

---

### Evolución operativa

---

En el **conjunto de la red** el coeficiente de ocupación alcanzó el 84,2%, mejorando 1,6 puntos con relación al año anterior, una subida similar a la obtenida en agosto y septiembre, contribuyendo todos los sectores a esa mejora del nivel de ocupación en octubre. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 3,0%, con un incremento del 1,0% en el volumen total de oferta. La etapa media de pasaje creció un 7,1% debido principalmente a la mayor participación del tráfico de largo radio, que en octubre de 2007 representó el 61,2% de los PKT totales (2,3 puntos porcentuales por encima del año anterior).

En los vuelos de **largo radio** el número total de pasajeros aumentó un 7,2%, ascendiendo el incremento hasta el 14% en el caso de los pasajeros de la Clase Business Plus. El coeficiente de ocupación del sector superó en casi un punto al obtenido en octubre de 2006, elevándose al 88,2%, con un incremento del 5,9% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). El mayor crecimiento de actividad continuó correspondiendo a América del Norte, donde oferta y demanda aumentaron un 28,9% y un 24,3% respectivamente, situándose el coeficiente de ocupación en el 82,7%. En América Centro el nivel de ocupación mejoró 4,5 puntos, alcanzando el 89,7%, aumentando el tráfico un 10,4%, frente a un incremento del 4,8% en el volumen de capacidad ofertada. En América del Sur el coeficiente de ocupación se mantuvo por encima del 89%, pese a ceder 1,4 puntos, disminuyendo el tráfico un 1,2%, con un incremento del 0,4% en los AKO.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 0,6 puntos respecto al año anterior, ascendiendo al 77,1%. Se continuó reforzando las líneas integradas en nuestro *hub* y ajustando la capacidad en determinados enlaces punto a punto. Así, el volumen total de oferta disminuyó un 0,8%, si bien en las rutas a/desde Madrid el número de AKO se incrementó un 20,4%. Por países, los mayores crecimientos de tráfico -en términos absolutos- correspondieron a Alemania, Rumania, Turquía y, sobre todo, Rusia.

En **África y Oriente Medio** el coeficiente de ocupación mejoró 4,2 puntos, aumentando la demanda un 11,6%, gracias principalmente a su buen comportamiento en Egipto e Israel.

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación subió 3,3 puntos con relación a octubre de 2006, alcanzando el 81,2%. La compañía siguió realizando actuaciones selectivas sobre la oferta, que llevaron a una disminución del 11,6% en el número de AKO, con un incremento del 3% en la capacidad ofertada desde/a Madrid, y a una mejora significativa del ingreso unitario.

---

### Hechos destacables

---

- En la temporada de invierno 2007/08 Iberia va a seguir ampliando la oferta de vuelos desde su *hub* de Madrid a todos los mercados que atiende. Destaca la continuidad del proceso de expansión en Europa del Este, con la incorporación de Praga y Varsovia a su red de destinos desde finales de octubre, y el aumento de frecuencias a Bucarest y Moscú. Asimismo, se añaden más frecuencias respecto al pasado invierno en otros enlaces europeos, destacando los incrementos de Ámsterdam, Estambul, Roma y Viena. El nuevo programa también incluye aumentos significativos del número de vuelos semanales a varios destinos de América (Buenos Aires, Bogotá, Chicago y Montevideo) y de África y Oriente Medio (Casablanca, El Cairo, Tel Aviv, entre otros).

- A principios de octubre la compañía incorporó un nuevo avión Airbus A319 a su flota de corto y medio radio. Así, Iberia ya dispone de 18 aeronaves de este modelo, todas en arrendamiento operativo.

- Iberia tiene contratadas coberturas de combustible a precios en torno a 77-78 dólares el barril de crudo equivalente para el 30% del consumo previsto en 2008.

	Octubre			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
<b>Nº de Pasajeros (miles)</b>	<b>2.366</b>	<b>2.462</b>	<b>-3,9</b>	<b>22.763</b>	<b>23.576</b>	<b>-3,4</b>
Doméstico	1.209	1.309	-7,6	11.639	12.441	-6,4
Medio Radio	788	808	-2,5	7.617	7.914	-3,8
Europa	736	761	-3,4	7.083	7.438	-4,8
África* y Oriente Medio	53	47	11,8	533	477	11,9
Largo Radio	369	345	7,2	3.508	3.221	8,9
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.695</b>	<b>5.637</b>	<b>1,0</b>	<b>55.377</b>	<b>54.981</b>	<b>0,7</b>
Doméstico	951	1.076	-11,6	9.733	11.229	-13,3
Medio Radio	1.414	1.416	-0,1	13.925	14.039	-0,8
Europa	1.249	1.259	-0,8	12.272	12.518	-2,0
África* y Oriente Medio	165	157	5,4	1.653	1.521	8,7
Largo Radio	3.330	3.145	5,9	31.720	29.713	6,8
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.796</b>	<b>4.657</b>	<b>3,0</b>	<b>45.554</b>	<b>44.018</b>	<b>3,5</b>
Doméstico	773	839	-7,9	7.401	8.173	-9,4
Medio Radio	1.088	1.075	1,2	10.334	10.444	-1,1
Europa	962	962	0,0	9.088	9.340	-2,7
África* y Oriente Medio	125	112	11,6	1.246	1.104	12,9
Largo Radio	2.936	2.743	7,0	27.819	25.401	9,5
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>84,2</b>	<b>82,6</b>	<b>1,6 p.p.</b>	<b>82,3</b>	<b>80,1</b>	<b>2,2 p.p.</b>
Doméstico	81,2	77,9	3,3 p.p.	76,0	72,8	3,3 p.p.
Medio Radio	76,9	75,9	1,0 p.p.	74,2	74,4	-0,2 p.p.
Europa	77,1	76,4	0,6 p.p.	74,1	74,6	-0,6 p.p.
África* y Oriente Medio	75,9	71,7	4,2 p.p.	75,4	72,6	2,8 p.p.
Largo Radio	88,2	87,2	0,9 p.p.	87,7	85,5	2,2 p.p.

\* Excluida Sudáfrica