

La facturación del grupo alcanzó un total de 1.771 millones de euros, un 34% más que en el año 2004

GAMESA AUMENTÓ SU BENEFICIO CORRIENTE UN 10% EN 2005

Vitoria-Gasteiz, 28 de Febrero de 2006. Gamesa Corporación Tecnológica, fabricante y suministrador principal de productos, instalaciones y servicios tecnológicamente avanzados en los sectores de energías renovables y aeronáutico, obtuvo un beneficio corriente de 182 millones de euros en 2005, lo que supone un incremento del 10% respecto al resultado del año anterior.

La facturación del grupo **Gamesa** alcanzó un total de 1.771 millones de euros, un 34% más que en el año 2004.

Este crecimiento se ha alcanzado en un entorno adverso, caracterizado por las dificultades en la instalación de parques eólicos en España, los elevados precios de las materias primas y los costes de lanzamiento de la producción “en masa” de la familia de aerogeneradores de 2 MW de potencia unitaria.

Como consecuencia, **Gamesa** ha visto reducidos sus márgenes. Así, el EBITDA de la compañía alcanzó en 2005 los 330 millones de euros, un 14% más que en el ejercicio pasado, un crecimiento similar al alcanzado en términos de EBIT (11%), que supuso 231 millones de euros.

Los Resultados Financieros, y otros resultados no corrientes, situaron el beneficio antes de impuestos de **Gamesa** en 199 millones de Euros, un 8% más que en el ejercicio anterior. Los resultados después de impuestos y minoritarios alcanzaron los 182 millones de Euros, un 10% más que en 2004.

Adicionalmente, la partida de “Resultados de Actividades para la Venta” presentada por **Gamesa** incluye la dotación de una provisión para asimilar el valor contable de la división aeronáutica, en proceso de venta, a su valor de mercado. El importe de la provisión es de 60 millones de euros. Sumando a esta cifra los resultados de las actividades de Servicios y Aeronáutica, por un total de 11 millones de euros, **Gamesa** obtuvo en 2005 un beneficio neto de 133 millones de euros.

Deuda Financiera

Gamesa ha cerrado el ejercicio con 1.395 millones de euros de Deuda Financiera Neta, correspondiendo 301 millones a las actividades interrumpidas y 1.094 millones a las actividades continuadas de Gamesa.

La generación de caja del ejercicio se ha caracterizado por un fuerte aumento en el circulante de 170 millones de euros, derivado, fundamentalmente, de los retrasos en instalaciones sufridos en el mercado español. Este aumento ha generado un *cash flow* operativo negativo por importe de 28 millones de euros.

Adicionalmente, La división de Fabricación de Aerogeneradores ha incurrido en inversiones por un total de 164 millones de euros para sus plantas, así como Investigación y Desarrollo.

Finalmente, **Gamesa** pagó durante el ejercicio 2005 un dividendo total de 71 millones de euros (0,29 Euros por acción).

El nivel de deuda al final del ejercicio 2005 supone 3,32 veces EBITDA para las actividades continuadas.

Durante el ejercicio 2005, **Gamesa** cerró una financiación sindicada por un importe de 1.200 millones de euros. El objetivo de la operación era alargar la vida media de la financiación existente, así como obtener nuevas líneas de financiación para su actividad de expansión geográfica durante los próximos ejercicios.

La operación fue un éxito, con un nivel de sobre-suscripción elevado, y se ha convertido en la operación de financiación bancaria de mayor volumen del sector eólico mundial.

ASPECTOS RELEVANTES

Fabricación de Aerogeneradores

La actividad de Fabricación de Aerogeneradores ha sido capaz de vender un total de 1.783 MW, un 12% más que en el ejercicio anterior.

La internacionalización ha sido una de las claves del ejercicio, con un 46% de ventas fuera de España y una destacada evolución de los mercados chino, portugués e italiano.

La actividad comercial de la división de fabricación se ha visto potenciada en el exterior, en especial en China y Estados Unidos, donde la compañía ha sido capaz de firmar acuerdos marco de venta de aerogeneradores por más de 1.000 MW.

El éxito comercial en Estados Unidos se ha apoyado en la próxima apertura de las instalaciones productivas de aerogeneradores en el estado de Pennsylvania, el acuerdo de patente con GE Wind y el lanzamiento del aerogenerador G87 de 2MW, que utiliza fibra de carbono en sus palas.

Sin embargo, los retrasos experimentados en el mercado español han ocasionado un elevado nivel de existencias al cierre del ejercicio 2005, afectando negativamente al circulante de la compañía.

Las ventas alcanzaron los 1.311 millones de euros, un 19% más que en 2004, a pesar de los retrasos experimentados en el mercado español.

Este volumen de ventas, inferior al esperado, los elevados costes de materias primas durante 2005, así como los costes de lanzamiento del aerogenerador G87 de 2MW, han generado una caída del margen EBITDA hasta el 14%.

Promoción y Venta de Parque Eólicos

La división de Promoción de Parques Eólicos ha experimentado un año de crecimiento con 649 MW vendidos, un 16% más que en 2004.

La diversificación geográfica y de clientes ha sido una de las claves del ejercicio 2005 para la división de Promoción de Parques Eólicos. En este sentido, España sólo representó un 46% de las ventas, y en términos de clientes, se aprecia un equilibrio entre compañías eléctricas (Iberdrola, Endesa, Electrabel) e inversores financieros (Babcock & Brown, Viridis).

La facturación de la división de Promoción de Parques Eólicos alcanzó los 516 millones de euros, y el EBITDA los 148 millones. De esta manera, la división de Promoción de Parques Eólicos cerró el ejercicio 2005 con 112 millones de beneficio neto.

Los anteriormente citados retrasos en el mercado español, afectaron también a la división de Promoción de Parques Eólicos, que no ha sido capaz de finalizar la instalación de todos los parques eólicos planificados para el año 2005.

En términos operativos, la división de Promoción de Parques Eólicos aumentó su cartera de proyectos más allá de los 20.000 MW, especialmente derivado del incremento de promoción eólica en Estados Unidos.

Finalmente, desde el punto de vista comercial, la división de Promoción de Parques Eólicos ha cerrado acuerdos de venta de parques en Alemania, España y Grecia para los próximos ejercicios tanto con compañías eléctricas (Iberdrola) como con inversores financieros (Viridis).

Perspectivas 2006

Gamesa prevé alcanzar un elevado crecimiento en el ejercicio 2006, basado en una fuerte demanda tanto en Parques Eólicos como en Aerogeneradores.

Los principales mercados tractores en términos de volumen serán Estados Unidos, España y Alemania, si bien los mercados del sur de Europa, así como China e India, continuarán consolidando la posición de la compañía como importantes contribuyentes a la base de generación de Energía Renovable.

Esta evolución viene soportada por el apoyo regulatorio reconfirmado durante el ejercicio 2005 por los diferentes gobiernos. Así, España aumentó su objetivo de instalación eólica de 13.000 MW a 20.000 MW, Estados Unidos extendió el sistema de créditos fiscales para energía eólica (PTC), y el gobierno chino aprobó un plan de renovables con un objetivo de 20.000 MW eólicos para el año 2020.

En este entorno positivo, **Gamesa** inició un movimiento de expansión geográfica en 2005 que le permitirá mantener su posición de liderazgo en el sur de Europa, e implantarse industrialmente en Estados Unidos y China, países en los que ha firmado diferentes acuerdos de suministro de aerogeneradores.