

Nota de prensa

CatalunyaCaixa consolida su capacidad de generación de resultados obteniendo 167,8 millones de euros en 2013

El ratio de capital principal se sitúa en el 14,4% y en términos de aplicación total de BIS III (*fully loaded*) en el 12,3%

El margen de intereses se eleva a 500,4 millones de euros, con una reducción mínima del 2,2%

Los gastos de explotación se reducen un 13,1%, siendo mínimo el impacto del proceso de reestructuración, que se inició en noviembre

Con 167,8 millones de euros, la entidad consolida la consecución de márgenes positivos y prevé esta tendencia para el 2014, en base a la mejora de la eficiencia y las elevadas coberturas

Considerados los efectos del *burden sharing*, el impacto de los activos fiscales y las provisiones realizadas con criterios de máxima prudencia, el resultado del grupo se situaría en 532,2 millones de euros

La entidad cuenta con una holgada posición de liquidez de 15.000 millones de euros y la apelación al BCE se sitúa en tan solo 1.500 millones de euros

CX ha cerrado los aspectos pendientes relativos a la reestructuración de la entidad: el ejercicio de gestión de productos híbridos y el cierre de la negociación del ERE pactado con la totalidad de los representantes de los trabajadores

La estrategia de CX se basa en ser una entidad eficiente, concentrada en el negocio de particulares, pymes y microempresas, con una red de 715 oficinas y 4.665 empleados en Cataluña

La entidad cuenta con una marca fuertemente implantada en Cataluña, donde mantiene una red de oficinas que cubre más del 90,7% de la población y una cuota de mercado de más del 11%

CatalunyaCaixa prevé dedicar hasta 5.000 millones de euros en 2014 a financiar a particulares y proyectos viables de pymes

Barcelona, 26 de marzo de 2014.- CatalunyaCaixa ha cerrado el ejercicio 2013 con un margen de explotación proforma de 167,8 millones de euros, con lo que la entidad consolida resultados positivos en su actividad bancaria, después del proceso de ajuste y capitalización. El resultado atribuido al grupo alcanza la cifra de 532,2 millones de euros, considerando el impacto del burden sharing, de los créditos fiscales, activados por la nueva normativa fiscal, y los saneamientos realizados. La entidad dispone, además, de una elevada tasa de cobertura situada en el 64,8%, que con garantías hipotecarias alcanza el 138,3%. Con todo ello, CX se sitúa como un banco atractivo ante potenciales compradores y preparado para afrontar con garantías los próximos test de estrés de la autoridad bancaria europea.

El margen de intereses es de 500,4 millones de euros, con una mínima reducción del 2,2% respecto al año anterior, a pesar de la disminución de ingresos financieros producida como consecuencia del traspaso del crédito promotor a la Sareb. Este margen representa una mejora de un 25% respecto al previsto en el plan de negocio pactado con Bruselas y se ha conseguido gracias a una contención de los costes financieros y a la revisión de las condiciones de operaciones con segmentos de corporativa y similares.

El resultado de explotación alcanza los 691,2 millones de euros, gracias a la mejora del margen bruto y a la reducción de los gastos de explotación en un 13,1%, fruto de un plan de racionalización de costes de la entidad. La realización del plan de reestructuración, aprobado por la Comisión Europea, permitirá conseguir nuevas reducciones de costes y mejoras de eficiencia en los próximos ejercicios.

CX ha iniciado en 2014 una nueva etapa contando con una elevada solvencia y una holgada liquidez

Durante el ejercicio 2013 la entidad ha completado dos de los aspectos más importantes de su plan de reestructuración: el ejercicio de canje de instrumentos híbridos y el cierre del acuerdo laboral con la totalidad de los representantes sindicales para la aplicación del ERE.

Gracias a la política de reducción de riesgos, CatalunyaCaixa ha conseguido mejorar su ratio de capital principal hasta un 14,36%, con una mejora de 353 puntos básicos sobre el último trimestre y situando el capital principal con aplicación completa de BIS III en el 12,3%. Con estas cifras la entidad mejora notablemente su posición respecto al año anterior, que le permite afrontar un eventual proceso de privatización con plenas garantías.

El comportamiento favorable del gap comercial, junto con la recapitalización y el traspaso de los activos a la Sareb, han contribuido a la buena posición de liquidez de CatalunyaCaixa, que se sitúa en 15.005 millones de euros. Con todo ello, la entidad cubre holgadamente la totalidad de sus vencimientos futuros (en un 160%). Esta buena posición en liquidez ha permitido situar en niveles mínimos la

dependencia del Banco Central Europeo, con una posición pasiva de tan solo 1.500 millones de euros.

CX dispone de un balance saneado, con un limitado volumen de activos inmobiliarios, como consecuencia del traspaso a la Sareb, al final del pasado ejercicio. La entidad mantiene activos inmobiliarios únicamente por un 2,5% del total de activos de balance, cifra muy inferior a la media de las principales entidades financieras no nacionalizadas del país, que alcanzan el 8%.

Al final del 2013, los activos consolidados de CatalunyaCaixa se sitúan en 63.062 millones de euros, con una reducción del 14,9% en relación con los activos del anterior ejercicio. Esta disminución forma parte de la planificación realizada por la entidad en su plan de reestructuración, que preveía, entre otras medidas, la venta de la cartera de renta fija privada y de las sociedades participadas consideradas ajenas al negocio financiero. En el apartado de inversiones crediticias, el saldo de crédito a clientes asciende a 29.395 millones de euros.

Por lo que se refiere a recursos de clientes, el volumen total (depósitos de clientes y financiación con cámaras) se sitúa en 37.861 millones de euros, lo que significa un descenso del 6,9% respecto al año anterior. La fortaleza de la marca y la proximidad con la clientela han permitido el mantenimiento de los recursos de los clientes a pesar de las adversidades del ejercicio 2013, con aspectos como el canje de híbridos o el cierre de oficinas. Con todo, al final del ejercicio, las reducciones han sido muy moderadas, de un 2,7% en cuentas de disponible y de un 7,6% en operaciones a plazo.

De acuerdo con el plan de reestructuración aprobado por Bruselas, la entidad está acometiendo un conjunto de desinversiones en unidades de negocio que no forman parte de la actividad *core* de CatalunyaCaixa para estar centrada en su actividad financiera del mercado minorista catalán. De esta forma, en la actualidad hay varios procesos en marcha para vender la plataforma de servicing inmobiliario, así como oficinas ubicadas en zonas de expansión fuera de Cataluña y la cartera de créditos fallidos.

Una banca de proximidad centrada en Cataluña es el nuevo proyecto de CatalunyaCaixa, Banca Km. 0

Con la vuelta a beneficios y el proceso de reestructuración cumpliéndose según lo previsto, CatalunyaCaixa inicia una nueva etapa con un modelo de negocio enfocado a los segmentos de particulares, pymes y microempresas, potenciando la proximidad con el cliente. CX enfoca su estrategia aprovechando al máximo su ventaja competitiva, el conocimiento y la empatía en su territorio natural, Cataluña. Estas características han permitido a la entidad, liderar como propio el concepto de banca Km. 0, cuya expresión incluye estos elementos diferenciales.

En los últimos meses se ha observado una mejora significativa del contexto económico catalán, español e internacional. Las previsiones del PIB vuelven a ser moderadamente positivas, con una fuerte reducción de la prima de riesgo nacional y una mejora de la confianza empresarial.

A estos datos externos se unen la mejora de los principales indicadores de gestión de CatalunyaCaixa: holgada posición de liquidez, elevado ratio de solvencia y un balance altamente saneado.

La entidad cuenta con una amplia base de 3,6 millones de clientes, alcanzando la segunda posición en el mercado catalán en diferentes variables de negocio, con gran capacidad de innovación y una plantilla profesional y experimentada. A ello se le añaden dos aspectos muy destacados: un nuevo modelo de gobierno corporativo más eficaz y unos nuevos órganos de gestión más simplificados.

CatalunyaCaixa desarrolla una intensa actividad comercial que se materializa en el cuidado de la gestión del ahorro de sus clientes y en el diseño de una gama especializada de productos innovadores pensados para dar buenas soluciones a las necesidades que en cada momento tienen los clientes. Con esta filosofía se pueden destacar productos comercializados por CX en este 2013 como el depósito *Top Funds*, el único depósito del mercado referenciado a la evolución de dos fondos de inversión y una acción de gran prestigio internacional que permite disfrutar de su rentabilidad sin arriesgar el capital; la gama de depósitos Extra o los depósitos *Tándem*, una gama de depósitos con dos vencimientos y dos rentabilidades garantizadas en cada uno, pensados para maximizar el rendimiento que ofrecen los clásicos depósitos a plazo sin arriesgar. Mediante este tipo de depósitos estructurados, diseñados para maximizar la rentabilidad sin asumir riesgos, CatalunyaCaixa ha canalizado más de 955 millones de euros.

En el ámbito de fondos de inversión, la entidad ha lanzado durante 2013 dos nuevos fondos, el *CX Evolución Febrero 2017*, y el *CX Evolución Rentas Noviembre 2018*, dos fondos de gestión pasiva y rentabilidad objetivo que son la mejor alternativa a los clásicos fondos garantizados. También ha mantenido fondos en destacadas posiciones en los rankings nacionales, entre los que destaca el *CX Liquidez*, entre los fondos monetarios; el *CX Dinámico 30*, un fondo de fondos global; o el *CX Bolsa España*, entre los fondos de renta variable española. Con ello, el patrimonio de los fondos de inversión y planes de pensiones de CatalunyaCaixa ha cerrado el ejercicio cerca de los 3.000 millones de euros.

Durante el año 2013, CatalunyaCaixa ha impulsado el alquiler social para familias en riesgo de exclusión social, a través de un programa de convenios con entidades públicas y agentes sociales. En concreto, se han firmado 33 convenios con ayuntamientos y ONG's, y se trabaja en colaboración con la Agència de l'Habitatge de la Generalitat de Catalunya. Actualmente, la entidad ha cedido casi 1.400 viviendas de su propiedad a la promoción del alquiler social, 180 de las cuales se han canalizado a través de dicho programa.

Y este año 2014 CatalunyaCaixa maximizará todavía más la proximidad como elemento diferencial dentro de los servicios financieros que se ofrecen. Proximidad que se pone de manifiesto en la disponibilidad de productos y servicios de calidad, conectados con la realidad del territorio, adaptados a las diferentes situaciones personales y profesionales de los clientes, que priman la transparencia y la seguridad y que tienen un precio ajustado, de acuerdo con el valor global de la relación con cada cliente.

Además para este año 2014, CX destinará 5.000 millones de euros a créditos para proyectos viables, con un control exhaustivo de la tasa de morosidad. Para ello la entidad ha impulsado el crédito a pymes que cuentan desde primeros de enero con un equipo de 100 gestores especializados en este segmento ubicados en aquellos puntos de Catalunya en que la actividad empresarial es significativa.

Cuenta de resultados de CX a cierre del 2013:

| Grupo CatalunyaCaixa | Proforma 2013 | 2013 | % var interanual |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------|
| Productos financieros | 1.668,2 | 1.668,2 | -21,5% |
| Costes financieros | -1.167,8 | -1.167,8 | -27,7% |
| MARGEN DE INTERESES | 500,4 | 500,4 | -2,2% |
| Rendimiento cartera renta variable | 0,3 | 0,3 | -96,3% |
| Rdo. Método participación | 19,7 | 19,7 | 302,0% |
| Comisiones | 258,7 | 258,7 | -15,8% |
| Rdo. op. financieras y otros productos y cargas | 40,4 | 563,8 | 310,9% |
| MARGEN BRUTO | 819,4 | 1.342,8 | 38,6% |
| Gastos de explotación | -651,6 | -651,6 | -13,1% |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE DOTACIONES | 167,8 | 691,2 | 215,9% |
| Burden sharing, activos fiscales y dotaciones | 364,4 | | |
| RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO | 532,2 | | |