

NOTA DE PRENSA

8/ 11 / 2005

El Grupo TPI amplía su presencia internacional con la próxima adquisición de Telinver en Argentina.

LOS INGRESOS DEL GRUPO TPI CRECEN UN 4,4% ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2005, SUPERANDO LOS 464 MILLONES DE EUROS. EL OIBDA ALCANZA LOS 161, 45 MILLONES DE EUROS

- En España, los ingresos totales aumentan un 4%: los ingresos publicitarios crecen un 1,7% y los ingresos de tráfico telefónico un 23%.
- El OIBDA de España crece un 6% y el margen de OIBDA alcanza el 38%, con una mejora de 0,7 puntos porcentuales.
- El acuerdo de compra de Telinver, por un valor de compañía de 74 millones de US\$, amplía la presencia internacional de TPI y refuerza su posición en el mercado de directorios latinoamericano.
- Las buenas perspectivas, tras el comienzo de la prestación del servicio de información telefónica en Italia, permiten prever su entrada en beneficios durante el ejercicio 2006.
- La próxima adquisición de Telinver y la entrada en el mercado de información telefónica en Italia hacen necesaria la actualización de las previsiones de cierre del actual ejercicio, situando ahora el crecimiento de ingresos entre 5,5/6,5% (antes, 3/5%) y el de OIBDA, entre 7/8% (antes, 7/9%).

Nota de ayuda a la interpretación de los resultados correspondientes al periodo enero-septiembre 2005

1. Una vez más queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final del año. Esto es debido, fundamentalmente, a la mayor concentración de publicación de guías a partir del segundo semestre del año, así como a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías.
2. La aplicación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y la presentación de la información financiera consolidada, implica una serie de cambios con respecto a las normas de presentación y valoración que se aplicaban hasta el 1 de enero de 2005. Uno de los principales cambios consiste en el nuevo criterio de contabilización de los ingresos y gastos de los negocios publicitarios Online y en soporte telefónico. Así, hasta el 1 de enero de 2005, TPI reconocía los ingresos y gastos relacionados con ambos negocios en el momento de la publicación de los anuncios. El nuevo criterio de reconocimiento de ingresos y gastos implica su periodificación durante la vigencia de los anuncios.

Madrid, 8 de noviembre de 2005.

Entre enero y septiembre de 2005, los ingresos del Grupo TPI alcanzan los 464,11 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se debe, fundamentalmente, a:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios del Grupo del 2,6%, hasta alcanzar un total de 387,22 millones de euros.**
 - En España, los ingresos publicitarios crecen un 1,7%, situándose en 296,78 millones de euros. El negocio papel aumenta un 0,4%, y el de Internet registra un incremento del 16,7%.
 - En Latam, los ingresos publicitarios, en euros, crecen un 5,54%, alcanzando los 90,44 millones de euros.
- **Los ingresos por tráfico telefónico se sitúan en 41,69 millones de euros, con un crecimiento del 23,2%,** gracias a la positiva evolución de los servicios de información telefónica en España.
- **Los ingresos de operadora, procedentes de la edición de Páginas Blancas,** aumentan un 6,4%, superando los 32 millones de euros.

El OIBDA del Grupo TPI crece un 2% con respecto al mismo periodo de 2004, **hasta alcanzar los 161,45 millones de euros.** El margen de OIBDA del Grupo cede 0,8 puntos porcentuales, situándose en el 34,8% de los ingresos.

El resultado neto de la compañía asciende a 94,88 millones de euros, lo que supone un 0,7% menos que el obtenido en el mismo periodo de 2004.

Nuevas previsiones 2005

Dada la evolución de la compañía hasta septiembre y con la visibilidad de la que se dispone sobre el conjunto del año, mantendríamos las previsiones anunciadas en el primer trimestre de 2005 (+3/5%) en ingresos y de (+7/9%) en OIBDA.

En lo que a ingresos se refiere, Telinver consolidará en las cuentas de TPI desde el momento de la formalización de la compra y aportará en base a sus diferentes líneas de productos. El negocio en Italia aporta ingresos de tráfico telefónico al Grupo desde el 1 de octubre.

En lo que se refiere a OIBDA, Telinver tendrá una aportación positiva al Grupo. Por otro lado, el negocio en Italia influirá de forma negativa, debido al peso de los costes asociados al lanzamiento del servicio, frente a una contribución de tan sólo tres meses de ingresos.

Previsión 2005 por línea de negocio en euros constantes			
(millones de euros)	Guidance 2005*		2004
	Antiguo	Nuevo	
Total Ingresos	+3 / 5%	+5,5 / 6,5%	596,58
Producto papel	+ 1 / 3%	+ 3 / 4%	467,59
Internet	+ 19 / 22%	+ 19 / 20%	32,57
Tráfico telefónico	+ 9 / 11%	+ 30 / 33%	46,90
OIBDA	+ 7 / 9%	+ 7 / 8%	201,82
* Cifras en euros constantes con tipos de cambio medios de 2004:			
{ Peso/Euro: 757,58 Real/Euro: 3,63 Sol/Euro: 4,24			

Adquisición del 100% del capital de Telinver

TPI ha alcanzado un acuerdo con Telefónica de Argentina S.A. (TASA) para adquirir el 100% del capital de Telinver por **un valor de compañía de 74 millones de US\$**. La operación, que se formalizará en los próximos días, será financiada en su totalidad con endeudamiento.

TPI y TASA han negociado los términos de la relación contractual entre Telinver y la operadora, referidos, entre otros aspectos, a la edición y explotación publicitaria de la guía telefónica. El marco contractual negociado supondrá una mejora significativa de los ingresos y del OIBDA de la compañía.

El valor de compra acordado equivale, asumiendo la aplicación del marco contractual negociado a la totalidad del ejercicio 2005, **a un múltiplo de 6,9x EV/EBITDA 2005 proforma**. La operación aportará un resultado positivo al consolidado del Grupo desde 2005.

Esta adquisición refuerza la presencia de la compañía en el mercado de directorios latinoamericano y culmina el proceso de integración, bajo la gestión de TPI, de todos los activos de directorios del Grupo Telefónica en la región. **La presencia del Grupo TPI en Latinoamérica incluye ahora Argentina, Brasil, Chile y Perú.**

Telinver es el líder en el mercado argentino de directorios, donde cuenta con una cuota de mercado próxima al 65%, y una cartera de más de 58.000 clientes en 2004. La compañía centra su actividad en las provincias del centro y sur del país, así como en Buenos Aires, áreas donde TASA actúa como operador de telecomunicaciones.

La compañía desarrolla su actividad bajo la marca Páginas Doradas y su cartera de productos incluye directorios en soporte papel (guías locales, directorios B2B de cobertura nacional, guías turísticas), así como versiones on line de los mismos. Asimismo, Telinver comercializa espacios publicitarios en cabinas telefónicas de TASA.

Telinver posee un amplio reconocimiento en el mercado argentino y cuenta con una plantilla de casi 350 empleados y un equipo de gestión experimentado. Durante 2004, la compañía obtuvo unos ingresos de 27,7 millones de US\$ y un EBITDA de 6,2 millones de dólares, con una rentabilidad del 23%, en base a criterios contables argentinos.

Mercados europeos de información telefónica

Tras la apertura del **mercado italiano de servicios de información telefónica** el pasado día 1 de octubre, TPI inició su actividad a través de los números 1288 y 1248, aunque la inversión publicitaria se ha centrado en el primero. La operación en las primeras semanas de servicio evoluciona favorablemente en línea con las estimaciones proyectadas en el plan de negocio. **En el caso de consolidarse esta tendencia, la operación entraría en beneficios durante el ejercicio 2006.**

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005, GRUPO TPI

Principales datos financieros (TPI Consolidado)				
(millones de euros)	9m05	9m04	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾
Ingresos	464,11	444,43	4,4%	3,3%
Ingresos publicidad	387,22	377,50	2,6%	1,3%
-Negocio papel	352,10	347,84	1,2%	0,0%
-Negocio internet	28,84	24,03	20,0%	18,7%
-Negocio información telefónica	4,05	3,43	18,0%	16,1%
-Otros	2,24	2,21	1,3%	1,3%
Tráfico telefónico	41,69	33,83	23,2%	23,2%
Ingresos operadora	32,59	30,63	6,4%	4,9%
Otros ingresos	2,61	2,46	5,9%	4,2%
OIBDA	161,45	158,30	2,0%	1,7%
Margen OIBDA	34,8%	35,6%	-0,8 p.p	-0,5 p.p
Beneficio neto	94,88	95,59	-0,7%	-0,5%
BPA	0,26	0,26	-0,7%	-0,5%
nº. acciones (30 Septiembre, 2005)	361.022.184			
		enero-sept. 2005	enero-sept. 2004	Var. (%)
Tipos de cambios medios :	Peso/Euro:	719,42	751,88	-4,3%
	Real/Euro:	3,13	3,64	-14,0%
	Sol/Euro:	4,12	4,22	-2,4%
⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-septiembre 2004				

España¹

Los ingresos en España experimentan, durante los nueve primeros meses del año, un crecimiento del 4%, alcanzando los 359,70 millones de euros. Esta evolución se debe, fundamentalmente, a:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios del 1,7% hasta 296,78 millones de euros.**
 - Los ingresos del negocio papel se mantienen en línea (+0,4%) respecto a los del mismo periodo de 2004, situándose en 266,41 millones de euros. Libro contra libro, Páginas Amarillas experimenta un descenso en ingresos del 0,6%, mientras que los de Páginas Blancas crecen un 2,2%. Entre enero y septiembre se han publicado 89 guías de Páginas Amarillas, ocho más que en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia obedece al lanzamiento de seis nuevas guías de bolsillo y dos nuevas guías locales. Asimismo, se han publicado 43 guías de Páginas Blancas, dos menos que en el mismo periodo de 2004, debido a la unificación de tres libros en uno.
 - Internet, por su parte, crece un 16,7% y alcanza un total de 24,56 millones de euros. El número de visitas² continúa mostrando un fuerte crecimiento, que se sitúa cercano al 80% en los nueve primeros meses del año.
 - Los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica crecen un 15,6%, hasta situarse en 3,57 millones de euros.
- Los ingresos por tráfico telefónico se elevan a 41,29 millones de euros, con un crecimiento del 23%, respecto al mismo periodo de 2004. El número de llamadas supera los 29 millones, lo que representa un incremento del 7,9%.
- Los ingresos de operadora experimentan un crecimiento del 6,2% elevándose a 19,79 millones de euros.

El OIBDA crece un 6% y alcanza los 136,67 millones de euros con una mejora del margen de 0,7 puntos porcentuales.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005 ESPAÑA

Principales datos financieros (España)			
(millones de euros)	9m05	9m04	Var. (%)
Ingresos	359,70	345,97	4,0%
OIBDA*	136,67	128,90	6,0%
Margen OIBDA	38,0%	37,3%	0,7 p.p
* No incluye la provisión de cartera de sus filiales			

¹ Incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., 11888 Servicio de Consulta Telefónica S.A., TPI Edita, TPI Direct y Edinet Europa

² Datos auditados por la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión)

INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Desglose de Ingresos por línea de negocio (España)			
(millones de euros)	9m05	9m04	Var (%)
Publicitarios	296,78	291,81	1,7%
Papel	266,41	265,47	0,4%
Páginas Amarillas	208,80	210,18	-0,7%
Páginas Blancas	51,61	50,59	2,0%
Otros ingresos papel	6,00	4,70	27,6%
Internet	24,56	21,04	16,7%
Servicios de información telefónica	3,57	3,09	15,6%
Otros	2,24	2,21	1,2%
Tráfico telefónico	41,29	33,55	23,0%
Operadora ⁽¹⁾	19,79	18,63	6,2%
Otros	1,84	1,98	-6,6%
Total ingresos	359,70	345,97	4,0%
⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia			

Publiguías

Los ingresos totales de Publiguías descienden un 3,4% en moneda local, porcentaje que, en euros, supone un crecimiento del 1%. Esta evolución se debe, por un lado, al aumento de la competencia y, por otro, al proceso de depuración de la cartera de clientes para reducir los niveles de insolvencia.

- Los ingresos publicitarios decrecen un 4,1% en moneda local –en euros, crecen un 0,2%- alcanzando los 50,06 millones de euros.
 - El negocio papel decrece un 4% en moneda local, situándose en 48,94 millones de euros. Los ingresos de la Guía de Santiago de Chile, libro contra libro, disminuyen un 5% con respecto a la edición anterior. Entre enero y septiembre, se publicaron siete guías de Páginas Amarillas, una más que en el mismo periodo de 2004, tras la edición de la Guía de Bolsillo de Santiago de Chile. Asimismo, se han publicado seis guías de Páginas Blancas.
 - Los ingresos del negocio de Internet ascienden a 1,12 millones de euros.
- Los ingresos por operadora alcanzan los 6,24 millones de euros y registran un descenso del 0,2% en moneda local, variación que en euros supone un crecimiento del 4,3%.

El OIBDA retrocede un 17,2% (-13,5% en euros), hasta alcanzar los 21,98 millones de euros. Esta evolución es consecuencia del descenso de los ingresos, anteriormente mencionado, y del aumento de los costes un 8,1%, en moneda local, fundamentalmente explicado por la dotación de mayores provisiones para cubrir insolvencias de ediciones de años anteriores, y por publicarse en 2005 la actualización bianual de las Páginas Blancas de la Guía de Santiago.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005 PUBLIGUÍAS

Principales datos financieros (Publiguías)				
(millones de euros)	9m05	9m04	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	57,05	56,50	1,0%	-3,4%
Ingresos publicitarios	50,06	49,97	0,2%	-4,1%
Ingresos operadora	6,24	5,98	4,3%	-0,2%
Otros ingresos	0,75	0,55	36,4%	32,4%
OIBDA	21,98	25,41	-13,5%	-17,2%
Margen OIBDA	38,5%	45,0%	-6,4 p.p	-6,4 p.p
		2005	2004	% Var.
Tipo de cambio medio enero-sept.: Peso/Euro=		719,42	751,88	-4,3%

TPI Perú

Los ingresos de TPI Perú alcanzan la cifra de 33,47 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 7,2% (10% en euros).

- Los ingresos publicitarios aumentan un 5,6% en moneda local (8,3% en euros), hasta alcanzar la cifra de 27,01 millones de euros.
 - En el negocio papel, las cinco guías publicadas hasta septiembre suponen unos ingresos de **25,51 millones de euros con un crecimiento del 2,4%**. Libro contra libro, los ingresos aumentan un 2,2%.
 - Los ingresos publicitarios procedentes de Internet se multiplican por **2,2 veces**, hasta alcanzar 1,50 millones de euros.
- Los ingresos por operadora ascienden a **6,43 millones de euros** y registran un crecimiento, en moneda local, del 16,3%.

El OIBDA de TPI Perú se sitúa en **8,74 millones de euros**, un 17% menos en moneda local que en el mismo periodo de 2004. Este descenso, a pesar del fuerte crecimiento de los ingresos, se produce, fundamentalmente, porque durante el último trimestre del ejercicio 2004 creció el porcentaje de dotación de insolvencias, mientras que en el ejercicio 2005, el porcentaje se ha mantenido constante, en niveles de finales del año 2004.

La reducción del margen de OIBDA para los nueve primeros meses del año no es extrapolable a final de año.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005 TPI PERÚ

Principales datos financieros (TPI Perú)				
(millones de euros)	9m05	9m04	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	33,47	30,43	10,0%	7,2%
Ingresos publicitarios	27,01	24,93	8,3%	5,6%
Ingresos operadora	6,43	5,39	19,4%	16,3%
Otros ingresos	0,03	0,11	ns	ns
OIBDA	8,74	10,26	-14,8%	-17,0%
Margen OIBDA	26,1%	33,7%	-7,6 p.p	-7,6 p.p
		2005	2004	% Var.
Tipo de cambio medio enero-sept.: Sol/Euro=		4,12	4,22	-2,4%

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil ascienden a 13,7 millones de euros, lo que supone una caída del 2,9% en moneda local (+12,9% en euros), debido a una reducción en el volumen de negocio de Páginas Blancas. El detalle de la evolución de los ingresos totales es el siguiente:

- Los ingresos publicitarios crecen un 6,6% en moneda local, hasta alcanzar 13,38 millones de euros.
 - La evolución del producto papel, que incorpora las guías publicadas en el tercer trimestre, Ribeirao Preto y Guarulhos, muestra un incremento libro contra libro del 3,5%.
 - Los ingresos procedentes del negocio de Internet crecen un 27,5% en moneda local, situándose en 1,66 millones de euros.

Durante los nueve primeros meses del año, TPI Brasil mejora su OIBDA un 24,7%, alcanzando la cifra de -5,06 millones de euros, como resultado del esfuerzo en la mejora de las operaciones, así como una menor provisión por insolvencias.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005 TPI BRASIL

Principales datos financieros (TPI Brasil)				
(millones de euros)	9m05	9m04	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	13,70	12,14	12,9%	-2,9%
Ingresos publicitarios	13,38	10,80	23,9%	6,6%
Ingresos operadora	0,14	0,63	-78,1%	-81,2%
Otros ingresos	0,18	0,71	-74,5%	-78,1%
OIBDA	-5,06	-5,78	12,5%	24,7%
Margen OIBDA	-36,9%	-47,6%	10,7 p.p	10,7 p.p
		2005	2004	% Var.
Tipo de cambio medio enero-sept.: Real/Euro=		3,13	3,64	-14,0%

Para más información

Telefónica Publicidad e Información

Dirección de Comunicación

Telf: +34 91 339 63 04

prensa@paginasamarillas.es