

24/07/02

El margen de EBITDA mejora en 16 puntos porcentuales y se sitúa en el -20%, superando las previsiones hechas públicas por la Compañía

TERRA LYCOS MEJORA EL EBITDA UN 51% SOBRE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

- Los ingresos en el segundo trimestre equivalen a 174 millones en euros constantes del primer trimestre, un 9% más que el trimestre anterior, y se sitúa en la mitad del rango de ingresos estimado para el período. Los tipos de cambio han afectado a los ingresos del segundo trimestre de 2002 en -12 millones de euros, dado que el 79% de los ingresos proceden de monedas distintas al euro y que además todas ellas se han devaluado
- La cifra de ingresos en euros corrientes del trimestre, y sin tener en cuenta el efecto monetario explicado en el punto anterior, ha ascendido a 162 millones de euros corrientes, lo que supone un incremento del 1% sobre el primer trimestre de 2002
- El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) fue de -32 millones de euros, lo que supone una mejora de 33 millones de euros, un 51%, sobre el segundo trimestre del año anterior. Los costes operativos disminuyeron un 23% en el mismo período, suponiendo un ahorro de 33 millones de euros
- El resultado neto ha mejorado un 52% frente al mismo período del año anterior, lo que significa una mejora de 113 millones de euros
- Terra Lycos concluyó junio de 2002 con un total de 2,3 millones de clientes de pago de acceso, servicios de comunicación y portal. El número de clientes de pago creció en 439.000 durante el segundo trimestre
- La compañía finalizó el trimestre con 301.000 clientes de ADSL, un 125% más que en el segundo trimestre de 2001

Madrid, 24 de julio de 2002.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de internet líder a nivel global, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del ejercicio 2002.

Ingresos

En el periodo abril-junio de 2002, Terra Lycos obtuvo unos ingresos de 162 millones de euros, un 1% más respecto al trimestre anterior. La cifra de ingresos, que se ha visto afectada desfavorablemente por el efecto del tipo de cambio, debido a la revalorización del euro y a que el 79% de los ingresos proceden de divisas distintas del euro, asciende a 174 millones en euros constantes (aplicando los mismos tipos de cambio promedio del trimestre anterior), cifra que se sitúa en la mitad del rango de las previsiones anunciadas el trimestre pasado por la Compañía, y que supone un incremento del 9% frente al trimestre pasado.

En este segundo trimestre, el 60% del total de ingresos proceden del negocio de Media, que incluye, entre otros, publicidad, soluciones integrales de marketing, comercio electrónico y suscripciones a contenidos y servicios de portal, y el 40% del negocio de acceso y servicios de comunicación.

La todavía difícil situación del mercado publicitario, especialmente en Estados Unidos, ha hecho que disminuyan los ingresos de Media. No obstante, cabe destacar la positiva evolución de los ingresos de la Compañía por este concepto en España y Latinoamérica, donde se han visto incrementados en un 17% frente al periodo abril-junio de 2001.

Terra Lycos ha mantenido su apuesta por impulsar alianzas comerciales de carácter estratégico con instituciones y compañías punteras en otros sectores. Cabe destacar el lanzamiento, junto a Uno-e, de una nueva gama de tarjetas VISA en el marco del programa de VISA "Comercio Electrónico Seguro", o el convenio alcanzado con El Corte Inglés en España para lanzar el Canal de Alimentación líder en el mercado, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La Compañía continúa con éxito la ejecución de su estrategia de orientarse hacia el cobro de servicios y contenidos a través del modelo "OBP" (Open, Basic, Premium). Esta iniciativa ha permitido a Terra Lycos obtener 16 millones de euros de ingresos este trimestre procedentes de servicios de comunicación (CS2) y de suscripciones a productos y servicios de portal. Esta cantidad supone un incremento del 17% sobre el primer trimestre de 2002. Los servicios de comunicación y de suscripciones de portal contribuyen así a la diversificación de las fuentes de ingresos de Terra Lycos.

Durante el trimestre y siempre con el objetivo de la rentabilidad, Terra Lycos impulsó la evolución del modelo organizativo en lo referente a creación y desarrollo de productos para aprovechar al máximo su posición como Compañía global. Terra Lycos agrupó, bajo un único responsable y englobadas en una sola Dirección, denominada Operaciones Globales, todas aquellas funciones que, siendo ya globales y relacionadas con la gestión de producto, se encontraban encomendadas a diferentes Direcciones. El nuevo modelo organizativo permitirá generar un crecimiento con el lanzamiento de nuevos productos, y un ahorro con una mayor eficiencia de costes.

Costes Operativos

Uno de los aspectos a destacar es la eficiente labor de gestión mediante una mejora continua de los procesos, que ha hecho posible mantener la progresiva reducción de costes operativos. De esta forma, durante el trimestre la Compañía ha recortado sus gastos en un 23% respecto al segundo trimestre del año anterior, lo que supone un ahorro de 33 millones de euros.

Margen Operativo - EBITDA

El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al periodo abril-junio de 2002 fue de -32 millones de euros, el mejor hasta la fecha y en línea con la positiva evolución que ha experimentado el EBITDA desde el tercer trimestre de 2000. El margen sobre ingresos se sitúa en el -20%, lo que implica un avance de 16 puntos porcentuales sobre el mismo periodo del año anterior, y supera las previsiones anunciadas ya por la Compañía.

Resultado Neto

El resultado neto en el segundo trimestre de 2002 ascendió a -103 millones de euros, cifra que representa una mejora de 113 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior, y de 27 millones de euros frente al trimestre pasado.

La amortización del fondo de comercio, que asciende a 63 millones de euros en el segundo trimestre de 2002, procedente de las adquisiciones realizadas en el pasado y que no supone salida de caja alguna, representa más del 61% del resultado neto.

Liquidez

Una adecuada gestión de caja sitúa a Terra Lycos como una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida, lo que le permite financiar sus operaciones así como abordar oportunidades de mercado con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable. A cierre de este periodo, la Compañía cuenta con 1,9 millardos de euros en caja, cifra que se ha visto afectada igualmente por el impacto del tipo de cambio. Durante el segundo trimestre se han consumido 44 millones de euros.

Resultados operativos

Terra Lycos concluyó el mes de junio de 2002 con un total de 4,1 millones de suscriptores de acceso, de los cuales 1,3 millones son suscriptores de pago, con un incremento del 6% sobre el mismo periodo del ejercicio anterior. De esta cifra, 301.000 son clientes ADSL, lo que implica un aumento del 125% respecto al segundo trimestre de 2001, y del 11% sobre el trimestre anterior.

Además de los suscriptores de acceso, la Compañía cuenta a cierre del segundo trimestre de este año con ingresos recurrentes procedentes de los 920.000 suscriptores de servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 77% frente al trimestre anterior.

Por lo tanto, al concluir el segundo trimestre de 2002, Terra Lycos tiene una cartera de 2,3 millones de suscriptores de pago correspondientes tanto a productos de acceso y servicios de comunicación, como a suscripciones de productos y servicios de portal, cifra que supone un incremento del 24% frente al trimestre anterior.

El número de usuarios únicos en junio de 2002 aumentó un 13% sobre el pasado año hasta alcanzar los 116 millones. El promedio de páginas vistas diarias fue de 416 millones.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que "los resultados del segundo trimestre, considerando la situación no favorable del mercado, reflejan de forma satisfactoria que Terra Lycos progresa en la consecución de la rentabilidad". Joaquim Agut añadió que "estos resultados, que nos consolidan entre los líderes de Internet en el mundo, son fruto de nuestro compromiso con la innovación, lanzando al mercado productos que nos permiten captar y fidelizar clientes y obtener nuevas fuentes de ingresos, junto con una eficiente gestión basada en criterios empresariales sólidos".

Sobre Terra Lycos

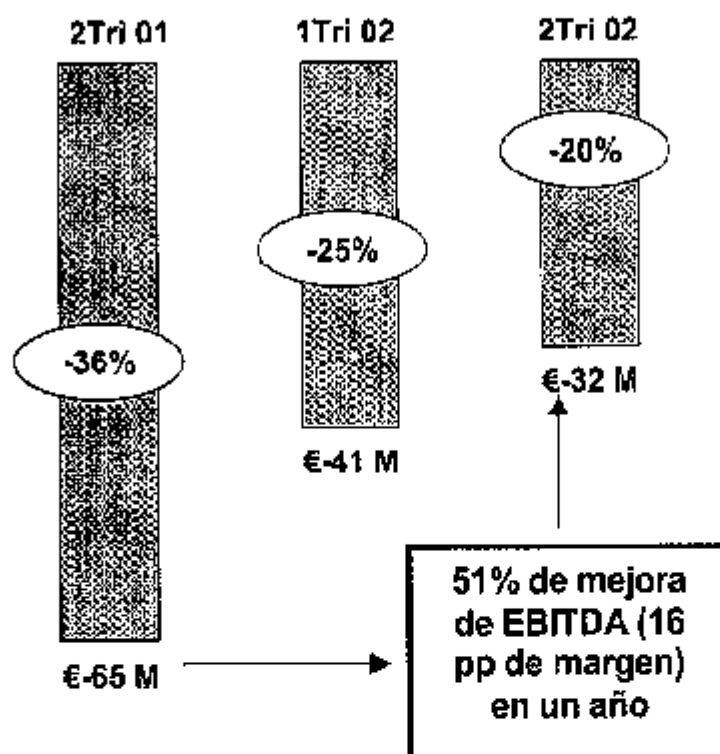
Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 42 países en 19 idiomas, alcanzando 116 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 17 países, Lycos en 26 países, Angelfire.com, Atrra.com, Azeler.es, Bumeran.com, Direcciona.es, Educaterra.com, Emplaza.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

(VER ANEXOS)

**Evolución del EBITDA (millones de euros)
y en porcentaje sobre de ingresos**



- ✓ **Mejora de EBITDA de 33 millones de euros (16 puntos porcentuales) sobre el 2T de 200**
- ✓ **Mejora de EBITDA del 21% (9 millone de euros) sobre el trimestre anterior**
- ✓ **Eficiente labor de gestión en la optimización de recursos: ahorro de 33 millones de euros**

TERRA LYCOS
Cuenta de Pérdidas y Ganancias
Consolidada
(Cifras en Millones de Euros – Spanish GAAP)

	Abril- Junio 2002	Abril- Junio 2001	Var.%
Ingresos:			
Media	96,4	110,7	-13%
Acceso y Servicios	65,3	69,0	-5%
Total Ingresos	161,7	179,7	-10%
(*) (€ constantes de 2º Tr 01)	178	179,7	-1%
Coste de Ventas	(80,5)	(98,5)	-18,3%
Margen Bruto	81,2	81,2	0%
Margen Bruto%	50,2%	45,2%	+5p.p
Gastos Operativos:			
Investigación y Desarrollo	(27,7)	(31,7)	-20,2%
Marketing y Ventas	(55,5)	(84,8)	-34,6%
Gastos Generales	(30,4)	(27,1)	+12,2%
Total Gastos Operativos	(113,6)	(146,6)	-22,6%
EBITDA **	(32,3)	(65,5)	-50,6%
Margen EBITDA	-20%	-36%	-16p.p.
Amortizaciones / Otros	(41,8)	(48,7)	-14,1%
Resultado financiero	19,3	38,9	-50,4%
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(18,1)	(78,9)	-77,1%
Amortización fondo de comercio	(63,2)	(142,6)	-55,7%
Resultados extraordinarios	(1,6)	(7,9)	-79,5%
Resultado antes de impuestos y socios externos	(137,8)	(304,7)	-54,6%
Impuesto de Sociedades	32,2	87,8	-63,3%
Socios Externos	2,2	0,9	+144,4%
Resultado neto del ejercicio	(103,3)	(216)	-52,2%

() La cifra de EBITDA en ambos periodos no incorpora los "leases" operativos en USA que se incluyen en el concepto de Amortizaciones**

(*) Los ingresos del segundo trimestre de 2002 a tipos de cambio del mismo periodo del año anterior equivalen a 178 millones de euros, o a 174 millones de euros a tipos de cambio del primer trimestre de 2002.

RESULTADOS OPERATIVOS

(Usuarios en millones)

2º T 2002	2º T 2001	% Variación
--------------	--------------	----------------

SUSCRIPTORES DE PAGO:	Acceso Banda Estrecha	1,05	1,14	-8%
	Acceso Banda Ancha	0,30	0,13	+125%
	Servicios de Comunicación y Portal	0,92	n/d	n/d
	TOTAL SUSCRIPTORES DE PAGO	2,27	1,27	+79%

SUSCRIPTORES GRATUITOS	Acceso Banda Estrecha	2,77	3,02	-8%
-------------------------------	-----------------------	------	------	-----

TOTAL DE SUSCRIPTORES		5,04	4,29	+18%
------------------------------	--	-------------	-------------	-------------

USUARIOS UNICOS		116	103	+13%
------------------------	--	------------	------------	-------------

PAGINAS VISTAS AL DIA (millones)		416	460	-10%
---	--	------------	------------	-------------



Highlights

	Q2 2002	Q2 2002 Constant € ^(*)	Q1 2002	Q2 2001	??		
					Quarterly	Quarterly Constant €	Annual
Total Revenue	161,7	174,3	160,6	179,7	1%	9%	-10%
Media	96,4	103,5	90,1	110,7	7%	15%	-13%
Access and Services	65,3	70,8	70,5	69,0	-7%	0%	-5%
EBITDA	(32,3)	(35,0)	(40,8)	(65,5)			
EBITDA Margin	-20%	-20%	-25%	-36%	5 p.p.	5 p.p.	16 p.p.
Total Subscribers (million)	5,0	5,0	4,9	n.a.	3%	3%	n.a.
Access Subs	4,1	4,1	4,4	4,3	-6%	-6%	-4%
CSP + Portal Subs	0,9	0,9	0,5	n.a.	77%	77%	n.a.
Average daily page views (million)	416	416	450	460	-8%	-8%	-10%
Unique users (million)	116	116	115	103	1%	1%	13%

	H1 2002	H1 2002 Constant € ^(*)	H2 2001	H1 2001	??		
					6m	6m Constant €	Annual
Total Revenue	322,3	334,9	336,1	357,5	-4%	0%	-10%
Media	186,5	193,6	214,9	233,3	-13%	-10%	-20%
Access and Services	135,8	141,3	121,2	124,2	12%	17%	9%
EBITDA	(73,1)	(75,8)	(90,5)	(141,5)			
EBITDA Margin	-23%	-23%	-27%	-40%	4 p.p.	4 p.p.	17 p.p.
Total Subscribers (million)	5,0	5,0	4,7	n.a.	3%	3%	n.a.
Access Subs	4,1	4,1	4,3	4,3	-6%	-6%	-4%
CSP + Portal Subs	0,9	0,9	0,4	n.a.	77%	77%	n.a.
Average daily page views (million)	416	416	500	460	-8%	-8%	-10%
Unique users (million)	116	116	111	103	1%	1%	13%

(*) Q1'02 exchange rates

Consolidated Operating P&L

(in million of Euros - Spanish GAAP)

unaudited

	Three Months Ended June 30		Six Months Ended June 30	
	2002	2001	2002	2001
Revenues:				
Media	96,4	110,7	186,5	233,2
Access and Services	65,3	69,0	135,8	124,2
Total revenues	161,7	179,7	322,3	357,5
Cost of revenues	(80,5)	(98,5)	(168,8)	(187,4)
Gross Profit	81,2	81,2	153,5	170,0
Operating expenses:				
Research and development	(27,7)	(34,7)	(56,4)	(71,4)
Sales and marketing	(55,5)	(84,8)	(110,0)	(174,6)
General and administrative	(30,4)	(27,1)	(60,4)	(65,5)
Total operating expenses	(113,6)	(146,6)	(226,7)	(311,5)
EBITDA	(32,3)	(65,5)	(73,2)	(141,5)
<i>EBITDA Margin</i>	<i>-20%</i>	<i>-36%</i>	<i>-23%</i>	<i>-40%</i>
Depreciation / non-cash charges	(41,8)	(48,7)	(88,2)	(87,8)
Financial income (loss)	19,3	38,9	33,7	68,9
Share in gains (losses) by equity method	(18,1)	(78,9)	(39,1)	(126,3)
Amortization of goodwill	(63,2)	(142,6)	(128,9)	(269,0)
Extraordinaries and other	(1,6)	(7,9)	(2,9)	(8,8)
Income (loss) before taxes	(137,8)	(304,7)	(298,6)	(564,4)
Corporate income tax	32,2	87,8	62,3	173,3
Minority interest	2,2	0,9	2,8	0,7
Net Income (loss)	(103,3)	(216,0)	(233,5)	(390,4)
Shares Outstanding (' 000)	559.313	557.471	559.313	557.471

(*) See P&L Description in the Other Information Section

Consolidated Balance Sheet

as of June 20, 2002

(in million of Euros - Spanish GAAP)

unaudited

ASSETS

Due from Shareholders for Uncalled Capital	339,0
Fixed Assets	1.375,7
Goodwill in Consolidation	1.625,5
Long-term deferred expenses	12,3
Current Assets	2.098,8
Cash and Short-term financial investments	1.911,4
Other current assets	187,3
TOTAL ASSETS	5.451,3

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY

Shareholders' equity	5.007,4
Minority interests	-0,1
Long-term liabilities	109,9
Current liabilities	334,1
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	5.451,3

Cash Flow

three months ended June 30, 2002

(in million of Euros - Spanish GAAP)

unaudited

Initial Balance	1.944 (*)
Cash flows from operating activities	-31
Cash flows from investing activities	-25
Cash flows from financing activities	12
Ending Balance	1.900

(*) Q1'01 ending balance expressed in Euros at Q2'02 closing exchange rates

