

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

1. ESTIMACIÓN DE RESULTADOS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2001

Tras los trágicos acontecimientos del pasado día 11 de septiembre y las secuelas sobre la industria del viaje a nivel internacional, la Compañía considera oportuno proporcionar información inicial acerca de sus resultados para el tercer trimestre.

Las reservas realizadas durante el tercer trimestre, hasta el 10 de septiembre de 2001, coincidieron con las expectativas del mercado, mostrando un crecimiento del 4 por ciento respecto al mismo periodo de 2000. Esta cifra de crecimiento es la más elevada del sector y, junto con el crecimiento sostenido en cuota de mercado, demuestran la solidez del negocio global de Amadeus. En el periodo comprendido entre el 11 y el 30 de septiembre de 2001, las reservas globales de Amadeus descendieron un 27,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2000. La siguiente tabla expone más detalles sobre la evolución de reservas.

Reservas aéreas en el Sistema Amadeus. Septiembre / Octubre 2001

Periodo	Variación 2001 / 2000		
	EE.UU.	Resto del mundo	Total res. aéreas
Desde 1 Sep al 10 Sep	-4,0%	6,9%	5,6%
Desde 11 Sep al 30Sep	-45,2%	-24,9%	-27,5%
Desde 1 Oct al 5 Oct	-32,0%	-15,4%	-17,3%

Amadeus espera alcanzar cerca de 90 millones de reservas totales (incluyendo las no aéreas) para el tercer trimestre de 2001, lo que representa un descenso del 3,6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el crecimiento total de reservas previsto para los nueve meses hasta el 30 de septiembre de 2001 es alrededor de un 1,2 por ciento superior comparado con el año anterior.

Se estima que los ingresos del tercer trimestre de 2001 rondan los 423 millones de euros, lo que supone un 9 por ciento más respecto a los alcanzados durante el mismo periodo de 2000. Los ingresos previstos para los nueve primeros meses son de unos 1.374 millones de euros, lo que representa un aumento del 17 por ciento si se compara con el mismo periodo de 2000.

El EBITDA previsto para el tercer trimestre de 2001 oscilará entre los 85 y los 90 millones de euros, incluyendo una provisión por morosidad de 11 millones de euros. Para dicho periodo, se prevé que los beneficios netos (excluyendo extraordinarios) se encuentren entre los 15 y 18 millones de euros.

José Antonio Tazón, President & CEO de Amadeus ha comentado al respecto:

“Los dramáticos acontecimientos del 11 de septiembre de 2001 conmovieron a todo el grupo Amadeus. A consecuencia de la incertidumbre política y económica desencadenada, nos es difícil predecir cuál será el efecto que estos hechos tendrán sobre nuestros resultados anuales y del cuarto trimestre. En cualquier caso, no esperamos alcanzar los objetivos de crecimiento previstos, en un principio, para el 2001. En el momento en que hagamos públicos los resultados de Amadeus del tercer trimestre, a principios de noviembre, nos encontraremos en una mejor posición para dar las estimaciones para el cuarto trimestre”.

“Por nuestra parte, en Amadeus estamos tomando las medidas necesarias para maximizar la tesorería del grupo y minimizar costes, adaptándonos a las incertidumbres a las que se enfrenta el sector de los viajes a corto plazo. De esta forma, pretendemos asegurar que nos encontramos en la mejor situación para beneficiarnos de la recuperación del sector, en cuanto ésta se produzca. Seguimos siendo optimistas respecto al futuro de nuestro sector a largo plazo, y por supuesto, no dudamos de la capacidad de Amadeus para seguir ofreciendo un servicio y unos resultados líderes del mercado.”

Madrid, 8 Octubre de 2001.

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.