

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IBERIA** **OCTUBRE-2002**

**El coeficiente de ocupación de pasaje subió 8,6 puntos.**

**El sector de largo radio logra un coeficiente de ocupación del 80,2%.**

El coeficiente de ocupación de pasaje se situó en el 75,3% en octubre de 2002, mejorando en 8,6 puntos porcentuales con relación al año anterior. La oferta de Iberia L.A.E. disminuyó un 9,5% mientras que la demanda aumentó un 2,2% con relación a 2001 (si contemplamos las estadísticas del Grupo Iberia el descenso de la oferta fue de un 9,9% mientras que el incremento de la demanda fue de un 0,1%, pero no son datos homogéneos porque incluyen a Binter Canarias en octubre de 2001).

En octubre el mix de clases mejoró notablemente con relación al año anterior, logrando una progresión aún mayor que la alcanzada en los meses precedentes, así, el tráfico en las clases “business” aumentó un 6,7%. Esta mejora del mix de clases se experimentó en todos los mercados, siendo más significativa en los vuelos domésticos y de largo radio.

La reducción programada por Iberia L.A.E. en el mercado doméstico, fundamentalmente en las rutas a Canarias y a Baleares, llevó a un descenso de la oferta del 15,6%, bajando la demanda un 10,5%. El coeficiente de ocupación en las rutas domésticas se situó en el 75,1%, mejorando 4,2 puntos respecto a 2001. Como en meses precedentes, se logró un importante crecimiento del yield.

En el agregado de las rutas internacionales, el número de pasajeros subió un 4,1% con relación al año anterior, y el coeficiente de ocupación mejoró 8,7 puntos porcentuales, alcanzando el 75,3%.

Los pasajeros-kilómetros transportados en los vuelos de medio radio aumentaron un 5,9% con relación al año anterior, con una disminución de la oferta del 2,6%. Por consiguiente, el coeficiente de ocupación subió 5,3 puntos, hasta situarse en el 66,2%. La demanda de Iberia creció en todos los mercados de Europa y África, mejorando los niveles de ocupación en todos ellos.

En el sector de largo radio el coeficiente de ocupación mejoró 12,8 puntos porcentuales en octubre, situándose en el 80,2%. La demanda aumentó un 7,4%, frente a una disminución del 9,8% en el número de asientos-kilómetros ofertados.

El coeficiente de ocupación aumentó más de 20 puntos en las rutas del Atlántico Norte, donde la demanda mostró un fuerte incremento (33,6%) mientras que la oferta experimentó un descenso del 2,2%.

En las rutas del Atlántico Medio el coeficiente de ocupación mejoró 8,3 puntos, situándose en el 82,6%. La demanda creció un 7,8%, con una reducción de la oferta del 3,1%.

En el Atlántico Sur, la reducción de capacidad llevada a cabo especialmente en Argentina, mejoró el coeficiente de ocupación de pasaje que aumentó 12,3 puntos con relación al año anterior, consolidando la buena tendencia iniciada en junio.

Con relación al tráfico de carga, el coeficiente de ocupación se situó en el 66,5%, reduciéndose 12,4 puntos respecto al año anterior. La oferta descendió ligeramente, mientras que la demanda lo hizo en un 15,8%.

IBERIA L.A.E.	Octubre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<b><u>TRAFICO</u></b>						
TKOs (en millones)	533	577	-7,62	5.264	5.504	-4,36
TKTs (en millones)	391	398	-1,86	3.785	3.911	-3,21
Coeficiente de ocupación	73,38	69,07	4,31 p.p.	71,91	71,06	0,85 p.p.
<b><u>PASAJE REGULAR</u></b>						
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	2.120	2.178	-2,66	20.353	21.418	-4,97
Doméstico	1.216	1.310	-7,22	11.335	12.548	-9,67
Medio Radio	659	655	0,59	6.626	6.530	1,48
Largo Radio	245	212	15,41	2.392	2.340	2,21
<b>AKOs (en millones)</b>	4.653	5.140	-9,48	46.474	49.441	-6,00
Doméstico	1.095	1.297	-15,60	10.888	12.599	-13,58
Medio Radio	1.250	1.283	-2,61	12.020	12.403	-3,09
Largo Radio	2.309	2.560	-9,81	23.566	24.440	-3,57
<b>PKTs (en millones)</b>	3.502	3.426	2,22	34.285	35.261	-2,77
Doméstico	823	920	-10,54	7.815	8.823	-11,43
Medio Radio	827	781	5,87	8.236	8.129	1,32
Largo Radio	1.852	1.725	7,36	18.235	18.309	-0,41
<b>Coeficiente de ocupación</b>	75,26	66,65	8,61 p.p.	73,77	71,32	2,45 p.p.
Doméstico	75,15	70,90	4,25 p.p.	71,77	70,03	1,74 p.p.
Medio Radio	66,18	60,87	5,30 p.p.	68,52	65,54	2,98 p.p.
Largo Radio	80,23	67,39	12,84 p.p.	77,38	74,91	2,46 p.p.
<b><u>CARGA</u></b>						
Toneladas de carga	18.458	21.743	-15,11	173.223	184.866	-6,30
TKOs (en millones)	114	114	-0,12	1.082	1.054	2,58
TKTs (en millones)	76	90	-15,80	700	738	-5,14
Coeficiente de ocupación	66,48	78,86	-12,38 p.p.	64,71	69,97	-5,26 p.p.

GRUPO IBERIA	Octubre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<b><u>TRAFICO</u></b>						
TKOs (en millones)	534	580	-7,97	5.285	5.546	-4,72
TKTs (en millones)	392	406	-3,46	3.802	3.943	-3,60
Coeficiente de ocupación	73,41	69,98	3,43 p.p.	71,93	71,10	0,83 p.p.
<b><u>PASAJE REGULAR</u></b>						
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	2.120	2.368	-10,46	21.387	23.399	-8,60
Doméstico	1.216	1.500	-18,95	12.368	14.529	-14,87
Medio Radio	659	655	0,59	6.626	6.530	1,48
Largo Radio	245	212	15,41	2.392	2.340	2,21
<b>AKOs (en millones)</b>	4.662	5.175	-9,90	46.703	49.911	-6,43
Doméstico	1.095	1.342	-18,40	11.117	13.068	-14,93
Medio Radio	1.250	1.285	-2,73	12.020	12.403	-3,09
Largo Radio	2.318	2.548	-9,03	23.566	24.440	-3,57
<b>PKTs (en millones)</b>	3.510	3.508	0,05	34.463	35.619	-3,24
Doméstico	823	953	-13,69	7.992	9.181	-12,95
Medio Radio	827	837	-1,11	8.236	8.129	1,32
Largo Radio	1.860	1.719	8,25	18.235	18.309	-0,41
<b>Coeficiente de ocupación</b>	75,29	67,80	7,49 p.p.	73,79	71,37	2,43 p.p.
Doméstico	75,15	71,05	4,10 p.p.	71,90	70,26	1,64 p.p.
Medio Radio	66,20	65,11	1,08 p.p.	68,52	65,54	2,98 p.p.
Largo Radio	80,26	67,45	12,81 p.p.	77,38	74,91	2,46 p.p.
<b><u>CARGA</u></b>						
Toneladas de carga	18.458	21.743	-15,11	173.223	184.866	-6,30
TKOs (en millones)	114	114	-0,12	1.082	1.054	2,58
TKTs (en millones)	76	90	-15,80	700	738	-5,14
Coeficiente de ocupación	66,48	78,86	-12,38 p.p.	64,71	69,97	-5,26 p.p.