

Resultados* del 4º trimestre y del ejercicio 2001

(para el período concluido el 31 de diciembre de 2001)

Según las Normas internacionales de contabilidad o IAS
(*International Accounting Standards*); cifras no auditadas de 2001.

- **Los resultados del cuarto trimestre superan las previsiones**
- **Amadeus aumenta su cuota de mercado mundial en 2001**

José Antonio Tazón, *President y CEO de Amadeus*, comentaba a propósito de los resultados:

"En el último trimestre, los ingresos aumentaron un 5,2 por ciento, alcanzando los 410,6 millones de euros, y las ganancias netas ascendieron a 15 millones de euros, cifra que contrasta con la pérdida neta de 6 millones de euros del último trimestre de 2000. Estos resultados superan nuestras previsiones iniciales, teniendo en cuenta las dificultades por las que atraviesan los mercados tras los atentados del 11 de septiembre en EE.UU.

Los ingresos correspondientes al todo ejercicio 2001 se incrementaron en un 14,2 por ciento, hasta los 1.785 millones de euros. Las ganancias netas del ejercicio anual ascendieron a 132,7 millones de euros, frente a los 124,8 millones de euros del año anterior. Otro aspecto a destacar de Amadeus en 2001 es que su cuota de mercado a nivel mundial en reservas de agencias de viaje globales se incrementó en 1,1 puntos porcentuales.

Por otro lado, hemos adoptado medidas para controlar los gastos y optimizar nuestra estructura organizativa, a tenor de las condiciones de mercado actuales. En el cuarto trimestre, estas medidas nos permitieron materializar un recorte de gastos de aproximadamente 18 millones de euros.

Durante el cuarto trimestre, Amadeus continuó avanzando en sus principales áreas de actividad. Respecto a la distribución de reservas, las ventajas que ofrece el Sistema Amadeus y nuestro modelo de considerar al cliente como un socio, atrajeron nuevos clientes, como Balboa Travel Inc. en EE.UU. o Nouvelles Frontières en Europa, que comenzó la migración de sus sistemas al de Amadeus.

En el área de servicios de TI (Tecnologías de la Información), finalizamos con éxito el traslado de los sistemas de gestión de pasajeros de British Airways al Centro de Procesamiento de Datos de Amadeus en Alemania. British Airways se convertirá en Usuario del Sistema Amadeus a finales de este mes, traspasándonos sus servicios de ventas y reservas.

El año 2002 ha comenzado con una recuperación constante de las cifras de reservas respecto a los mínimos alcanzados el pasado mes de septiembre. A pesar de este repunte y teniendo en cuenta que estamos a comienzos del año, seguimos siendo cautelosos ante la posible evolución de las reservas en 2002 y prevemos que se experimente un crecimiento casi nulo. Nuestro objetivo de ingresos para este año está en torno a los 1.800 millones de euros".

Resultados* del 4º trimestre y del ejercicio anual 2001

* Según las Normas internacionales de contabilidad; cifras no auditadas de 2001.

Madrid, 8 de febrero de 2002: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), uno de los principales sistemas de distribución mundial de reservas o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha publicado hoy sus resultados para el cuarto trimestre y el año 2001, que concluyeron el pasado 31 de diciembre de 2001.

Los resultados de la compañía en el cuarto trimestre de 2001 reflejan el severo descenso sufrido por todo el sector turístico mundial tras los atentados del pasado 11 de septiembre en EE.UU. A pesar de ello, los resultados trimestrales de Amadeus han sido superiores a las previsiones.

Datos más significativos del 4º trimestre de 2001 (cerrado el 31 de diciembre de 2001)

(En millones de EUR)	4T 2001	4T 2000	Variación
Ingresos	410,6	390,4	5,2%
EBITDA (1)	74,0	72,5	2,0%
Ganancias netas (excluidos conceptos especiales)	6,2	6,5	(5,8%)
Ganancias netas (incluidos conceptos especiales)	15,0	(6,0)	n.p.
Reservas (millones)	83,5	93,6	(10,8%)

(1) EBITDA = Ingresos de explotación + depreciación y amortización de explotación

Los **ingresos** del cuarto trimestre de 2001 fueron de 410,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,2 por ciento respecto al mismo trimestre de 2000. Dentro de esta cifra, los ingresos procedentes de reservas descendieron en este trimestre un 4,6 por ciento, cifra que si se compara con el mismo periodo del año 2000, refleja el descenso de las reservas ocasionado por los atentados del 11 de septiembre en los EE.UU. Los ingresos no provenientes de reservas siguieron experimentando una evolución favorable, llegando a alcanzar los 86,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30,5 por ciento respecto al último trimestre de 2000. Este incremento se debió principalmente a los servicios de Tecnologías de la Información para líneas aéreas, información de marketing y productos de TI.

Las **reservas** totales del trimestre ascendieron a 83,5 millones, un 10,8 por ciento menos que en el mismo periodo del año 2000. Esta reducción es resultado directo de los acontecimientos del 11 de septiembre y de la ralentización económica que ha afectado fundamentalmente a la economía estadounidense. Fuera de Norteamérica, las reservas descendieron este trimestre un 9,1 por ciento respecto al mismo periodo de 2000. En Norteamérica, la bajada fue del 23,6 por ciento. Las reservas de avión se redujeron un 12 por ciento, mientras que el resto de las reservas aumentaron un 3,2 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2000.

Los **gastos de explotación** durante este trimestre fueron de 379,6 millones de euros, lo que representa un 7,5 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior.

Los **ingresos de explotación** de este trimestre ascendieron a 31 millones de euros, es decir, un 17,1 por ciento menos que los del mismo periodo de 2000. El **EBITDA** (Ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación) fue de 74 millones de euros, un 2 por ciento más respecto al cuarto trimestre del año anterior. El margen de EBITDA del trimestre concluido el 31 de diciembre de 2001 fue del 18 por ciento, 0,6 puntos porcentuales por debajo de la cifra registrada en el año 2000.

Las **ganancias netas** del trimestre, excluidos conceptos especiales, fueron de 6,2 millones de euros, lo que supone una caída del 5,8 por ciento con respecto al mismo periodo de 2000.

Análisis del negocio durante el del 4º trimestre de 2001

Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de aerolíneas)

Durante este periodo **Balboa Travel Inc.**, una de las 50 mayores agencias de viajes de empresa de los EE.UU., anunció que había seleccionado a Amadeus como sistema de distribución mundial (GDS) preferente. Según el presidente de la agencia, Joe da Rosa, "Balboa Travel experimentará un aumento de eficacia y productividad cercano al 20 por ciento, fruto del ahorro de tiempo facilitado por las herramientas de *scripting* (planificación) y la mejora de las funciones de distribución que ofrece el Sistema Amadeus".

Por otra parte, otras importantes agencias de viajes han escogido Amadeus para cubrir sus necesidades de distribución mundial y tecnología específica para el sector turístico. Entre ellas, cabe destacar a **Nouvelles Frontières**, con más de 180 oficinas en Europa y que inició su proceso de migración al Sistema Amadeus en diciembre.

En noviembre, **bmi british midland**, la segunda mayor aerolínea del Reino Unido, se convirtió en Usuario del Sistema Amadeus tras el éxito de la migración de sus servicios de ventas y reservas a Amadeus. bmi british midland es la séptima aerolínea, de las quince pertenecientes a la Star Alliance, que se convierte en Usuario del Sistema Amadeus. Esta semana, la línea aérea rusa Aeroflot decidió unirse también a las más de 100 aerolíneas que ya son Usuarías del Sistema Amadeus.

Amadeus Ferry se vio afianzada por la incorporación de la oferta de productos de **Stena Line**, la mayor empresa de ferry de Europa. Amadeus Ferry es una herramienta innovadora, totalmente automatizada y basada en navegación *tipo Internet* destinada a proporcionar información sobre líneas de ferry y reservas, y a cubrir las necesidades de distribución de las empresas de ferry de manera eficaz y rentable.

Amadeus continúa aprovechando su posición de líder para ofrecer a sus clientes la tecnología y los servicios que marcan una auténtica diferencia para sus negocios. Esto se puso de manifiesto una vez más en noviembre de 2001, cuando la compañía anunció el lanzamiento mundial de Amadeus Travel Assistance, la primera herramienta para reservas de seguros de viajes totalmente integrada en un GDS.

Comercio electrónico

Adam's Mark Hotels and Resorts, afincada en Estados Unidos, es una de las mayores empresas de explotación y propiedad independiente del sector hotelero y eligió a Amadeus como su proveedor de tecnología de reservas on line de última generación. Dicha tecnología ayudará a Adam's Mark a cubrir las necesidades específicas de los viajes de ocio, de grupos y corporativos.

En noviembre, **Travellink.com** inició sus operaciones, consistentes en la prestación de servicios integrales de viaje on line a pequeñas y medianas empresas de la zona escandinava. Esta nueva compañía se constituyó como empresa mixta (*joint venture*) entre Amadeus, la operadora de telecomunicaciones Tele2 y la línea aérea SAS. Travelink.com utiliza la solución BroadVision®-Amadeus Travel Commerce, que también fue lanzada al

mercado en 2001, para integrar en una sola herramienta funciones vitales como la personalización, la reserva de viajes y el comercio electrónico.

En este periodo, Amadeus también suscribió una alianza de ámbito mundial con **Extensity**, uno de los principales proveedores de aplicaciones para Internet en el campo de la gestión de relaciones con los empleados. Dicha alianza comprende la comercialización conjunta de soluciones completas de gestión de viajes on line para empresas, entre las que destacan servicios de reservas y reembolso de gastos de viaje y representación de empresas.

e-Travel (proveedor de aplicaciones para la gestión de viajes de empresa de los EE.UU) adquirida en el mes de julio, continuó realizando excelentes progresos. En diciembre, según las cifras disponibles más recientes, e-Travel podía confirmar que sus clientes disfrutaban de las tasas de utilización más altas del sector (en torno al 23 por ciento, lo que representa más del doble del índice de utilización logrado el año anterior).

Mientras, otras soluciones de Amadeus para viajes de empresa continuaron ganando popularidad, con la captación de nuevos clientes a lo largo del trimestre, tales como la finlandesa **Wärtsilä Corporation** o **Alstom**, especialista mundial en infraestructuras de transporte y energía. Actualmente, Amadeus cubre las necesidades de reservas de viajes de empresa de 230 de las principales entidades y corporaciones del mundo, a lo largo de 23 países.

En noviembre, Amadeus anunció su alianza con **OpenTV**, la empresa de televisión interactiva y soluciones para medios de comunicación más importante del mundo, para desarrollar y comercializar una aplicación de televisión interactiva para viajes.

Servicios de tecnología de la información

En este trimestre, la empresa traspasó el manejo de los sistemas de gestión de pasajeros de **British Airways** (BA) desde Heathrow (Londres), hasta el Centro de Procesamiento de Datos de Amadeus en Erding (Alemania). Esta compleja transición, que el *Chief Information Officer* de BA comparó con "realizar una operación a corazón abierto en los sistemas principales de esta aerolínea", supone la conclusión con éxito de una importante fase en el proceso de asociación tecnológica de Amadeus y British Airways. Por otro lado, este traspaso implica que otras 38 líneas aéreas, incluidas Air Jamaica y Gulf Air, autoridades aeroportuarias y empresas de gestión en tierra, emplean ahora el sistema Amadeus para cubrir aspectos esenciales de sus necesidades de gestión de pasajeros que antes se abastecían a través de los sistemas de datos de BA.

En diciembre de 2001, **Atinera** concluyó su primer año de funcionamiento. Esta empresa mixta (*joint venture*) con Fourth Dimension Software (FDS), ofrece sistemas de gestión y automatización de viajes al sector de viajes de ocio de todo el mundo. La empresa se ha posicionado con éxito en los mercados norteamericano, europeo y de Asia Pacífico, y se ha conseguido clientes como Travelocity.com y Scandinavian Airline Systems.

Datos más significativos del ejercicio anual 2001 (cerrado el 31 de diciembre de 2001)

(En millones de EUR)	2001	2000	Variación
Ingresos	1.785,1	1.563,6	14,2%
EBITDA (1)	422,7	381,7	10,8%
Ganancias netas (excluidos conceptos especiales)	123,3	137,3	(10,2%)
Ganancias netas (incluidos conceptos especiales)	132,7	124,8	6,4%
Reservas (millones)	386,1	393,9	(2,0%)

(1) EBITDA = ingresos de explotación + depreciación y amortización de explotación

Los **ingresos** anuales a cierre 31 de diciembre 2001 fueron de 1.785 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,2 por ciento respecto al año anterior.

Las **reservas** totales del año ascendieron a 386,1 millones de euros, cifra que representa un descenso del 2 por ciento respecto a 2000. El factor que más ha contribuido a este efecto es la debilidad del mercado, especialmente en los EE.UU., durante el cuarto trimestre de 2001.

Los **gastos de explotación** del ejercicio fueron de 1520,2 millones de euros, es decir, un 16,3 por ciento más respecto al año concluido el 31 de diciembre de 2000.

Los **ingresos de explotación** del año 2001 alcanzaron la cifra de 264,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,2 por ciento respecto al año anterior. El **EBITDA** (ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación) fue de 422,7 millones de euros, un 10,8 por ciento más que en 2000.

Las **ganancias netas** del año, excluidos conceptos especiales, fueron de 123,3 millones de euros, lo que representa un descenso del 10,2 por ciento respecto al año anterior. Incluidos conceptos especiales, las ganancias netas del ejercicio 2001 fueron de 132,7 millones de euros, un 6,4 por ciento más que en 2000. En los conceptos especiales se incluye una ganancia de 10,2 millones de euros después de impuestos, resultante de la venta de una partida de acciones de France Telecom, antes acciones de Equant.

Hitos comerciales de 2001

Podemos destacar los siguientes hechos del año pasado:

- A finales de 2001, la cuota de Amadeus en reservas de agencias de viaje globales se incrementó en 1,1 puntos porcentuales. Este éxito refleja la filosofía de la empresa de considerar socios a sus clientes y ofrecerles la tecnología que necesitan para afianzar su éxito en el competitivo mercado mundial.
- La empresa reforzó su compromiso de hacerse con una cuota significativa en el mercado de los servicios de viajes on line para empresas a escala mundial con la adquisición de e-Travel, uno de los principales proveedores estadounidenses de soluciones tecnológicas integrales de viajes de empresa on line.
- Amadeus siguió avanzando en la creación de una división de servicios de TI de talla mundial, como demuestra el éxito de la migración de los sistemas de gestión de pasajeros de British Airways (BA) desde BA al Centro de Procesamiento de Datos de Amadeus en Erding (Alemania).
- El concepto único de Usuario del Sistema Amadeus (Amadeus System User), según el cual las líneas aéreas traspasan sus servicios de ventas y reservas a Amadeus, sirvió para captar nuevos clientes como bmi british midland o JAT Yugoslav Airlines
- En el terreno de las soluciones tecnológicas de viajes on line y comercio electrónico, prestigiosas firmas como SAM'S CLUB en EE.UU., con 41 millones de socios, ebookers.com y Opodo, el nuevo portal europeo de viajes, optaron por Amadeus como socio fundamental para desarrollar sus actividades de viajes on line. Con BroadVision en EE.UU., empresa líder en *e-business* y responsable de la tecnología de personalización One-To-One®, Amadeus lanzó BroadVision-Amadeus Travel Commerce TM. Esta solución ofrece a los agentes del sector del viaje la mejora tecnológica que necesitan para diferenciar sus portales de Internet y crear plataformas de viaje de gran éxito.
- Amadeus, si bien no ha sido inmune al efecto que sobre la industria de los viajes han tenido los atentados del 11 de septiembre, ha respondido con una serie de medidas destinadas a aliviar las dificultades de los principales agentes del sector del viaje. Estas medidas van desde créditos para cancelaciones realizadas inmediatamente después de los ataques, hasta dispositivos de apoyo especialmente dedicados a las agencias de viajes y al replanteamiento de sus aumentos de precios para los clientes en 2002.
- Finalmente, Amadeus fue el primer GDS que recibió la certificación ISO 9001:2000 que afecta a la práctica y a las necesidades organizativas de gestión adecuadas para lograr un buen nivel de calidad en el servicio. Esto supone un nuevo refuerzo del compromiso permanente de Amadeus por ofrecer a sus socios y clientes un servicio de gran calidad y relaciones comerciales fructíferas.

Perspectivas

En este inicio de 2002, Amadeus prevé que el crecimiento anual de las reservas será casi nulo. Basándose en esta estimación y en la evolución de otras áreas de negocio generadoras de ingresos, la compañía prevé alcanzar unos ingresos de unos 1.800 millones de euros este año. En vista de este escenario, nuestra cifra de EBITDA marcada como objetivo es de aproximadamente 440 millones de euros.

En este año, Amadeus espera fortalecer aún más su posición en el mercado de gestión de viajes corporativos on line, sacando el máximo partido a la reciente adquisición de e-Travel y continuando con el despliegue internacional de las soluciones propias de reservas de viajes de empresa.

Como proveedor de servicios de aplicaciones tecnológicas para el sector del viaje, Amadeus prevé atraer a más aerolíneas para convertirlas en clientes usuarios del Sistema Amadeus y de sus servicios de gestión de pasajeros. La empresa se encuentra en una posición privilegiada para beneficiarse de la tendencia a la externalización por parte de las líneas aéreas de sus funciones de TI esenciales. Se prevé que éstas, tras la recuperación del efecto 11 de septiembre, constituyan un motor cada vez más importante para la rentabilidad futura de las aerolíneas.

-FIN-

Nota:

En este documento se recogen ciertas afirmaciones e informaciones relativas al futuro, que se basan en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como en supuestos derivados de la información disponible para ella. Dichas afirmaciones son reflejo de las opiniones actuales de la empresa, o de su directiva, acerca de hechos futuros y están sujetas a determinados riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían ocasionar que los resultados, el rendimiento o los logros que la empresa alcanzara finalmente difirieran sustancialmente de cualesquiera resultados, rendimiento o logros futuros que puedan hallarse implícita o explícitamente contenidos en las antedichas afirmaciones relativas al futuro. Se advierte al lector de no otorgar confianza excesiva a estas afirmaciones. La empresa no tiene intención de actualizar ni modificar las afirmaciones sobre el futuro que integran este documento, y no asume ninguna obligación al respecto, ni a partir de nueva información ni de hechos futuros ni de otros factores.

Notas a redactores

Amadeus es uno de los principales sistemas de distribución mundiales o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución de los sectores de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas red y bases de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, prestan servicio a más de 57.600 agencias de viaje y a más de 8.300 oficinas de ventas de líneas aéreas en 200 mercados de todo el planeta.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 450 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a más de 57.000 hoteles, 46 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.000 emplazamientos, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y touroperadores.

Amadeus es, por otra parte, un importante proveedor de tecnologías de la información y de soluciones de comercio electrónico para el sector de los viajes. Amadeus es responsable de un potente motor de reserva de viajes que está detrás de las páginas Web de más de 3.000 agencias de viajes, 170 páginas de empresas, de 15 hoteles y de 123 sitios Web que prestan servicio a 34 compañías aéreas. Además, está proporcionando soluciones de comercio electrónico similares para socios comerciales como Terra Lycos (España, Portugal y América Latina).

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antópolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con unos de 4.000 empleados en todo el mundo.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2001

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2001 Excluidos conceptos especiales			Para el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2001 Incluidos conceptos especiales		
	2001	2000	variación (%)	2001	2000	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ganancias	410.560	390.366	5,2	410.560	390.366	5,2
Coste de ventas	359.318	332.087	8,2	359.318	332.087	8,2
Gastos de venta, generales y administrativos	20.254	20.877	(3,0)	20.254	20.877	(3,0)
Total gastos de explotación	379.572	352.964	7,5	379.572	352.964	7,5
Beneficios de explotación	30.988	37.402	(17,1)	30.988	37.402	(17,1)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(4.392)	(1.366)	221,5	(5.524)	(3.178)	65,3
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	(235)	(10.541)	(97,8)	(235)	(10.541)	(97,8)
Otros	2.130	(1.380)	54,3%	12.326	(23.011)	n.p.
Beneficios antes de impuestos	24.231	24.115	0,5%	37.825	672	5528,7
Impuestos sobre las rentas	8.943	9.830	(9,0%)	13.701	(1.084)	n.p.
Beneficios después de impuestos	15.288	14.285	7,0%	24.124	1.756	1273,8
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(9.135)	(7.750)	17,9	(9.135)	(7.750)	17,9
Ganancias netas	6.153	6.535	(5,8%)	14.989	(5.994)	n.p.
Otra información						
Margen de explotación	7,5%	9,6%	(2,1 pp)	7,5%	9,6%	(2,1 pp)
EBITDA (1)	74.015	72.536	2,0%	74.015	72.536	2,0%
Margen de EBITDA	18,0 %	18,6%	(0,6 pp)	18,0 %	18,6%	(0,6 pp)
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	2.642	1.440	83,5	2.642	1.440	83,5
Amortización del fondo de comercio de asociadas	3.813	3.269	16,6	3.813	3.269	16,6
Total amortización de fondo de comercio	6.455	4.709	37,1	6.455	4.709	37,1
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	75.516	85.827	(12,0)	75.516	85.827	(12,0)
Reservas no aéreas	7.978	7.727	3,2	7.978	7.727	3,2
	83.494	93.554	(10,8)	83.494	93.554	(10,8)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	8.214	10.745	(23,6)	8.214	10.745	(23,6)
Europa	54.623	61.149	(10,7)	54.623	61.149	(10,7)
Resto del mundo (RdM)	20.657	21.660	(4,6)	20.657	21.660	(4,6)
	83.494	93.554	(10,8)	83.494	93.554	(10,8)

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico

Ciertas cantidades relativas a periodos anteriores han sido reclasificadas para acomodarlas a la presentación de 2001

Información financiera y estadísticas de explotación seleccionadas

Para el ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2001

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2001 Excluidos conceptos especiales			Para el ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2001 Incluidos conceptos especiales		
	2001	2000	variación (%)	2001	2000	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ganancias	1.785.124	1.563.591	14,2	1.785.124	1.563.591	14,2
Coste de ventas	1.417.628	1.238.794	14,4	1.417.628	1.238.794	14,4
Gastos de venta, generales y administrativos	102.553	68.191	50,4	102.553	68.191	50,4
Total gastos de explotación	1.520.181	1.306.985	16,3	1.520.181	1.306.985	16,3
Beneficios de explotación	264.943	256.606	3,2	264.943	256.606	3,2
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(19.370)	(11.411)	69,7	(24.333)	(16.088)	51,2
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	(193)	(12.674)	(98,5)	(193)	(12.674)	(98,5)
Otros	(3.057)	(377)	710,9	16.507	(19.135)	n.p.
Beneficios antes de impuestos	242.323	232.144	4,4	256.924	208.709	23,1
Impuestos sobre las rentas	94.867	82.612	14,8	100.086	71.701	39,6
Beneficios después de impuestos	147.456	149.532	(1,4)	156.838	137.008	14,5
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(24.115)	(12.215)	97,4	(24.115)	(12.215)	97,4
Ganancias netas	123.341	137.317	(10,2)	132.723	124.793	6,4
Otra información						
Margen de explotación	14,8%	16,4%	(1,6 pp)	14,8%	16,4%	(1,6 pp)
EBITDA (1)	422.719	381.653	10,8%	422.719	381.653	10,8%
Margen de EBITDA	23,7 %	24,4%	(0,7 pp)	23,7 %	24,4%	(0,7 pp)
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	13.155	4.875	169,8	13.155	4.875	169,8
Amortización del fondo de comercio de asociadas	17.340	12.123	43,0	17.340	12.123	43,0
Total amortización de fondo de comercio	30.495	16.998	79,4	30.495	16.998	79,4
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	354.878	363.871	(2,5)	354.878	363.871	(2,5)
Reservas no aéreas	31.261	29.982	4,3	31.261	29.982	4,3
	386.139	393.853	(2,0)	386.139	393.853	(2,0)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	45.563	53.160	(14,3)	45.563	53.160	(14,3)
Europa	249.554	251.568	(0,8)	249.554	251.568	(0,8)
Resto del mundo (RdM)	91.022	89.125	2,1	91.022	89.125	2,1
	386.139	393.853	(2,0)	386.139	393.853	(2,0)

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del período correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico

Ciertas cantidades relativas a períodos anteriores han sido reclasificadas para acomodarlas a la presentación de 2001