

Cifras consolidadas del Grupo Seita
Ventas económicas consolidadas al 30 de junio de 2001

	Miles de euros			
	2001	2001 (1) Proforma	2000	2000 (2) Proforma
Margen de distribución	124.629	124.629	121.771	110.075
Ventas	797.575	729.104	674.556	686.252
Ventas Económicas	922.204	853.733	796.327	796.327

(1) Las cifras proforma de 2001 no incluyen a Kitco, una filial adquirida en Korea, desde el 1 de julio de 2000, ni el impacto de la fusión de las actividades de cigarrros en USA del 1 de agosto de 2000.

(2) Las cifras de 2000 han sido restablecidas en función de su asignación al margen de distribución y a las ventas.

Cifras consolidados del Grupo Seita
Ventas netas consolidadas al 30 de junio de 2001

	Miles de euros			
	2001	2001 (1) Proforma	2000	2000 (2) Proforma
Primer trimestre				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	357.469	322.546	304.454	309.881
Otros productos y servicios	17.439	17.439	10.679	10.679
Ingresos de distribución:				
Tabaco	424.686	422.972	396.894	391.467
Otros	263.873	263.873	208.408	208.408
Total	1.063.467	1.026.830	920.435	920.435
Segundo trimestre				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	403.614	370.066	346.724	352.993
Otros productos y servicios	19.053	19.053	12.699	12.699
Ingresos de distribución:				
Tabaco	468.363	470.077	439.575	433.306
Otros	290.863	290.863	223.618	223.618
Total	1.181.893	1.150.059	1.022.616	1.022.616
Primer semestre				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	761.083	692.612	651.178	662.874
Otros productos y servicios	36.492	36.492	23.378	23.378
Ingresos de distribución:				
Tabaco	893.049	893.049	836.469	824.773
Otros	554.736	554.736	432.026	432.026
Total	2.245.360	2.176.889	1.943.051	1.943.051

S E I T A

1

Cifras consolidadas del Grupo S E I T A Desglose geográfico de las ventas netas del Grupo Primer semestre de 2001

1) Ventas Consolidadas

	Miles de euros			
	2001		2000	
	Francia	Internacional	Francia	Internacional
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	318.221	442.862	329.194	321.984
Otros productos y servicios	28.165	8.327	15.057	8.321
Total ventas	346.386	451.189	344.251	330.305
Ingresos de distribución:				
Tabaco	866.210	26.839	793.533	42.936
Otros	552.444	2.292	429.742	2.284
Total ingresos distribución	1.418.654	29.131	1.223.275	45.220
Ventas netas	1.765.040	480.320	1.567.526	375.525

2) Ventas consolidadas proforma

	Miles de euros			
	2001 PROFORMA (1)		2000 PROFORMA (2)	
	Francia	Internacional	Francia	Internacional
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	318.221	374.391	329.194	333.680
Otros productos y servicios	28.165	8.327	15.057	8.321
Total ventas	346.386	382.718	344.251	342.001
Ingresos de distribución:				
Tabaco	866.210	26.839	793.533	31.240
Otros	552.444	2.292	429.742	2.284
Total ingresos distribución	1.418.654	29.131	1.223.275	33.524
Ventas netas	1.765.040	411.849	1.567.526	375.525

Cifras de la Matriz Ventas netas al 30 de junio de 2001

	Miles de euros					
	2001	2000	2001	2000	2001	2000
	Primer trimestre	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre	Primer semestre	Segundo semestre
Ventas:						
Productos tabaqueros terminados	237.509	225.413	241.449	247.562	478.958	472.975
Otros productos y servicios	15.758	7.139	13.748	9.739	29.506	16.878
Ingresos de distribución:						
Tabaco	418.849	385.221	465.556	425.322	884.405	810.543
Otros	156.237	125.786	166.862	132.533	323.099	258.319
Total	828.353	743.559	887.615	815.156	1.715.968	1.538.715

París-Madrid, 13 de agosto de 2001

LAS VENTAS ECONÓMICAS DEL GRUPO SEITA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2001 MUESTRAN UN CRECIMIENTO DEL 16%

Las ventas económicas consolidadas^(*) del Grupo Seita para el primer semestre de 2001 han alcanzado €922 mn, lo cual representa un aumento del 16%, es decir, de €126 mn.

Sobre la base de un perímetro de consolidación homogéneo^(**), las ventas experimentaron un crecimiento de un 7%, es decir, de €57 mn. El cambio más significativo en el perímetro de consolidación es consecuencia de la fusión de las filiales de cigarrros de Altadis en USA.

La cifra de negocios resultante de la actividad de cigarrros y cigarrillos muestra un crecimiento del 17%, es decir, de €110 mn, y la de las operaciones de logística del 2%, es decir, €3 mn.

Sobre la base de un perímetro de consolidación y un método de contabilización homogéneos^(***), estos crecimientos son del 4% y 13%, respectivamente.

La actividad tabaquera se beneficia del crecimiento en las ventas fuera de Francia. Las ventas económicas internacionales, de €451 mn, han superado las ventas económicas en Francia en un 30%.

Las ventas internacionales han crecido un 38% (un 12% proforma). Las ventas de Gauloises Blondes en importantes mercados europeos tales como los de Alemania y Bélgica continúan creciendo. En cuanto al negocio de cigarrros, en el que una parte muy significativa de las ventas se han producido en USA, el crecimiento en las ventas se encuentra fuertemente influenciado por el cambio en el perímetro de consolidación.

En Francia, el crecimiento en las ventas del 0,6% es resultado de la subida de precios en el mes de enero unida al descenso de los volúmenes en el segmento de los cigarrillos negros. Las ventas de cigarrillos rubios han aumentado ligeramente durante el primer semestre de 2001.

El crecimiento de las operaciones de logística es debido, principalmente, a las ventas de productos de telefonía de la Matriz y del grupo SAF, cuyas ventas

RELACIONES CON INVERSORES
CONTACTOS

PARIS
Stanislas VRLA
Director de Relaciones con Inversores
TEL : 33 1 44 97 62 21
FAX : 33 1 44 97 66 27
E-mail : stanislas.vrla@altadis.com

MADRID
Aurelio LOPEZ-BARAJAS
Director Adjunto de Relaciones con Inversores
TEL : 34 91 360 92 47
FAX : 34 91 360 92 91
E-mail : alopez-barajas@altadis.com

Comunicado



económicas han ascendido en un 24%. Las ventas económicas de Supergroup, compañía adquirida en 1999, han subido un 8%.

A finales de junio de 2001, la cifra contable de ventas consolidadas del Grupo Seita ha alcanzado un total de €2.245 mn, reflejando un crecimiento del 16% (€302 mn). Sobre un perímetro de consolidación homogéneo, el crecimiento es del 12%.

* *Ventas económicas = cifra de negocios de la actividad industrial + margen de las operaciones logísticas.*

** *Los cambios en el perímetro de consolidación son la incorporación de KITCO, filial en Corea, y la fusión de las filiales de cigarros de Altadis en USA, siendo el 51,6% de la sociedad resultante propiedad de Seita.*

*** *i.e. aplicando el mismo criterio en el reparto de los ingresos entre las ventas y el margen de distribución.*