



LA COMISION EUROPEA APRUEBA LA ALIANZA IBERIA - BRITISH AIRWAYS

Madrid 11 de Diciembre de 2003

Iberia, British Airways y GB Airways han obtenido la aprobación formal a una alianza que generará importantes beneficios para clientes y negocios.

Las compañías aéreas firmaron un acuerdo de alianza el año pasado, pendiente de la aprobación de la Unión Europea, para trabajar de forma más coordinada en sus redes globales, incluyendo el competitivo mercado entre España y Reino Unido.

Después del periodo de tres meses de consultas, que ha finalizado hoy, la Comisión Europea ha garantizado a las tres compañías aéreas la exención del Artículo 81(3) durante seis años, sujeta a las condiciones que han considerado necesarias para mantener la competencia en las rutas entre España y el Reino Unido, que se detallan más abajo.

El acuerdo de alianza ahora aprobado contempla la posibilidad de coordinar y eventualmente integrar las estrategias comerciales y de marketing, prácticas y procedimientos de distribución.

Las áreas a las que se extiende esta cooperación, entre otras, son:

- ? Planificación conjunta de las redes de vuelos, adaptando y optimizando las capacidades de ambas compañías a la demanda de los clientes.
- ? Combinación gradual de las actividades de ventas.
- ? Utilización de mecanismos de reparto de beneficios u otros mecanismos de cooperación económica.
- ? Aproximación conjunta en operaciones de carga, incluyendo precios, gestión de capacidades, ventas y actividades de handling.
- ? Iberia y British Airways, junto a su franquiciada GB Airways, han acordado unos compromisos con la Comisión Europea con el fin de solventar los problemas que a juicio de la Comisión, podrían generarse al implementar la alianza. Estos compromisos son:

- ? Cesión de hasta 4 slots en Londres Gatwick para que un competidor alcance 4 frecuencias a Madrid.

- ? Cesión de hasta 4 slots en Madrid para que un competidor alcance 4 frecuencias a Londres.
- ? Cesión de un slot en Londres Gatwick para cada una de las rutas de British Airways y GB Airways a Bilbao, Valencia y Sevilla, si el crecimiento es suficiente.
- ? Congelación de frecuencias de 2 temporadas desde la cesión de slots (hasta el invierno de 2004/5 para Barcelona).
- ? Posibilidad de acuerdos “interline” y de Viajeros frecuentes para un competidor que lo solicite en las rutas entre Londres Heathrow a Madrid, Bilbao, Valencia y Sevilla.

“Este acuerdo supone un importante paso adelante en nuestra ya sólida relación con British Airways que permitirá ser más competitivos en el difícil entorno actual, además de ofrecer a nuestros clientes un mayor abanico de servicios, frecuencias y destinos. A través de este modelo de cooperación se pretende alcanzar unos importantes beneficios de sinergia, mientras se preserva la identidad de cada una de las compañías por separado”, señala Fernando Conte, Presidente de Iberia.

“Estamos encantados de que la Comisión Europea haya aprobado nuestra alianza, lo que proporcionará a nuestros clientes acceso a más destinos y horarios más convenientes. También aportará significativos beneficios de coste que serán trasladados a nuestros clientes en forma de tarifas más baratas, y supone un paso importante en nuestros esfuerzos encaminados hacia una consolidación en Europa”, asegura Rod Eddington, Consejero Delegado de British Airways.

Beneficios para los clientes

Los clientes de ambas compañías se beneficiarán de la posibilidad de acceder a más destinos, con horarios más convenientes. Las tarifas más reducidas se aplicarán a un mayor número de destinos, y el programa de viajeros frecuentes se hace más atractivo. Asimismo, nuestros clientes tendrán una mayor disponibilidad en lo que respecta al acceso a salas VIP, y mejorarán los procesos de conexión, tanto en lo que respecta a los pasajeros, como a la transferencia de equipajes.

Para ambas compañías, la mejora de la estructura de costes permitirá atender un abanico más amplio de destinos de forma más efectiva, y enfrentarse a los retos que suponen la competencia de nuevas compañías y de las alianzas globales.