

31/3/2000

La compañía celebrará su Junta de Accionistas el próximo 17 de abril

TPI COMPRA LA EDITORIAL GOODMAN BUSINESS PRESS E IMPULSA EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS RENOVANDO SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- **Realizará un split de 3x1 de sus acciones de cara a ajustar el precio de su acción a la media de los valores del Ibex35.**
- **El nuevo organigrama de TPI incorpora tres áreas de negocio para potenciar el desarrollo de nuevos negocios en productos editoriales, productos on-line y comercio electrónico entre empresas, en línea con su nueva dimensión como empresa multiproducto.**
- **Goodman edita 25 revistas especializadas en 14 sectores, cuyos contenidos editoriales enriquecerán las comunidades verticales de TPI que desarrollarán comercio electrónico.**

Madrid, 31 de marzo de 2000.- El Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información (TPI) propondrá para su aprobación a la Junta General Ordinaria de Accionistas, que se celebrará el próximo día 17 de abril, una serie de puntos entre los que se encuentran la realización de un split de 3x1 de sus acciones y la compra del 90,5% de la editorial Goodman Business Press. El Consejo también ha aprobado un nuevo organigrama para la compañía, en línea con su nueva dimensión como empresa multiproducto de ámbito internacional. Esta estructura busca potenciar los desarrollos en nuevos negocios con contenido editorial, productos on-line y comercio electrónico entre empresas, para lo que se han creado tres grandes áreas de negocio. Adicionalmente y como consecuencia de su estrategia de expansión internacional, se crea una nueva dirección general Internacional para esta área.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta de Accionistas para su aprobación la realización de un split de 3x1 de sus acciones, que se instrumentará a través de un aumento previo del capital nominal de las acciones de los 0,05 euros actuales a 0,15 euros por acción con cargo a reservas. Simultáneamente, la compañía realizará el citado split de 3x1, que dejará el nominal de nuevo en 0,05 euros. Con el aumento del número de acciones en circulación consecuencia de este split, TPI pretende situar el precio de su acción en Bolsa en línea con la media de los precios de las empresas que integran el índice selectivo Ibex 35.

TPI adquirirá el 90,5% del capital de International Publishing Group (IPG), sociedad tenedora del 100% de la editorial Goodman Business Press. Esta operación, sujeta a 'due diligence', supone una valoración del 100% de dicha empresa en 1.762 millones de pesetas. TPI adquirirá el 70,5% de IPG mediante un intercambio de títulos, para lo que realizará un

aumento del capital social para el que el Consejo también solicitará aprobación a la Junta. Dicho aumento de capital supondrá la emisión y puesta en circulación de 138.277 nuevas acciones ordinarias (pre-split) de 0,05 euros de valor nominal, acciones que serán suscritas y desembolsadas mediante la aportación de participaciones sociales de la sociedad adquirida. Para dicho canje, las acciones de TPI se han valorado en 54 euros, precio de cierre de cotización del 24 de marzo, lo que supone un importe de 1.242 millones de pesetas. El restante 20% de IPG será adquirido mediante el desembolso de 352 millones de pesetas en caja.

Goodman Business Press es una empresa dedicada a la edición de un total de 25 revistas técnicas y especializadas en 14 sectores como construcción, obras públicas y minería, industria naval y pesquera, electrónica y telecomunicaciones, jardinería profesional, energía, medio ambiente, artes gráficas, envases y embalaje y piel y calzado, entre otros. Goodman Business Press ha obtenido unos ingresos de 434 millones de pesetas y un resultado de 93 millones en 1999. Con esta compra, TPI busca acelerar el desarrollo de Goodman Business Press, incrementando el número de suscripciones de los distintos productos editoriales, al tiempo que podrá enriquecer de contenidos editoriales especializados las comunidades verticales que desarrollarán comercio electrónico.

El Consejo de Administración de TPI también propondrá la aprobación de las cuentas anuales y el informe de gestión de la compañía, punto que incluye el reparto de un dividendo complementario de 5.944 millones de pesetas, equivalente al 60% del beneficio neto atribuible a los tres últimos trimestres del ejercicio. En 1999 TPI obtuvo un beneficio neto de 13.781 millones de pesetas en términos no consolidados, lo que supone un crecimiento anual del 93%, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios de 3.409 millones. Previa a la salida a Bolsa de la compañía, la Junta General de Accionistas acordó el pago de un dividendo extraordinario con cargo a reservas por 9.126.566.716 pesetas y un dividendo a cuenta con cargo a resultados de 3.873.433.284 pesetas.

Otros puntos incluidos en la propuesta del Consejo de Administración se centran en la ratificación y, en su caso, nombramiento de consejeros; la fijación de la retribución anual de los administradores; y la ratificación del Plan de Opciones sobre Acciones vigente.

La nueva estructura directiva de TPI está basada en tres áreas de negocio (Productos Editoriales, Productos Electrónicos y Comercio Electrónico entre Empresas), que se corresponden con tres Direcciones Generales, buscando potenciar la fortaleza y el desarrollo de la compañía en estos segmentos. Adicionalmente, se crea una dirección general Internacional. El resto de las funciones, centradas en las direcciones generales de Desarrollo Corporativo, Finanzas y Control y Organización y Sistemas de Información, permanecen dando apoyo a todas las áreas de la compañía.

TPI (www.paginas-amarillas.es) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel, Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En 1999, y en términos no consolidados, TPI obtuvo un beneficio neto de 82,83 millones de euros (13.781 millones de pesetas), lo que supone un aumento del 93%, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios cuyo importe bruto fue de 20,49 millones de euros (3.409 millones de pesetas). Sus ingresos operativos fueron de 336,26 millones de euros (55.949 millones de pesetas). Páginas Amarillas Online registraron un crecimiento del 187,7% en sus ingresos, hasta sumar 2,6 millones de euros (432 millones de pesetas). En el mes de diciembre sumaron 12.988.066 páginas vistas, lo que las convierte en el quinto web español, según datos de O.J.D.

Tel: +34 91 339 63 04
e-mail: jjberganza@paginas-amarillas.es