%</b>
Europa Central y del Este	186 346	161 245	15,6%	16,9%
Europa Occidental	139 970	105 034	33,3%	33,3%
Rusia	42 705	33 082	29,1%	41,9%
China	19 354	15 902	21,7%	23,1%
No asignado*	3 916	3 221	21,6%	22,7%

\* Los resultados del segmento "No asignado" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM