

**CIE AUTOMOTIVE OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 335,7 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO**

**Presenta una mejora del 20% en el beneficio neto normalizado hasta los 189,7 millones de euros y un resultado neto extraordinario de 146,0 millones de euros**

Bilbao, 24.10.2018 – CIE Automotive mantiene su magnífica evolución en los primeros nueve meses del año, alcanzando un beneficio neto normalizado de 189,7 millones de euros, un 20% más que en el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a facturación, ha sido de 2.292,1 millones de euros, 125 millones más que a septiembre 2017, lo que supone un crecimiento a igual de tipo de cambio de más del 11% y un crecimiento puramente orgánico del 10%. Es decir, que en un entorno sectorial convulso y en un mercado debilitado que ha crecido por debajo del 1%, CIE ha demostrado una vez más la solidez y resiliencia de su modelo de negocio.

Con respecto a los márgenes operativos, en EBITDA – resultado bruto de explotación –, CIE ha logrado 404,2 millones de euros, un 12% más que en el mismo periodo de 2017, mientras que el EBIT – resultado neto de explotación – ha aumentado hasta 306,4 millones de euros, un 18% más.

Asimismo, el retorno del total de los activos netos alcanzado es ya del 22%. En cuanto a la DFN – deuda financiera neta – ha disminuido 44,4 millones de euros en los últimos doce meses, mejorando el ratio DFN/EBITDA de 2,16x a 1,85x.

Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive, ha destacado: “Tras la salida de Dominion nos focalizamos en nuestro negocio principal, trabajando tanto en el crecimiento orgánico y la mejora de sus márgenes operativos en todas las zonas geográficas en las que estamos presente, como en el crecimiento inorgánico, que nos lleva a abordar proyectos tan ambiciosos como la recientemente anunciada adquisición de la división de sistemas de techos de Inteva”.

Hay que recordar que Inteva Roof Systems está especializada en el diseño y producción de techos para el sector Automoción y se encuentra entre los tres principales fabricantes de este segmento de productos a nivel mundial. Y que esta integración, con unos 1.000 millones de dólares de ventas, supone un salto importante en el posicionamiento de CIE entre los principales suministradores de Automoción, de la mano de un producto de compleja ingeniería, de alto valor añadido y enmarcado en las innovadoras tendencias de confort del vehículo.