

Barcelona, 24 de julio de 2017

## **HECHO RELEVANTE**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS 1er SEMESTRE DE 2017 ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES**

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, anuncia:

Mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en la que se comentarán los resultados financieros del 1er semestre de 2017, el lunes 24 de julio a las 10:00 hs.

El evento puede seguirse en directo a través de [www.almirall.com](http://www.almirall.com) y su grabación completa estará disponible durante el día en la misma página web.

Adjuntamos la presentación del evento y la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Pablo Divasson del Fraile  
Corporate Comms. & Investor Relations Department  
[inversores@almirall.com](mailto:inversores@almirall.com)





Solutions with you in mind

**1<sup>er</sup> Semestre 2017**  
**Resultados Financieros**  
**y *Business Update***

*24 de julio de 2017*

# Exoneración de Responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A. (la “Compañía”) exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. La divulgación, difusión o uso de este documento, en cualquier forma o por cualquier causa, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la Compañía está prohibida. Cualquier información en este documento sobre el precio al cual han sido comprados o vendidos los valores emitidos por la Compañía en el pasado, o sobre el rendimiento de dichos valores, no puede tomarse como base para interpretar su comportamiento futuro.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro. Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones de la *Ley Española 24/1998, de 28 de julio, del Mercado de Valores*, y sus reglamentos de desarrollo. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

# 1<sup>er</sup> Semestre 2017 Destacados



*Eduardo Sanchiz*  
*CEO*

---

# 1<sup>er</sup> Semestre 2017: Introducción

---



- Reiteramos la actualización de las estimaciones presentadas el 10 de julio de 2017
- Implementamos medidas decisivas en relación a la situación de EE.UU.
- Mantenemos una fuerte confianza en Thermi, a pesar del comienzo del año lento
- El negocio continúa en línea con las expectativas en Europa y en el resto del mundo
- Aprobación de Skilarence® en todos los Estados miembros de la UE
- Nuestra estrategia a largo plazo es la misma y continuamos con un fuerte enfoque en Desarrollo de Negocio en las oportunidades de Dermatología y Estética, así como progresando en nuestro *pipeline* de I+D

# Situación actual del mercado en EE.UU.

---



## Reequilibrio de inventarios

- No hay cambios sobre el impacto de la reducción de inventarios de unos €25 Millones

## Tarjetas de descuento /cupones

- Los nuevos procesos relacionados con el uso del Programa de Asistencia al Paciente (PAP) están teniendo el efecto esperado

## Genérico de Acticlate™

- Acciones implementadas en el mercado
- Teva Pharmaceuticals ha lanzado en paralelo su genérico autorizado

# 1<sup>er</sup> Semestre 2017

## Destacados Financieros



*David Nieto*  
*CFO*

---

# Destacados Financieros 1<sup>er</sup> Semestre 2017



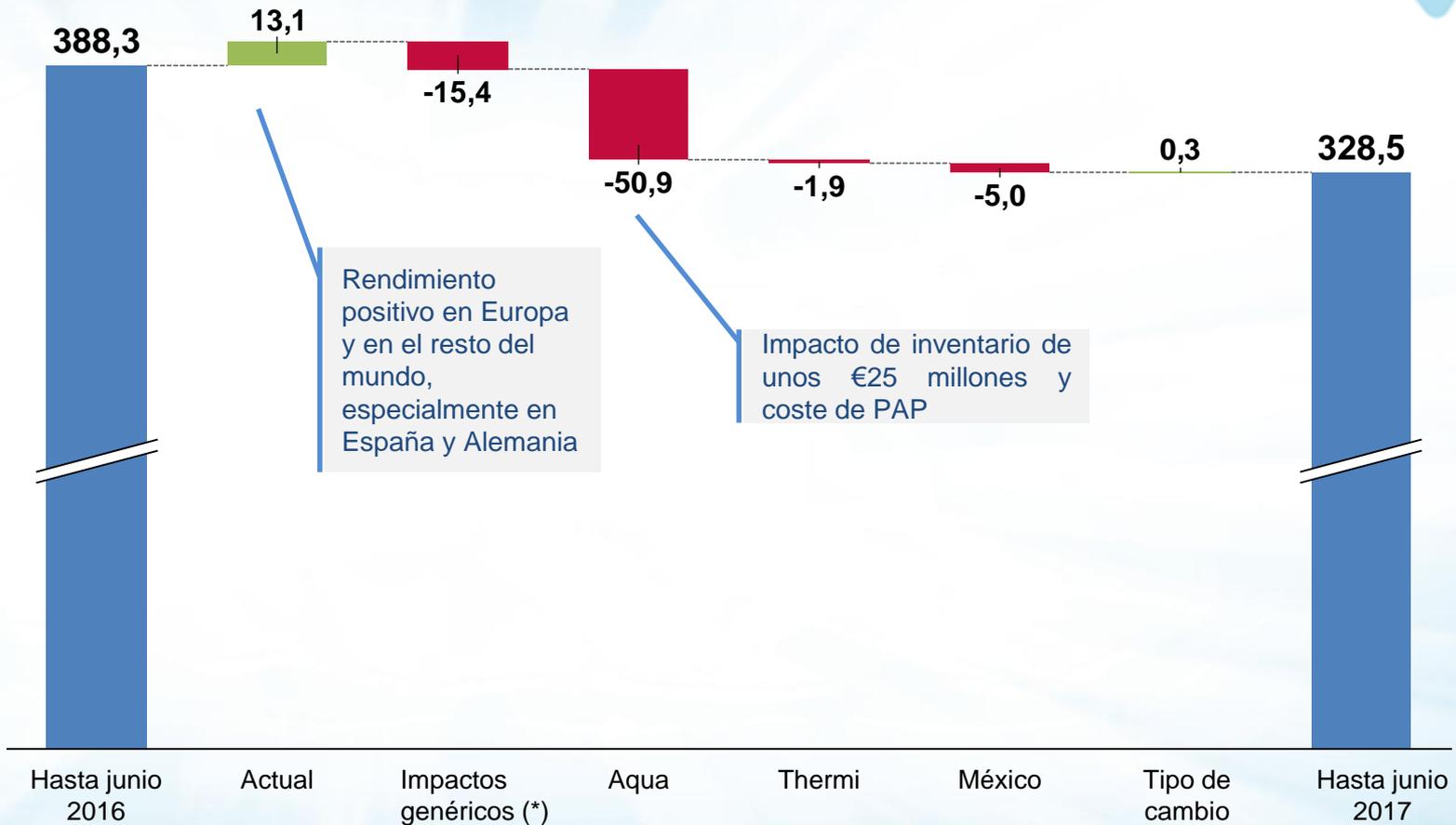
## Destacados

- Rendimiento de Dermatología en UE +2%
- Buen rendimiento de la adquisición Polichem (Ciclopoli ha crecido en un +35%)
- Control de costes mientras invertimos en programas clave de I+D y el lanzamiento de Skilarence®
- Reducción de gastos financieros

## Desafíos

- Ventas Netas afectadas negativamente (-15%) por una combinación de factores en el negocio de Dermatología en EE.UU.
- Comienzo del año lento para Therni

# 1S/2017 – Drivers Ventas Netas



(\*) Sin el impacto de Genéricos en EE.UU.

# 1S/2017 – Pérdidas y Ganancias resumido

€ Millones	YTD Jun 2017	YTD Jun 2016	% var
<b>Ingresos Totales</b>	<b>378,9</b>	<b>428,1</b>	<b>(11,5%)</b>
Ventas Netas	328,5	388,3	(15,4%)
Otros Ingresos	50,4	39,8	26,6%
Coste de ventas	(116,3)	(115,1)	1,0%
<b>Margen Bruto</b>	<b>212,2</b>	<b>273,2</b>	<b>(22,3%)</b>
% sobre ventas	64,6%	70,4%	
I+D	(48,2)	(44,0)	9,5%
% sobre ventas	(14,7%)	(11,3%)	
Gastos Generales y de Administración	(206,8)	(196,3)	5,3%
% sobre ventas	(63,0%)	(50,6%)	
Gastos Generales (ex. depreciación)	(162,1)	(155,8)	4,0%
% sobre ventas	(49,3%)	(40,1%)	
Depreciación	(44,7)	(40,5)	10,4%
Otros gastos operativos	(2,6)	2,4	n.m.
<b>EBIT</b>	<b>5,0</b>	<b>75,1</b>	<b>(93,3%)</b>
% sobre ventas	1,5%	19,3%	
Total Depreciación	53,6	48,4	10,7%
% sobre ventas	16,3%	12,5%	
<b>EBITDA</b>	<b>58,6</b>	<b>123,5</b>	<b>(52,6%)</b>

Otros Ingresos por encima del mismo periodo del año pasado debido a la evolución de AZ

Margen Bruto impactado por la reducción en ventas en geografías con márgenes más altos

Baja comparativa con 1S 2016

Baja comparativa con 1S 2016 e inversión en los lanzamientos de Skilarence®

# 1S/2017 – EBITDA a Resultado Neto Normalizado



€ Million	YTD Jun 2017	YTD Jun 2016	Var
<b>EBITDA</b>	<b>58,6</b>	<b>123,5</b>	<b>(64,9)</b>
% sobre ventas	17,8%	31,8%	
Beneficios por venta de activos	-	31,2	(31,2)
Otros costes	(6,2)	(0,2)	(6,0)
Pérdidas por deterioro	(79,6)	-	(79,6)
Ingresos financieros netos / (gastos)	(8,9)	(9,2)	0,3
<b>Beneficios antes de impuestos / (pérdidas)</b>	<b>(89,7)</b>	<b>96,9</b>	<b>(186,6)</b>
Impuesto sobre sociedades	16,6	(16,4)	33,0
<b>Resultado Neto</b>	<b>(73,1)</b>	<b>80,5</b>	<b>(153,6)</b>
<b>Resultado Neto Normalizado</b>	<b>9,2</b>	<b>55,4</b>	<b>(46,1)</b>
Beneficio por acción (€)	(0,42)	0,47	
Beneficio por acción normalizado (€)	0,05	0,32	

Desinversión de operaciones en México en 2016

Principalmente por el coste excepcional por la integración de Poli

Relacionado al deterioro del fondo de comercio de Aqua (impacto no monetario)

# 1<sup>er</sup> Semestre 2017 Balance



€ Millones	Junio 2017	% de BS	Diciembre 2016
Fondo de comercio	353,7	15,0%	432,8
Activos intangibles	929,9	39,4%	993,0
Inmovilizado material	126,7	5,4%	132,3
Activos financieros	166,9	7,1%	194,4
Otros activos no corrientes	351,4	14,9%	327,5
<b>Total Activos No corrientes</b>	<b>1.928,6</b>	<b>81,7%</b>	<b>2.080,0</b>
Existencias	88,7	3,8%	91,0
Deudores comerciales	166,0	7,0%	130,6
Caja y equivalentes	136,6	5,8%	466,7
Otros activos corrientes	41,4	1,8%	50,2
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>432,7</b>	<b>18,3%</b>	<b>738,5</b>
<b>Total Activos</b>	<b>2.361,3</b>		<b>2.818,5</b>
Patrimonio Neto	1.375,4	58,2%	1.520,3
Deuda financiera	152,1	6,4%	321,0
Pasivos no corrientes	570,2	24,1%	609,5
Pasivos corrientes	263,6	11,2%	367,7
<b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>2.361,3</b>		<b>2.818,5</b>

Disminución del fondo de comercio debido principalmente al deterioro de Aqua

Incluido el valor razonable de hitos y royalties del acuerdo con AZ

Incremento (vs 2016) debido a la reclasificación saldos a cobrar de hitos de AZ

La línea de crédito *revolving* ha reemplazado las Obligaciones Senior en 2T

Posición neta de caja:

- + Caja y Equivalentes: 136,6 Millones
- Deuda Financiera: 152,1 Millones
- Planes de Pensiones : 71,9 Millones

# 1<sup>er</sup> Semestre 2017 Flujo de Caja

(€ Millones)	Junio 2017 YTD	Junio 2016 YTD
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(89,7)</b>	<b>96,9</b>
Amortizaciones	53,6	48,4
Cambios de capital circulante	(49,9)	(39,6)
Pagos por reestructuración	(5,4)	(4,3)
Otros ajustes	43,6	(72,0)
Flujo de caja impuestos	(9,0)	30,7
<b>Flujo de caja de actividades de explotación (I)</b>	<b>(56,8)</b>	<b>60,1</b>
Ingresos Financieros	0,2	0,9
Inversiones	(44,8)	(16,1)
Desinversiones	(0,2)	0,2
Proveedores de inmovilizado (capex suppliers)	(1,0)	(5,3)
Cambios en perímetros de consolidación	(7,5)	(400,7)
<b>Flujo de caja de actividades de inversión (II)</b>	<b>(53,3)</b>	<b>(421,0)</b>
Gastos financieros	(15,5)	(7,7)
Distribución de dividendo	(33,0)	(33,0)
Incremento / (disminución) Deuda	(171,5)	(0,2)
<b>Flujo de caja de actividades de financiación (III)</b>	<b>(220,0)</b>	<b>(40,9)</b>
<b>Flujo de caja generado durante el periodo</b>	<b>(330,1)</b>	<b>(401,8)</b>
<b>Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)</b>	<b>(110,1)</b>	<b>(360,9)</b>

Incluye ajustes de deterioros y gastos financieros compensados parcialmente por la actualización financiera de AZ, pagos iniciales diferidos y diferencia de cambio

Debido principalmente al pago del hito a Sun Pharma y al pago derivado de la firma del contrato con Symatase

Incluido pago de cupones de Obligaciones Senior el 31 de marzo y comisión de reembolso el 4 de abril

Pago del Dividendo el 1 de junio



# Dermatología



***Eduardo Sanchiz***  
CEO

***Alfonso Ugarte***  
*Executive Vice President*  
*Global Commercial Strategy*

# Aqua

---



- Portfolio diverso de productos en Dermatología
- Plataforma importante para acceder al mercado de Dermatología más grande y rentable del mundo
- Red de ventas especializada con cobertura nacional que actualmente accede a los prescriptores clave de Dermatología en EE.UU.
- Fuerte reputación y red de *influencers* bien desarrollada
- 3 años de EBITDA acumulado, cerca del precio de la adquisición

# Evolución del Coste PAP\* en EU – Hechos relevantes

en millones \$

- Introducción Veltin & Altabax
- Marcado aumento en la cantidad de indebidos

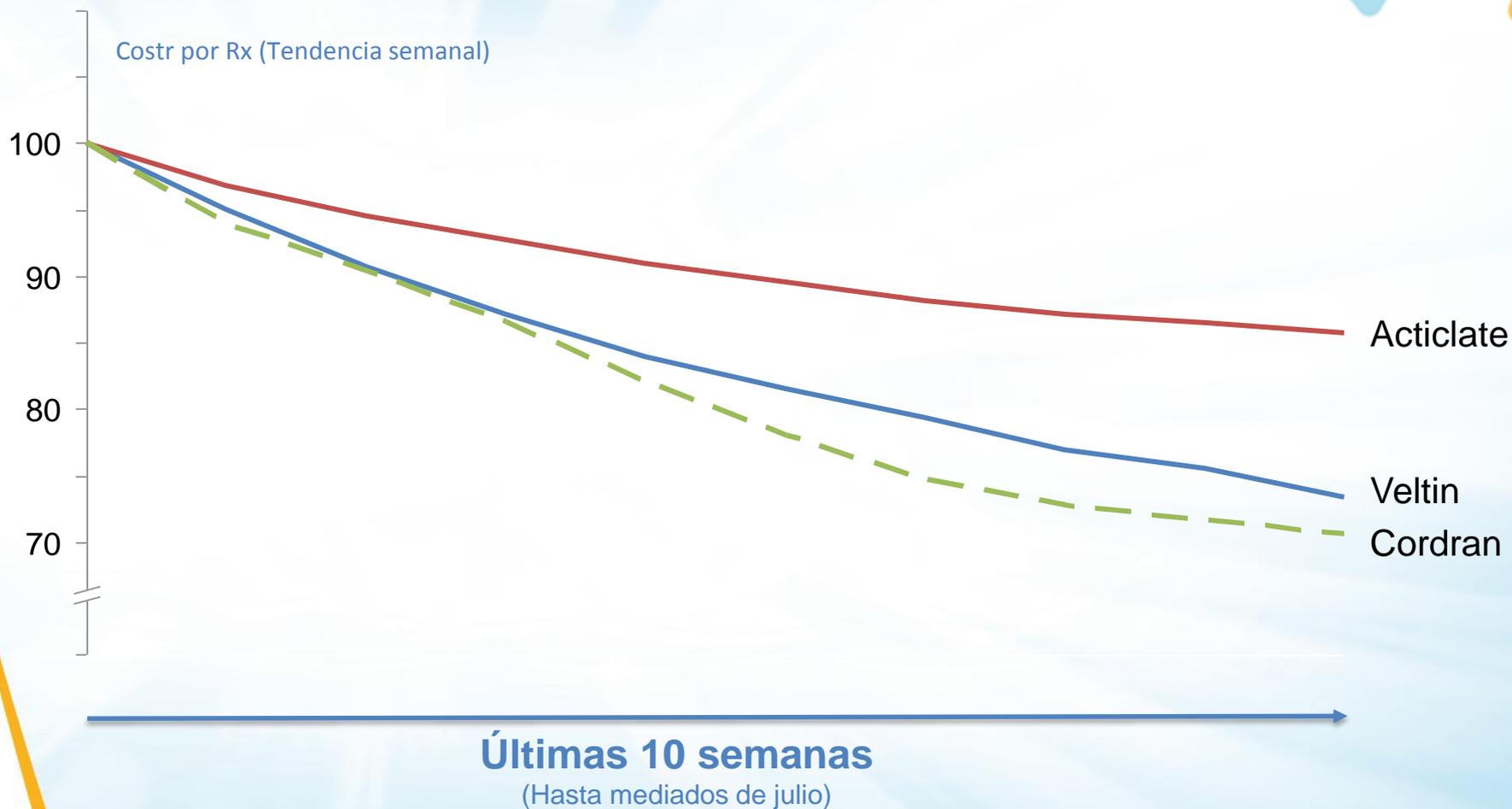
Nueva tarjeta de ahorro "PAP" y medidas de control puestas en marcha

2016

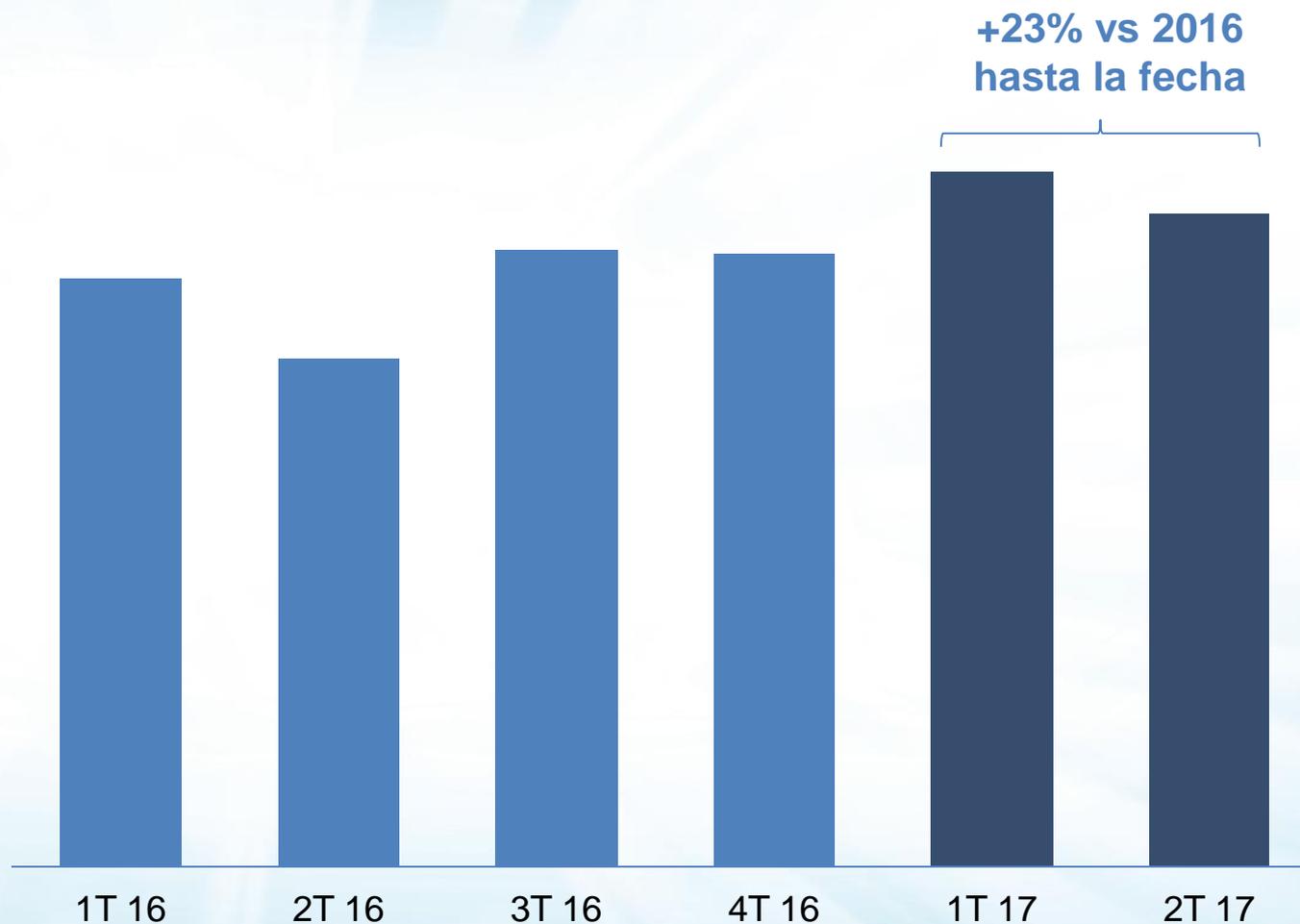
2017

\*PAP: Patient Assistance Program

# Cupones de descuento – Costes por prescripción



# Número total de prescripciones en EU Rx (por trimestre)



# Aqua – Plan de acción implementado

- ✓ Hemos reforzado nuestro **supply chain management**
- ✓ Hemos implementado un nuevo programa de **tarjetas de descuentos/cupones** y una mejora de los procesos
- ✓ Construimos visibilidad con un nuevo sistema, **controles clave** y un equipo establecido. Hemos emprendido acciones legales contra algunas farmacias
- ✓ **Las prescripciones totales del portfolio** están aumentando respecto al año anterior
  
- ✓ **Hemos adaptado nuestro modelo go-to-market**
  - Nuevo planteamiento en la gestión de la red de farmacias
  - Acciones adicionales implementadas con las farmacias responsables
  - Lanzamiento del genérico autorizado por Teva Pharmaceuticals
  
- ✓ **Alineación interna:** ajuste de incentivos y enfoque en rentabilidad

# Actualización de Skilarence®

---



- Reciente aprobación de Skilarence® en todos los Estados miembro de la UE
- Indicado como primera línea de tratamiento oral de inducción para adultos con Psoriasis crónica en placa, de moderada a severa.
- Fuerte apoyo de Skilarence®, un tratamiento oral, rentable, y con buena acogida por los KOL y *payers*
- Skilarence® se comercializará en los Estados miembro de la UE, así como en Islandia, Noruega y Suiza, en 3T de 2017
- Primeros lanzamientos: Reino Unido, Países Nórdicos y Austria en septiembre de 2017 y en Alemania en octubre de 2017
- Pico de ventas estimado en más de €50 millones



# Conclusiones



***Eduardo Sanchiz***  
***CEO***

---

# Conclusiones 1<sup>er</sup> Semestre 2017

---



- Fuerte conjunto de acciones para afrontar los retos en EE.UU.
- Se espera crecimiento en Thermi para el ejercicio anual, a pesar del comienzo lento
- Sólido rendimiento en Europa y en el resto del mundo
- Aprobación de Skilarence<sup>®</sup> para ser lanzado en Europa en el 3T
- Proceso de registro de tildrakizumab progresando
- Nuestra estrategia a largo plazo es la misma, fuerte enfoque en Desarrollo de Negocio en las oportunidades de Dermatología y Estética, progresando en nuestro *pipeline* de I+D
- Reiteramos las recientes estimaciones

# Apéndices financieros

# Actualización de estimaciones 2017



**Ingresos Totales**

Disminución porcentual en un doble dígito bajo vs. 2016

**Ventas Netas**

Disminución porcentual en un doble dígito bajo vs. 2016

**EBITDA**

Entre EUR140-170 mn

Ingresos <sub>(2)</sub>	→	Crecimiento porcentual de un dígito bajo a medio
Ventas Netas	→	Crecimiento porcentual de un dígito bajo a medio
EBITDA	→	Crecimiento porcentual de un dígito medio

*Estimaciones previas*

# Ventas en Dermatología 1<sup>er</sup> Semestre 2017



€ Miles		YTD Jun 2017	YTD Jun 2016	% var vs LY
Europa	→	91.828	90.308	+1,7%
EE.UU.	→	23.149	72.722	(68,2%)
Resto del Mundo	→	5.262	3.632	+44,9%
Dermatología Rx	→	120.240	166.663	(27,9%)
Thermi	→	14.976	16.468	(9,1%)
Total Dermatología y Estética	→	135.216	183.131	(26,2%)

# Desglose geográfico: Ventas en Dermatología Rx



Europa	€ Miles	YTD Junio 2017	YTD Junio 2016	% var vs LY
Ciclopoli®	→	21.432	15.908	+34,7%
Solaraze®	→	17.410	18.468	(5,7%)
Decoderm®	→	12.427	12.400	+0,2%
Otros UE	→	40.560	43.533	(6,8%)
<b>Total</b>	→	<b>91.828</b>	<b>90.308</b>	<b>+1,7%</b>



EE.UU.	€ Miles	YTD Junio 2017	YTD Junio 2016	% var vs LY
Franquicia Acné <sup>(1)</sup>	→	9.838	48.737	(79,8%)
Franquicia Esteroides <sup>(2)</sup>	→	7.865	16.012	(50,9%)
Otros EE.UU.	→	5.444	7.972	(31,7%)
<b>Total</b>	→	<b>23.149</b>	<b>72.722</b>	<b>(68,2%)</b>

(1) Acticlate™ + Veltin™ (2) Verdeso™ + Cordran™

# Desglose ventas por región



€ Miles	YTD Junio 2017	YTD Junio 2016	% var vs LY
Europa * & Oriente medio	150.488	134.075	12,2%
España	104.249	101.442	2,8%
América, África y Asia Pacífico	62.403	140.242	(55,5%)
Otros	11.339	12.534	(9,5%)
<b>Total</b>	<b>328.479</b>	<b>388.293</b>	<b>(15,4%)</b>

(\*) Excluyendo España.

# Ranking productos más vendidos



€ miles	YTD Jun 2017	YTD Jun 2016	% var vs LY
Ebastel y otros (ebastine)	35.504	38.813	(8,5%)
Ciclopoli (ciclopirox)	23.782	17.413	36,6%
Tesavel & Efficib (sitagliptine)	23.431	23.254	0,8%
Solaraze (diclofenac sodium)	17.549	18.640	(5,9%)
Decoderm y otros (flupredniden)	12.512	12.467	0,4%
Almax (almagate)	12.234	12.531	(2,4%)
Sativex (tetrahidrocannabinol)	11.650	9.643	20,8%
Airtal y otros (aceclofenac)	10.706	12.265	(12,7%)
Imunorix (pidotimod)	9.174	5.697	61,0%
Almogran y otros (almotriptan)	8.954	14.915	(40,0%)
Otros	162.984	222.654	(26,8%)
<b>Total Ventas Netas</b>	<b>328.479</b>	<b>388.293</b>	<b>(15,4%)</b>



**Para más información, por favor contacte con:**

**Pablo Divasson del Fraile**  
**Corporate Comms. & Investor Relations**  
**Tel. +34 93 291 3087**  
**[pablo.divasson@almirall.com](mailto:pablo.divasson@almirall.com)**

**O visite nuestra web: [www.almirall.com](http://www.almirall.com)**

## Resultados de Almirall en el primer semestre 2017: se reiteran las recientes estimaciones

- Resultados financieros de acuerdo con las estimaciones recientemente actualizadas
- Rendimiento en Europa y en el resto del mundo de acuerdo con las expectativas
- Lanzamiento de Skilarence® en Europa en el tercer trimestre
- Fuerte enfoque en Desarrollo de Negocio y en *pipeline* de I+D

Barcelona, 24 de julio de 2017

### Información financiera destacada (millones de €)

	H1 2017	H1 2016	Variación
<b>Ingresos Totales</b>	<b>378,9</b>	<b>428,1</b>	<b>(11,5%)</b>
• Ventas Netas	328,5	388,3	(15,4%)
• Otros Ingresos	50,4	39,8	26,6%
<b>Margen Bruto</b>	<b>212,2</b>	<b>273,2%</b>	<b>(22,3%)</b>
• % de ventas	64,6%	70,4%	
<b>EBITDA</b>	<b>58,6</b>	<b>123,5</b>	<b>(52,6%)</b>
<b>Resultado Neto Normalizado</b>	<b>9,2</b>	<b>55,4</b>	<b>(83,3%)</b>

#### Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

*“La primera mitad del año ha sido compleja debido, a la combinación de los acontecimientos inesperados ocurridos en el mercado de EE.UU. Hemos implementado un conjunto global de acciones para resolverlos y mitigar el impacto. En consecuencia, reiteramos las estimaciones recientemente actualizadas.*

*Se espera que el rendimiento de Thermi mejore en la segunda parte del año y que nuestro negocio base en Europa y en el resto del mundo continúe desarrollándose en línea con las expectativas. Con un nuevo liderazgo en I+D, hay nuevos programas en las primeras etapas de investigación así como nuevos proyectos de gestión del ciclo de vida que podrían llegar más rápido al mercado. Junto con la I+D, el Desarrollo de Negocio sigue siendo una gran prioridad para traer oportunidades de crecimiento externo y masa crítica. Los nuevos productos proporcionan entusiasmo a nuestra organización en Europa; el lanzamiento inminente de Skilarence® pondrá a disposición de los pacientes con Psoriasis un nuevo producto muy rentable, que tanto profesionales como gestores sanitarios reciben con optimismo. Por su parte, el registro de tildrakizumab sigue avanzando.*

*Seguimos convencidos de la oportunidad de generar valor para nuestros principales grupos de interés con nuestra actual dirección estratégica”.*

**Barcelona, 24 de julio de 2017.-** Almirall, compañía farmacéutica especializada con sede en Barcelona, ha anunciado hoy los resultados financieros del primer semestre de 2017.

## Sólido rendimiento en Europa y en el resto del mundo

En la primera mitad del año, los **Ingresos Totales** alcanzaron €378,9 MM vs €428,1 MM en el mismo período de 2016. Las **Ventas Netas** ascendieron a €328,5 MM en el primer semestre de 2017 vs €388,3 MM en el primer semestre de 2016.

La **Posición de Caja** de la empresa fue de €136,6 MM. La **Deuda Financiera** alcanzó un total de €152,1 MM, que representa el 6,4% de los activos totales.

Los gastos de **Investigación y Desarrollo** por importe de €48,2 MM (+9,5%) representaron el 14,7% de las Ventas Netas, como resultado directo del crecimiento y progreso del *pipeline*.

Los **Gastos Generales y de Administración** alcanzaron los €206,8 MM, que supone un aumento del +5,3% interanual (+4% excluyendo la depreciación).

**EBITDA** ascendió a €58,6 MM, el **Resultado Neto Normalizado** alcanzó €9,2 MM y el **Patrimonio Neto** representó el 58,2% de los Activos Totales.

## Desarrollo del negocio de Dermatología

**Dermatología** representó el 37% de las Ventas Netas Totales (vs 43% en el primer semestre de 2016). El comportamiento de los productos de prescripción de Dermatología en Europa y en el resto del mundo (combinado, +3,4% interanual) ayudó a mitigar el retroceso experimentado en Estados Unidos (-68,2% interanual). El antiguo negocio de Polichen, está logrando un alto crecimiento de ventas, en línea con nuestras expectativas.

El negocio de Dermatología de Almirall en EE.UU., operado por Aqua, se ha visto afectado negativamente debido a tres causas: un reequilibrio de los inventarios en el canal de distribución; un nivel significativo de adjudicación inapropiada del Programa de Asistencia al Paciente (PAP); y el reciente lanzamiento de un genérico de Acticlate™ en el mercado estadounidense. Todo ello llevó a la compañía a comunicar al mercado una actualización de las estimaciones el 10 de julio de 2017.

En cuanto a **Estética**, prevemos una aceleración en el rendimiento de ThermiGen en la segunda mitad del año, tras un lento comienzo en la primera mitad, ya que el negocio se beneficia de la introducción de productos que se está llevando a cabo en Europa así como de un nuevo equipo directivo fuerte y experimentado.

## Progresión de la I+D

Recientemente hemos obtenido la aprobación en Europa para Skilarance®, una nueva formulación oral de dimetilfumarato, como primera línea de tratamiento oral de inducción a largo plazo para adultos con Psoriasis crónica en placa, de moderada a severa. Está previsto que este producto se lance en el tercer trimestre de 2017.

Recientemente hemos presentado el dossier de registro regulatorio en Europa de nuestro primer producto biológico, tildrakizumab, un inhibidor IL-23p19 en investigación, que está siendo evaluado para el tratamiento de la Psoriasis en placa, de moderada a severa. Esto, junto con nuestro *pipeline* y un balance saneado, proporcionan potenciales catalizadores para el crecimiento de la empresa.

### Estimaciones 2017 actualizadas

El 10 de junio de 2017 anunciamos una actualización de las estimaciones financieras para 2017 de disminución porcentual de un doble dígito bajo en Ingresos Totales y Ventas Netas respecto a 2016 y una EBITDA en el rango de 140 a 170 millones de euros.

Estamos convencidos de que las nuevas estimaciones reflejan el nuevo entorno en los Estados Unidos y tienen en cuenta la reducción de inventario de mayoristas, el uso inadecuado de las tarjetas de descuento del Programa de Asistencia al Paciente (PAP) en ciertas farmacias, y el reciente lanzamiento del genérico de Acticlate™.

### Pago de dividendos

En junio de 2017 se realizó un pago de dividendo de 33 millones de euros o 0,19 euros por acción.

### Visión para el futuro

Almirall continúa transformando su negocio con el objetivo final de convertirse en un líder en el mercado mundial de Dermatología. La compañía utilizará su posición financiera para abordar oportunidades de crecimiento en esta dirección ya que el desarrollo del negocio continuará centrándose en oportunidades adicionales en esta área terapéutica, así como en Estética.

### Calendario de inversores 2017

- Q3 2017 Resultados financieros – 6 de noviembre

### Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global con un foco importante en Dermatología y Estética, cuya misión es ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos para ti y las futuras generaciones. Nuestra estructura de I+D está enfocada en Dermatología, con una amplia variedad de programas que cubren indicaciones clave. A través de nuestros innovadores productos, acuerdos y alianzas, nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Almirall se mantiene en constante crecimiento como una compañía especialista en diferentes enfermedades de la piel, con el objetivo de cubrir las necesidades no satisfechas de nuestros clientes.

Fundada en 1943, con sede en Barcelona, España, Almirall cotiza en la Bolsa de Valores (ticker: ALM) y se ha convertido en una fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2016 generó unos ingresos totales de 859,3 millones de euros y, con más de 2.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa y en Estados Unidos.

Para más información, visite [www.almirall.es](http://www.almirall.es)

**Media contact:****Cohn & Wolfe**

Rebeca Rocha

[rebeca.rocha@cohnwolfe.com](mailto:rebeca.rocha@cohnwolfe.com)

Tel.: (+34) 91 531 42 67

**Investors & Corporate Communications  
contact:****Almirall**

Pablo Divasson del Fraile

[pablo.divasson@almirall.com](mailto:pablo.divasson@almirall.com)

Tel.: (+34) 93 291 30 87

**Aviso legal**

*Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.*