



Madrid, 23 de noviembre de 2001

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA, S.A. ha llegado a un acuerdo para la adquisición de GRUPO BURGAL (cien por cien de capital social de BURGAL, S.A., de T2 OPELOG, S.A., de INTEGRA2 GESTIÓN CENTRALIZADA, S.A., de T2 GIRONA, S.A., de T2 CÓRDOBA, S.A., de DISTRIBUCIONES FERNÁNDEZ, S.A.; el 98% de capital social de PERGEMON, S.A., de SISAÍN ANÁLISIS INFORMÁTICOS, S.A. y de CRISRUTA, S.A.; el 90% del capital social de T2 TENERIFE, S.A.; el 85% del capital social de T2 CANARIAS, S.A. y, al menos, el 69% de T2 MÁLAGA, S.A.), con posibilidad de adquirir, finalmente, en todas las sociedades citadas, el cien por cien de su capital social.

El acuerdo de adquisición está sujeto a la realización de una due diligence, a satisfacción del comprador, a la formalización pertinente de los contratos de compraventa, y a las autorizaciones, que, en su caso, sean exigidas por la legislación vigente.

GRUPO BURGAL es una de las empresas líderes del sector logístico español, que está constituida por tres unidades de negocio, que operan en el mercado bajo las denominaciones de INTEGRA2, NACEX y OPELOG, y centra sus actividades en servicios logísticos de paquetería industrial, logística del frío, mensajería y logística del sector farmacéutico.

El acuerdo mantiene la continuidad de la actual dirección en la gestión del GRUPO BURGAL, que se plasmará en los contratos.

ANEXO
ESTA DOCUMENTACIÓN FUE PREPARADA POR
COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA, S.A.



La adquisición contempla el mantenimiento y la promoción de las tres marcas del Grupo: INTEGRA2, NACEX Y OPELOG, así como de todos los servicios que desarrolla el GRUPO BURGAL.

Por su parte, LOGISTA con esta adquisición, entra en nuevas actividades del sector logístico, y refuerza su apuesta por la prestación de la más completa gama de servicios logísticos integrales a lo largo de toda la cadena de valor logística (aprovisionamiento, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, transporte directo o desde plataforma, facturación, cobro y servicio al cliente y servicio post-venta), ampliando los servicios que ofrece a las empresas.

Por otro lado, esta adquisición supondrá para LOGISTA un nuevo paso adelante en su estrategia de diversificación y un aumento progresivo del peso relativo de las actividades logísticas distintas a las tradicionales dentro de la compañía.

La facturación consolidada de GRUPO BURGAL ascendió en 2000, a 98 millones de euros (16.316 millones de pesetas), representando un aumento del 25 por cien respecto a la alcanzada en 1999.

Añadiendo a la facturación de GRUPO BURGAL, la de su red de delegaciones y franquicias, el volumen de facturación total de las marcas del GRUPO BURGAL (INTEGRA2, NACEX y OPELOG) se elevó hasta 186,07 millones de euros (30.960 millones de pesetas) en 2000, un 13% superior a la del ejercicio anterior.

INTEGRA2 es la cuarta empresa en paquetería industrial en España, ofreciendo cobertura para España, Portugal y Andorra a través de sus 14 delegaciones propias y 41 delegaciones asociadas.

Sus infraestructuras incluyen sendas plataformas en Madrid y Barcelona que, junto a su red de delegaciones, suman más de 78.500 m³ de capacidad de almacenaje en cámaras a temperatura controlada que, junto a los vehículos que ofrecen estas mismas prestaciones, garantizan íntegramente la cadena de frío en cualquier producto.

El GRUPO BURGAL realizó, a través de INTEGRA2, más de 2,5 millones de expediciones en el año 2000, un aumento del 9,2% respecto a 1999.



Ctra. Trigo, 59; Polígono Industrial Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)
Telf.: 91 481 98 00 / Fax: 91 481 98 82



NACEX, por su parte, se sitúa en el séptimo puesto del mercado español de mensajería y transporte urgente, caracterizándose por su posicionamiento en el segmento de paquetería de calidad y su diversificada cartera de clientes, compuesta en un 95 por cien por empresas.

NACEX ha experimentado, durante los últimos ejercicios, una fuerte tasa de crecimiento a través de la captación de cuota de mercado y la implantación de un mayor número de franquicias. Así, en la actualidad, gestiona 230 franquicias en todo el territorio español, desde las 170 que pertenecían al sistema en 1997. La Red NACEX superó, en el año 2000, los 5,5 millones de envíos, con un crecimiento del 33%.

OPELOG es la marca de GRUPO BURGAL para la prestación de servicios logísticos integrales. La empresa inició sus actividades a finales de 1998, especializándose en el sector farmacéutico y convirtiéndose en el primer operador logístico reconocido por el Ministerio de Sanidad. Entre sus clientes se encuentran los principales laboratorios farmacéuticos.

OPELOG finalizó el año 2000 con una facturación de 1,2 millones de euros (200 millones de pesetas), lo que representó un incremento del 44 por cien respecto al ejercicio anterior. Durante el primer semestre OPELOG ha incrementado sus ventas en un 77% hasta los 0,81 millones de euros (135 millones de pesetas).

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración o ampliación que precisen.

EL SECRETARIO GENERAL Y DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Fdo. Rafael de Juan
SECRETARIO GENERAL Y DEL CONSEJO