

La cadena obtiene un beneficio neto de 11,41 millones de euros

LAS VENTAS DE LA CADENA TELEPIZZA AUMENTAN UN 5,2 POR CIENTO HASTA 206,68 MILLONES DE EUROS

Las ventas totales de la cadena Telepizza (incluyendo establecimientos propios y franquiciados) aumentaron en los seis primeros meses de 2005, un 5,2 por ciento hasta 206,68 millones de euros.

Asimismo, las ventas de la cadena en España aumentaron un 3 por ciento mientras que las ventas de los establecimientos propios y franquiciados en el área internacional de la compañía, con operaciones en Portugal Polonia, Chile y diversos países centroamericanos, se incrementaron un 15,1 por ciento.

Los ingresos de la compañía, compuestos principalmente por las ventas procedentes de sus tiendas propias, la actividad industrial y royalties aumentaron un 4 por ciento, elevándose a 151,19 millones de euros, en comparación con los 145,32 millones de euros obtenidos en el primer semestre 2004.

Por su parte, el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) disminuyó un 8,4 por ciento alcanzando 24,88 millones de euros frente a los 27,15 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del año anterior, debido principalmente al descenso de la actividad franquiciadora.

El Grupo Telepizza obtuvo en el primer semestre del presente ejercicio un beneficio neto consolidado de 11,41 millones de euros, disminuyendo un 10,6 por ciento respecto a los 12,76 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2004.

Estos resultados han sido obtenidos de acuerdo a las normas NIIF, bajo cuyos principios se han recalculado las cuentas correspondientes al mismo periodo de 2004.

A la conclusión del primer semestre de 2005, Telepizza contaba con 805 establecimientos, frente a los 781 con que finalizó el ejercicio de 2004.

En España, la compañía dispone de 232 tiendas propias y 299 establecimientos franquiciados, lo que supone que Telepizza gestiona un 43,7 por ciento de sus tiendas en nuestro país.

telepizza®

Avenida Isla Graciosa 7
Parque empresarial La Marina
San Sebastián de los Reyes
28700 Madrid
T+34 91 657 6200

Telepizza S.A. Inscrita en el
Registro Mercantil de Madrid,
inscripción 1ª, hoja nº 81.671-2,
folio 9, tomo 8.688 de la sección
3ª del libro de sociedades.
CIF A-78849676

En el área de Marketing, Telepizza ha continuado con su política de descentralización de las políticas de marketing local, con el objetivo de acercarse más a cada uno de sus clientes, desarrollando estrategias adaptadas a cada una de las zonas en las que opera la compañía.

Además, y como parte importante de estas estrategias, se ha seguido avanzando en la implantación de las herramientas CRM. Dichas herramientas ya se están utilizando en las tiendas propias del Grupo y se ha iniciado su implantación en los establecimientos franquiciados, 58 de los cuales ya estaban haciendo uso de ellas desde el pasado mes de junio.

La compañía continuó con su política de innovación, cualidad muy apreciada por sus clientes. Telepizza desarrolla esta política de innovación en el contexto de lanzamientos de productos basados en ingredientes propios de la dieta mediterránea.

A finales del primer trimestre se lanzó el Telekebab, un tipo de bocadillo de creciente popularidad en España y muy particularmente en áreas urbanas. Este lanzamiento se unió al de la masa pan realizado a principios del presente ejercicio.

En su estrategia de búsqueda de nuevos canales de venta, Telepizza reforzó su proyecto de venta por Internet. La compañía concluyó a principios de año la incorporación de los establecimientos propios a su tienda "on line", a la que se están incorporando establecimientos franquiciados, de forma que ya hay posibilidad de adquirir productos de Telepizza por Internet en 298 establecimientos en España, que se encargan de servir los pedidos recibidos por esta nueva vía.

Telepizza continúa desarrollando su canal de venta "Telepizza Roomservice". Ya se han alcanzado acuerdos con un total de 350 hoteles en los que sus clientes pueden disfrutar de este nuevo servicio por el que disponen de una carta de productos de Telepizza que reciben directamente en su habitación.

Madrid, 27 de julio de 2005

telepizza[®]

Avenida Isla Graciosa 7
Parque empresarial La Marina
San Sebastián de los Reyes
28700 Madrid
T+34 91 657 6200

Telepizza S.A. inscrita en el
Registro Mercantil de Madrid,
inscripción 1ª, hoja nº 81.671-2,
folio 9, tomo 8.688 de la sección
3ª del libro de sociedades.
CIF A-78849676