

Las ventas netas crecen un 8 por ciento hasta 4.406,35 millones

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 12,1 POR CIENTO Y ALCANZA 90,03 MILLONES DE EUROS EN 2004

- ◆ **Las ventas económicas se incrementan un 10,1 por ciento y se sitúan en 514,92 millones de euros.**
- ◆ **El beneficio por acción sube un 13,6 por ciento hasta 1,97 euros.**
- ◆ **El Consejo de Administración refuerza la gestión internacional del grupo.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, obtuvo un beneficio neto consolidado de 90,03 millones de euros en 2004, lo que supone un aumento del 12,1 por ciento respecto a los 80,31 millones de euros alcanzados en 2003.

Por su parte, las ventas netas consolidadas durante el pasado ejercicio ascendieron a 4.406,35 millones de euros, un 8 por ciento más que los 4.081,43 millones de euros obtenidos en 2003.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 10,1 por ciento hasta 514,92 millones de euros, frente a los 467,81 millones de euros logrados en 2003.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha alcanzado los 133,12 millones de euros en 2004, creciendo así un 5,4 por ciento respecto a los 126,34 millones de euros obtenidos el ejercicio anterior.

El beneficio por acción ha aumentado un 13,6 por ciento hasta alcanzar 1,97 euros por acción. Es el quinto ejercicio consecutivo con aumento del beneficio por acción, manteniendo así la senda de rentabilidad con la que Logista continúa aportando un fuerte valor al accionista, completado con la política de distribución de dividendos y la de amortización de acciones.

Logista adquirió Etinera el pasado 29 de diciembre tras recibir las aprobaciones del Gobierno italiano y de las autoridades de competencia de la Comisión Europea. Por tanto, estas cuentas no recogen los resultados de Etinera, pero sí incorpora su balance de situación a 31 de diciembre.

La senda de rentabilidad de Logista ha sido compatible con el reforzamiento de su carácter inversor. La compañía invirtió 32,7 millones de euros en 2004 en sistemas de información, así como en el mantenimiento y mejora de sus instalaciones.

Los fondos propios de Logista han aumentado un 12,7 por ciento hasta 420,86 millones de euros, reflejando la fortaleza del balance de la compañía.

Ventas Netas	31/12/04	31/12/03	% 04/03
LOGISTICA TRADICIONAL	4.017,85	3.746,57	7,2
Log. de Tabaco y Documentos	3.326,84	3.129,59	6,3
Log. de Publicaciones y Libros	691,01	616,98	12
OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS	250,13	187,81	33,2
PHARMA	8,91	3,14	183,4
TRANSPORTE	183,64	176,13	4,3
Ajustes Consolidación	-54,18	-32,23	n/a
Total Ventas Netas	4.406,35	4.081,43	8,0
Total Ventas Económicas	514,92	467,81	10,1

Cifras en millones de euros

Logística Tradicional

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 7,2 por ciento hasta 4.017,85 millones de euros.

Dentro de este área, la Logística de Tabaco y Documentos representa un 36,6 por ciento de las ventas económicas del grupo, mientras que la Logística de Publicaciones y Libros supone un 15,8 por ciento de las ventas económicas totales.

Las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales continúan eligiendo a Logista gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos, así como la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta.

Logista acaba de renovar y ampliar con la tabaquera Philip Morris su contrato de distribución de tabaco para toda España, de nuevo con excepción de las Islas Canarias, durante los próximos cinco años.

Logista ha ampliado y completado el conjunto de servicios que prestará a Philip Morris, que dispone de una cuota de mercado de 43,1 por ciento en tabaco rubio, al incluir el transporte de sus productos desde las fábricas europeas de Philip Morris en Alemania, Portugal y Holanda.

Esta renovación se unió a la realizada con la tabaquera CITA hasta 2007. CITA Tabacos de Canarias es la segunda compañía en España en el segmento de cigarrillos negros, la sexta en el de cigarrillos rubios y la tercera compañía en los mercado de cigarros y cigarritos.

Asimismo, Logista alcanzó un acuerdo con Imperial Tobacco a comienzos de 2004, con el que Logista amplió además su servicio extendiéndolo a Portugal y a toda la gama de servicios ofrecidos a la multinacional en España, incluyendo toda la cadena de valor logística.

Logística de Publicaciones y Libros obtuvo un incremento del 12 por ciento en las ventas netas, hasta alcanzar 691,01 millones de euro.

Otros Servicios Logísticos

La línea de Operador Logístico ha obtenido un crecimiento del 33,2 por ciento en las ventas netas hasta alcanzar 250,13 millones de euros.

Esta área de negocio supone ya el 19,2 por ciento de las ventas económicas totales de Grupo Logista.

Cabe recordar que Logista completó el pasado 5 de noviembre la adquisición de Geopost Logistics Holding (GLH), el primer operador de logística promocional en Francia, por lo que estas cuentas incorporan los resultados de la compañía desde esa fecha.

GLH es el operador líder en Francia en logística promocional y de marketing a redes minoristas, a las que distribuye artículos promocionales y de marketing, artículos para publicidad, promoción y soporte comercial en punto de venta. Entre los servicios especializados que presta se incluye la manipulación de artículos para la preparación de kits de marketing, cartelería y material promocional para el punto de venta, ensamblaje, emblistado, montaje y mailing.

Dentro del buen comportamiento de todas las líneas de negocio, destaca la aportación de Logista Pharma, cuya oferta especializada de servicios logísticos integrales para el sector farmacéutico, mantiene su buena acogida por el sector. La compañía ha continuado profundizando en los servicios prestados a clientes y ampliando la gama de servicios contratados.

Transporte

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 4,3 por ciento en sus ventas netas hasta alcanzar 183,64 millones de euros, representando el 28,5 por ciento de las ventas económicas del Grupo. El número de expediciones realizado por Nacex e Integra2 se ha elevado un 3,1 por ciento en 2004, alcanzando los 15 millones de envíos.

Logista, por su parte, continúa su expansión en la gestión de transporte de carga completa incrementando un 56 por ciento el número de viajes realizados en 2004 hasta 105.000.

	2001	2002	2003	2004	% TACC
Ventas Netas	3.312,3	3.631,8	4.081,4	4.406,35	10
Beneficio Neto	67,7	78,56	80,31	90,03	10
Beneficio por Acción	1,41	1,67	1,73	1,97	11,8
Fondos Propios	297,13	333,06	373,4	420,86	12,3

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros

Nueva Organización

Las recientes adquisiciones en Italia de las sociedades Etinera (Logista Italia), y Terzia, y en Francia de la sociedad Geopost Logistics Holding, S.A. (en la actualidad, Logista France Holding), han ampliado el perímetro del Grupo Logista, tanto en su ámbito geográfico, al extenderse ahora, no solamente a España y Portugal, sino a Italia y Francia, como en su ámbito funcional (al incluir, ahora, también, las actividades de Logística promocional).

A la vista de la nueva realidad empresarial (auténtica empresa multinacional), en la que de forma rápida se ha convertido Logista, el Consejo de Administración, en su reunión de 21 de febrero, previo informe favorable de la Comisión de Nombres y Retribuciones, ha acordado una nueva Organización de Logista para prestar especial atención, en la misma, a las actividades y negocios del Grupo Logista, en su conjunto, y no solamente a las de Logista-Sociedad.

Dos son los objetivos básicos que se pretenden conseguir:

- a) Reforzar las funciones de supervisión, coordinación y control de los negocios del Grupo Logista, y
- b) Unificar y canalizar, de una forma más eficiente, las infraestructuras, los sistemas, el know-how, y la asistencia de las Direcciones Funcionales Corporativas, en, y para todos los negocios del Grupo Logista, posibilitando así la captura de sinergias, y el cruce de conocimientos entre ellos.

A tal objeto, el acuerdo referido del Consejo de Administración de Logista ha creado el cargo de Consejero-Delegado del Grupo Logista, que se incardina jerárquicamente en dependencia directa del Presidente del Consejo de Administración de Logista.

El Consejo de Administración de Logista ha designado al Consejero D. Luis Egido Gálvez, como Consejero-Delegado del Grupo Logista, delegando en él todas las facultades del Consejo de Administración, excepto las indelegables por Ley.

Asimismo, ha designado Consejero-Delegado de Logista España-Portugal al actual Consejero Delegado, D. Juan Rizo Escosa, bajo cuya dependencia directa se sitúan la Dirección General de Tabaco, la Dirección General de Servicios Logísticos y Logista-Portugal.

Luis Egido Gálvez es Ingeniero Industrial y tiene una probada experiencia profesional en las actividades que realiza el Grupo Logista.

Madrid, 22 de febrero de 2005