

## RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

1 de enero a 31 de marzo de 2009

**Amper ha comenzado el ejercicio 2009 con unos excelentes resultados trimestrales alcanzando un Ebitda de 3,17 millones de euros**, frente a los 0,61 millones obtenidos en el mismo periodo del año anterior, y un resultado atribuible de -0,11 millones, frente a los -1,89 millones de euros de 2008. Estas cifras confirman la acertada estrategia emprendida por la Compañía que ha puesto su foco en los negocios de mayor recurrencia y rentabilidad.

- ▶ **Los resultados de Amper en el primer trimestre mejoran significativamente los obtenidos en el mismo periodo del año 2008.** El Ebitda se sitúa en 3,17 millones de euros, cinco veces más que los 0,61 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Esta cifra es perfectamente comparable con la del mismo trimestre del año anterior, salvo 754.000 euros que corresponden a la desestacionalización de ciertos gastos comerciales.
- ▶ **Todas las unidades de negocio mejoran su rentabilidad** respecto al mismo periodo del año anterior.
- ▶ **La cifra de negocios**, a 31 de marzo de 2009, alcanza los **68,45 millones de euros**, cifra muy similar a la del primer trimestre de 2008, que ascendió a 69,78 millones de euros. La cifra de ventas habría sido de 70,45 millones de euros a tipo de cambio constante, si no se considerasen los efectos de la depreciación del real frente al euro durante este periodo.

Tanto las unidades de negocio de Defensa, como las de Seguridad e Integración de Redes en España, han incrementado su cifra de negocio, compensando el descenso en Integración de Redes en Brasil.

- ▶ **El Resultado atribuible**, a 31 de marzo de 2009, es de **-0,11 millones de euros**, mejor que los -1,89 millones de euros correspondientes al mismo periodo del año anterior.
- ▶ **La Cartera de pedidos** consolidada a 31 de marzo de 2009 ascendió a **260,81 millones de euros**, que representa el 72% de las ventas del año 2008.
- ▶ **Los resultados** del primer trimestre **reflejan la estacionalidad** de los negocios de Amper y se encuentran en línea con las buenas perspectivas de la Compañía.
- ▶ En línea con estos buenos resultados, el **Consejo de Administración ha ratificado su propuesta de distribución del dividendo aprobado**, que supone el mantenimiento del pay-out del 30 por ciento y que representa un incremento del 13% con respecto al año anterior.

**En conclusión, los resultados del primer trimestre vienen a confirmar el acierto de la visión de la Compañía respecto al año 2009 y su compromiso para conseguir un crecimiento de negocio y una mejora de la rentabilidad en el ejercicio, a pesar de la difícil coyuntura económica.**

Los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2009 reflejan el impacto positivo de las medidas adoptadas para la adecuación anticipada de la estructura de costes, de la recurrencia de sus ventas y negocios, así como el acierto del Plan Estratégico de la Compañía, enfocado a negocios rentables y con alto potencial de crecimiento. En este sentido, la evolución de Amper durante el primer trimestre del año 2009 ha sido muy positiva y se ha conseguido una notable mejora en todos los parámetros.

---



---

### PRINCIPALES MAGNITUDES

<i>(Mn. €)</i>	<u>1T 2009</u>	<u>1T 2008</u>	<u>Diferencia</u>
<b>VENTAS</b>	<b>68,45</b>	69,78	-1,33
<b>EBITDA</b>	<b>3,17</b>	0,61	2,56
<b>RTDO. ATRIBUIBLE</b>	<b>-0,11</b>	-1,85	1,74
<b>PLANTILLA (nº de personas)</b>	<b>1.305</b>	1.267	38
<b>DEUDA NETA (TESORERIA)</b>	<b>66,72</b>	40,69	26,03
<b>CARTERA</b>	<b>260,81</b>	319,10	-58,29

2

---

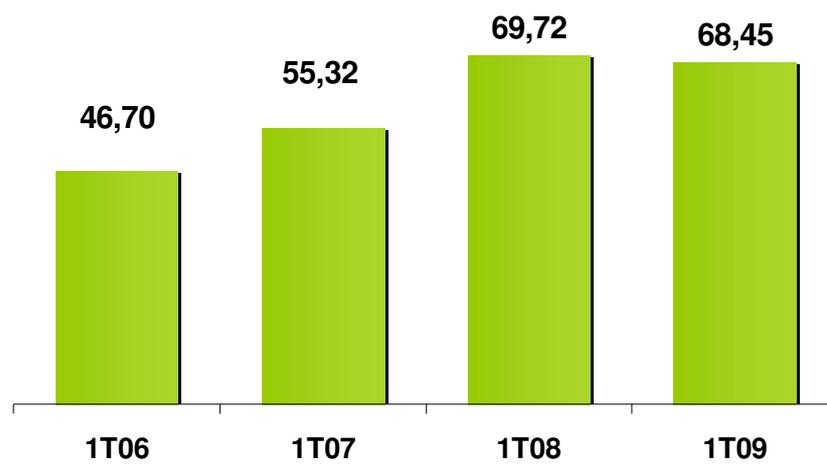


---

Gracias a la sólida cartera de pedidos con la que se ha abordado el ejercicio 2009 y a una acertada gestión de costes, la difícil situación que está sufriendo la economía española no está incidiendo en la evolución del resultado. Esperamos que la reducción de cartera experimentada se recupere durante el ejercicio con las adjudicaciones de proyectos internacionales que se encuentran en las últimas fases de maduración.

### Ventas por trimestres en mill.€

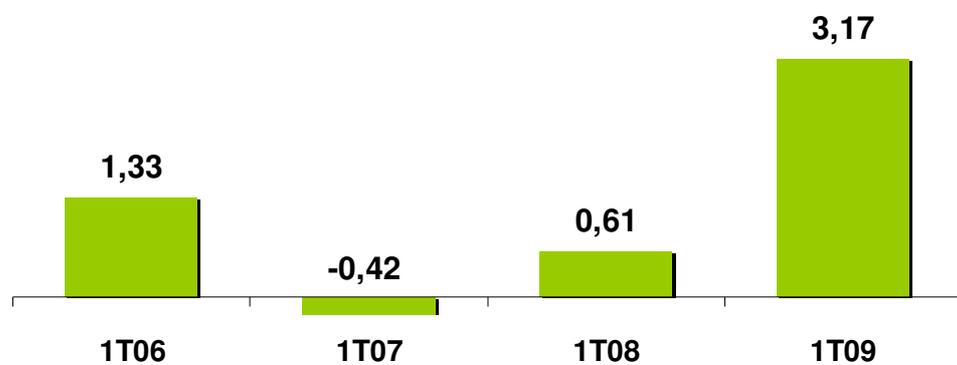
TACC 06-09: 14%



3

### Ebitda por trimestres en mill.€

TACC 06-09: 34%



**EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO**

A continuación se detalla la evolución de las cuatro líneas de negocio del Grupo: Defensa, Seguridad, Integración de Redes y Sistemas y Equipos de Acceso, detallando, por cada una de las unidades, sus principales magnitudes. (Las cifras incluyen la repercusión de los costes de la corporación y los ajustes de consolidación según NIIF).

**DEFENSA**

**Esta unidad de negocio diseña, produce, integra y mantiene equipos electrónicos y sistemas de información y comunicaciones para el mercado de Defensa. Es líder en sistemas de mando y control y, en España, de radiocomunicaciones militares.**

(Mill.€)	<u>1T09</u>	<u>1T08</u>	<u>Diferencia</u>
<b>VENTAS</b>	<b>17,93</b>	13,06	4,87
<b>EBITDA</b>	<b>1,99</b>	0,81	1,18
<b>CARTERA</b>	<b>147,42</b>	197,68	-50,26
<b>PLANTILLA</b>	<b>327</b>	304	23

4

**Las actividades de Defensa** han alcanzado en el primer trimestre de 2009 una cifra de **ventas** de **17,93** millones de euros, 37% superior a los 13,06 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio 2008.

El **EBITDA** (después de costes corporativos) a 31 de marzo de 2009 se sitúa en los **1,99** millones de euros, más del doble que los alcanzados en el primer trimestre del ejercicio anterior.

La Unidad de Defensa ha continuado con su estrategia de colaboración con el Ministerio de Defensa y las Fueras Armadas. Asimismo se ha continuado trabajando en el desarrollo e implantación del Sistema de Mando y Control en el ejército suizo.

Además, ha seguido con su política de inversiones en I+D+i centrada en el desarrollo de productos que permitan ofrecer una respuesta adecuada a las necesidades y retos de comunicación y sistemas de mando y control de los ejércitos, tanto nacionales como extranjeros.

En este sentido, Amper Defensa continúa con el desarrollo de nuevos productos de nuestra familia ne.on, de manera que puedan sumarse a los ya presentados en 2008, como el ne.on



BFT, para la identificación y seguimiento de las fuerzas amigas-enemigas en el campo de operaciones.

La Unidad de Defensa ha continuado trabajando en la producción de equipos de radio PR4G correspondientes al contrato plurianual firmado con el Ejército de Tierra y se ha concluido y entregado a la Unidad Militar de Emergencia (UME) una versión mejorada del vehículo de Comunicaciones Mérida B, que constituirá una pieza fundamental dentro del esquema de su subsistema de comunicaciones móviles.

A lo largo de este primer trimestre, se ha incrementado el esfuerzo comercial en los mercados exteriores. Se está redoblando el esfuerzo comercial en países de Oriente Medio, donde ya el año pasado se obtuvo un primer contrato por importe de 6 millones, Magreb, Europa y América Latina que ha de permitirnos aumentar nuestra cartera de pedidos a pesar de las restricciones presupuestarias de la Administración Pública española. De esta manera, se podrá compensar los retos de crecimiento futuro en nuestro país con las importantes oportunidades de expansión internacional que se nos presentan.

Esta unidad de negocio ofrece proyectos de diseño e implantación de redes y sistemas propios para cubrir las necesidades de seguridad y comunicación críticas en grandes instalaciones, ciudades, comunidades autónomas y países. Es líder en Sistemas de Emergencia, Control de Fronteras y Criptosistemas.

(Mill.€)	<u>1T09</u>	<u>1T08</u>	<u>Diferencia</u>
<b>VENTAS</b>	<b>6,34</b>	5,76	0,58
<b>EBITDA</b>	<b>-0,69</b>	-1,16	0,47
<b>CARTERA</b>	<b>28,22</b>	21,49	6,73
<b>PLANTILLA</b>	<b>264</b>	236	28

En Homeland Security, la **cifra de negocio** del primer trimestre de 2009 es de **6,34** millones de euros, 10% superior al mismo periodo del año pasado.

6

El **EBITDA** (incluyendo la repercusión de costes corporativos), a 31 de marzo de 2009, supone unas pérdidas de **-0,69** millones de euros, es la mitad de las pérdidas registradas en este trimestre en el año 2008.

Las actividades de la Unidad de Homeland Security están marcadas por una alta estacionalidad de las actividades de contratación de productos y servicios. No obstante, a lo largo de este trimestre, la Unidad ha reforzado su liderazgo en la implantación y despliegue de infraestructuras y sistemas de Comunicación y Emergencias, con los contratos para el despliegue e implantación de las infraestructuras de comunicaciones digitales de radio TETRA para la Policía Local de Elche y la puesta en marcha de Centros de Control de Emergencias y Comunicaciones para la Policía de Vitoria y la Policía Local de Telde.

Asimismo, también en el ámbito de las comunicaciones críticas en el sector de transportes, ha resultado adjudicataria de las redes de radio en Grupo Cerrado de Usuarios para el Aeropuerto de Alicante.

En este trimestre, Amper ha finalizado el suministro de ordenadores embarcados K8+ para Bombers de la Generalitat y para la Guardia Civil.

En el ámbito de los criptosistemas, se ha entrado en la fase de evaluación "Common Criteria", EAL4+, del primer cifrador desarrollado para manejo de información clasificada para la Unión Europea.

La Unidad ha continuado con su actividad comercial en el exterior con la presentación de ofertas para el despliegue de sistemas de protección de fronteras e infraestructuras.

Esta Unidad ofrece soluciones integrales de comunicación para cubrir necesidades específicas de operadores de telecomunicación y grandes clientes industriales financieros y administraciones públicas. Amper es líder en Integración de Redes y Sistemas, redes IP, comunicaciones unificadas y sistemas datacenter en España y Brasil.

(Mill.€)	<u>1T09</u>	<u>1T08</u>	<u>Diferencia</u>
<b>VENTAS</b>	33,5	<b>36,65</b>	-5,14
<b>EBITDA</b>	-0,27	<b>-1,06</b>	0,79
<b>CARTERA</b>	62,4	<b>64,61</b>	-2,21
<b>PLANTILLA</b>	606	<b>616</b>	-10

Las ventas de la unidad de Integración de Redes y Sistemas han ascendido a **33,51** millones de euros, un 13% menos que en el mismo periodo del primer trimestre de 2008 debido básicamente al mercado en Brasil, que ha decrecido en moneda local un 23%. Este descenso ha sido parcialmente compensado por el crecimiento, 9%, experimentado por las actividades en España. Además, en España se ha producido una mejora significativa de sus resultados derivada de su adecuada estrategia de negocio, la puesta en marcha de una nueva organización operativa y comercial y la adaptación de su estructura de costes.

7

El **Ebitda** (incluyendo la repercusión de costes corporativos) en el primer trimestre ha sido de **-0,27** millones de euros, estas pérdidas son casi cuatro veces menores que las registradas en el primer trimestre del ejercicio anterior.

A lo largo de este trimestre, la las actividades de la Unidad en España han continuado a un buen ritmo en el área de integración de comunicaciones sobre IP. En este sentido, en estos meses se ha continuado trabajando en la puesta en marcha de la red corporativa de telefonía IP para la Junta de Extremadura y el Servicio Extremeño de Salud.

Asimismo, en este periodo se han adjudicado contratos para la gestión de redes y sistemas de la línea 9 de metro de Barcelona, en UTE con Abertis, y un proyecto de seguridad lógica en Telefónica, cuya realización se hará en alianza con la compañía británica Detica, que permitirá desarrollar una solución antispam/antimalware. Amper y Detica han estado trabajando en la primera fase del proyecto, consistente en una prueba piloto de un Detector de Anomalías en Red, que posteriormente se instalarán en los Centros de Interconexión a Internet de Telefónica.

Las actividades de la Unidad de Integración de Redes y Sistemas en Brasil se han visto afectadas por el aplazamiento de las inversiones de las operadoras de telecomunicaciones hasta la segunda mitad del año. No obstante, se ha producido un incremento de las actividades en las Administraciones Públicas y en empresas privadas. En este primer trimestre se han firmado un contratos para la sustitución y ampliación de la red de comunicaciones del Metro de Río de Janeiro; para el desarrollo de la red de la Abogacía General de la Unión, con más de 50 puntos en todo el país; y para la adquisición de infraestructura con Bradesco, el segundo mayor banco privado de Brasil.

Esta Unidad tiene como misión, mediante el desarrollo de tecnologías propias o integración de la de terceros, el suministro de equipos y servicios de acceso para las redes de operadores de telecomunicación. Amper es el proveedor principal de equipos de acceso para las principales operadoras en España.

(Mill.€)	<u>1T09</u>	<u>1T08</u>	<u>Diferencia</u>
<b>VENTAS</b>	11,02	<b>12,86</b>	-1,84
<b>EBITDA</b>	2,02	<b>1,64</b>	0,38
<b>CARTERA</b>	22,41	<b>27,31</b>	-4,9
<b>PLANTILLA</b>	65	<b>71</b>	-6

En el negocio de Equipos y Sistemas de Acceso, las **ventas** de esta unidad a 31 de marzo de 2009 se sitúan en 11,02 millones de euros, frente a un primer trimestre del año 2008 de 12,86 millones de euros.

8

El **EBITDA**, a 31 de marzo de 2009 se sitúa en **2,02** millones de euros frente a los 1,64 millones de euros del mismo periodo de 2008, lo que representa un 23% de mejora.

El primer trimestre de 2009 ha permitido a la Unidad de Equipos y Servicios de Acceso consolidar su liderazgo como suministrador de repetidores de baja y media potencia EGSM y UMTS para Telefónica Móviles. Posición que se refuerza con la homologación de un nuevo modelo de repetidor UMTS de mayores prestaciones.

Asimismo, ha contado con una actividad comercial muy importante en Latinoamérica para el suministro de equipos para la recepción de servicios de telefonía digital vía satélite y de equipos de acceso a telefonía celular.

Amper se ha consolidado como el principal suministrador de Routers ADSL de ONO. Además, ha sido seleccionado por este operador para el suministro de la nueva generación de Cable Modems, según el estándar DOCSIS 3.0, que permitirá ofrecer servicios de 100Mps.

En el ámbito de las terminales de Acceso a Banda Ancha, la Unidad ha incorporado a su catálogo nuevos productos y ha avanzado en el desarrollo de una Pasarela Residencial de Servicios Avanzados que ofrece, además de un nodo de comunicaciones de gama alta, un centro de control y gestión de contenidos multimedia en el hogar, lo que supone una aproximación real al denominado "Hogar Digital".

## CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA



(Mn. €)	1T2009	1T2008	Var.%
Importe Neto de la Cifra de Negocio	68,45	69,78	-1,9%
Otros Ingresos	1,26	1,32	-4,5%
Variación Existencias Productos terminados y en curso	10,11	12,70	-20,4%
Aprovisionamiento	-53,34	-56,88	-6,2%
Gastos de personal	-17,54	-19,62	-10,6%
Dotación a la amortización	-1,54	-1,33	15,8%
Otros gastos	-5,77	-6,69	-13,8%
<b>BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>1,63</b>	<b>-0,72</b>	<b>-326,4%</b>
Ingresos Financieros	1,13	1,64	-31,1%
Gastos Financieros	-1,71	-1,81	-5,5%
Diferencias de cambio (neto)	-0,03	0,50	-106,0%
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen según el método de la participación	0,00	-0,09	-100,0%
<b>BENEFICIO/(PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>1,02</b>	<b>-0,48</b>	<b>n/a</b>
Gastos por impuestos sobre las ganancias	-0,62	-0,95	-34,7%
<b>BENEFICIO/(PÉRDIDA) DEL EJERCICIO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>0,40</b>	<b>-1,43</b>	<b>n/a</b>
<b>BENEFICIO/(PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>0,40</b>	<b>-1,43</b>	<b>n/a</b>
Intereses minoritarios	-0,51	-0,42	21,4%
<b>BENEFICIO/(PERDIDA) ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LO DOMINANTE</b>	<b>-0,11</b>	<b>-1,85</b>	<b>-0,94</b>

## BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO



(Mn. €)	1T2009	1T2008	Var.%
Inmovilizado material	9,06	9,07	-0,1%
Fondo de Comercio	88,66	91,79	-3,4%
Otros activos intangibles	6,62	4,61	43,6%
Activos financieros no corrientes	2,95	3,34	-11,7%
Inversiones contabilizadas aplicando el método de participac.	6,17	5,83	5,8%
Activos por impuestos diferidos	34,28	26,65	28,6%
Otros activos no corrientes	2,69	2,50	7,6%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>150,43</b>	<b>143,79</b>	<b>4,6%</b>
Existencias	52,61	47,84	10,0%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	135,08	128,25	5,3%
Otros activos financieros corrientes	0,04	0,19	-78,9%
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	41,88	35,66	17,4%
<b>SUBTOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>229,61</b>	<b>211,94</b>	<b>8,3%</b>
Activos no corrientes clasif. como mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas	0,00	0,00	---
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>229,61</b>	<b>211,94</b>	<b>8,3%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>380,04</b>	<b>355,73</b>	<b>6,8%</b>
Capital	29,46	29,46	0,0%
Otras reservas	16,70	16,70	0,0%
Ganancias acumuladas	44,23	31,73	39,4%
Menos : Valores propios	-4,66	-0,72	547,2%
Diferencias de cambio	3,36	9,24	-63,6%
<b>PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LA DOMINANTE</b>	<b>89,09</b>	<b>86,41</b>	<b>3,1%</b>
Intereses minoritarios	18,18	17,21	5,6%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>107,27</b>	<b>103,62</b>	<b>3,5%</b>
Deudas con Entidades de Crédito	37,68	49,14	-23,3%
Provisiones	3,36	3,63	-7,4%
Otros pasivos no corrientes	8,29	13,20	-37,2%
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>49,33</b>	<b>65,97</b>	<b>-25,2%</b>
Deudas con entidades de crédito	70,96	27,41	158,9%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	137,78	145,75	-5,5%
Otros pasivos corrientes	14,70	12,98	13,3%
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>223,44</b>	<b>186,14</b>	<b>20,0%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>380,04</b>	<b>355,73</b>	<b>6,8%</b>