



## **EL BENEFICIO NETO DE UNICAJA EN EL PRIMER SEMESTRE SE SITÚA EN 207,2 MILLONES DE EUROS, UN 7,5% MÁS**

Viernes, 25 de Julio de 2008

El beneficio neto consolidado de Unicaja en el primer semestre de 2008 ascendió a 207,2 millones de euros, con un incremento interanual del 7,5%. Este crecimiento de los beneficios se ha sustentado en los siguientes factores: incremento de las principales variables de volumen de negocio, aumento de los resultados por operaciones financieras, así como la contención de los gastos de explotación. A pesar del esfuerzo realizado en materia de provisiones, dentro de los criterios habituales de prudencia de la entidad y dado el entorno económico-financiero actual, la entidad arroja unos buenos datos en las vertientes de rentabilidad, negocio y solvencia.

### **Resultados**

Dentro de la cuenta de resultados de la entidad hasta el mes de Junio pasado, el margen de intermediación sin dividendos creció un 10,1%. Debido a la percepción de un dividendo extraordinario en el ejercicio pasado, una vez incluidos los rendimientos de instrumentos de capital, el margen de intermediación limita su crecimiento hasta el 3,4%, alcanzando los 353 millones de euros, en tanto que el margen ordinario aumentó un 14,3%, lo que elevó su cifra a 550,4 millones. Por otro lado, la relativa contención de los gastos de explotación, que crecieron el 5,8%, permitió que el margen de explotación se anotara un aumento interanual del 20,0% hasta 342,1 millones.

Con arreglo a la nueva situación económica, la habitual política de prudencia de la entidad se ha traducido en un incremento de los saneamientos de un 63,0%, hasta alcanzar los 104,9 millones de euros. El resultado antes de impuestos alcanzó la cifra de 267,0 millones de euros.

### **Negocio**

Por otro lado, el volumen de negocio de Unicaja se situó, al cierre del semestre, en 56.833 millones de euros, con una tasa de variación interanual próxima al 10%, con



un crecimiento equilibrado de sus dos grandes componentes. Así, el crédito a la clientela mantiene durante este semestre una tasa de crecimiento interanual del 10,1% hasta 25.508 millones de euros, evolución que se enmarca en un contexto de menor demanda crediticia y especialmente en el sector inmobiliario. A su vez, los recursos administrados presentaron un ritmo de crecimiento del 9,3% hasta 31.325,2 millones, con un mayor dinamismo de los recursos captados mediante imposiciones a plazo, seguros de ahorro y planes de pensiones.

En la evolución de Unicaja en el primer semestre, destaca la apertura de dos nuevas oficinas de representación en el extranjero, una en Frankfurt y otra en Bruselas, que se suman a la existente en Londres, que sitúa el número total de oficinas de la entidad financiera en 920. Asimismo, cabe reseñar la aprobación de la construcción de un moderno y avanzado centro logístico de Unicaja en Humilladero (Málaga), que reagrupará sus diversos almacenes y archivos actuales para mejorar su explotación, racionalizar los recursos y garantizar la capacidad de almacenamiento para el futuro.

### **Solvencia y liquidez**

Por su parte, la tasa de morosidad de Unicaja se situó al término del primer semestre en el 0,96%, frente al 1,81% del sector de Cajas de Ahorros. La tasa de cobertura de dicha morosidad se sitúa en Unicaja en el 280%.

Asimismo, la entidad mantiene una sólida base de capitalización, con un coeficiente de recursos propios del 12,6% y un capital básico (*core capital*) del 9,2%.

Ante la menor apertura de los mercados financieros internacionales, Unicaja mantenía a finales del primer semestre una primera línea de liquidez de 492 millones de euros y una segunda línea de liquidez de 3.388 millones de euros, lo que hace un total de liquidez disponible de 3.880 millones de euros.

### **Obra Social**

Por último, la Obra Social de Unicaja consolida su posición como primera obra social privada de Andalucía, con un presupuesto próximo a los 68 millones de euros, lo



que permite que la actividad sociocultural tenga un alcance superior a los 4,8 millones de beneficiarios directos y a 400 localidades.

**CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA  
PRIMER SEMESTRE DE 2008**

(Cifras en millones de euros)

	<b>30-06-2008</b>	<b>30-06-2007</b>	<b>Variación junio 08/ junio 07 (%)</b>
Intereses y rendimientos asimilados	809,5	614,5	31,7%
Intereses y cargas asimiladas	-486,9	-321,6	51,4%
<b>MARGEN DE INTERMEDIACIÓN SIN DIVIDENDOS</b>	<b>322,6</b>	<b>292,9</b>	<b>10,1%</b>
Rendimientos de instrumentos de capital	30,3	48,5	-37,4%
<b>MARGEN DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>353,0</b>	<b>341,4</b>	<b>3,4%</b>
Rdos. Entidades valoradas por el método de la participación	10,5	10,3	2,1%
Comisiones (neto)	67,3	66,2	1,7%
Resultados de operaciones financieras (neto)	119,5	63,5	88,3%
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>550,4</b>	<b>481,4</b>	<b>14,3%</b>
Otros productos de explotación	16,1	15,8	2,1%
Gastos de explotación	-224,4	-212,2	5,8%
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>342,1</b>	<b>284,9</b>	<b>20,0%</b>
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	-104,9	-64,4	63,0%
Otros saneamientos y resultados (neto)	29,8	36,0	-17,2%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>267,0</b>	<b>256,6</b>	<b>4,1%</b>
Impuesto sobre beneficios	-59,8	-63,8	-6,3%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>207,2</b>	<b>192,7</b>	<b>7,5%</b>

**Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja**

Avda. de Andalucía, 10-12 / Málaga

Tlf. 952 13 80 91/ 13 81 02/ 13 80 00

Fax. 952 13 80 81

[unicajacomunicacion@unicaja.es](mailto:unicajacomunicacion@unicaja.es) / [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es)