

---

### Evolución operativa

---

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 8,1% con relación a mayo de 2005, frente a un aumento del 6,0% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). Así, el coeficiente de ocupación mejoró 1,5 puntos porcentuales, situándose en el 76,2%, el nivel de ocupación más elevado para el mes de mayo en la historia de Iberia. La etapa media de pasaje se incrementó en un 7,5% respecto al año anterior, como consecuencia principalmente del crecimiento de la demanda en los vuelos internacionales (un 12,1%).

El número de PKT en el sector de largo radio aumentó un 14,5%, subiendo 1,0 punto el coeficiente de ocupación. El *mix* de clases continuó mejorando, contribuyendo a un incremento significativo del ingreso medio por PKT. El crecimiento de la demanda en el Atlántico Sur superó el 33%, ocho puntos por encima del importante incremento de oferta, debido al aumento del número de frecuencias en la mayoría de los destinos y por la utilización de aviones con mayor capacidad. La demanda se incrementó un 6,1% en el Atlántico Medio y un 7,3% en el Atlántico Norte, con pequeñas variaciones en los niveles de ocupación.

El coeficiente de ocupación mejoró 4,8 puntos en el sector de medio radio, gracias al aumento de la demanda en la mayoría de los países, con un volumen de oferta ligeramente superior al del año anterior. En África y Oriente Medio el incremento del tráfico alcanzó casi un 10%, frente a una pequeña reducción del número de AKO; en este mercado se debe considerar el fuerte aumento de oferta que se había realizado en mayo de 2005 (un 51%) y la no continuidad de la operación a El Líbano desde noviembre de 2005.

En el sector doméstico la estrategia está enfocada a la mejora de la rentabilidad mediante un ajuste selectivo de oferta y una gestión orientada al aumento del ingreso medio por PKT.

---

### Hechos destacables

---

- Iberia firmó un contrato, por un periodo inicial de cinco años, para realizar el mantenimiento de 29 motores Rolls-Royce RB211-535E4 utilizados por la flota Boeing B757 de British Airways. Este contrato se enmarca en uno de los objetivos contemplados en el Plan Director 2006/08 de Iberia: potenciar el mantenimiento a terceros en especialidades de alto valor añadido.
- De acuerdo al amplio plan de renovación de su flota de corto/medio radio, Iberia recibió dos nuevos aviones Airbus, un A320 y un A321, en mayo de 2006. Ambas aeronaves disponen de la nueva configuración de cabina de pasajeros, que incorpora butacas con un avanzado diseño estructural, que ofrecen más espacio y comodidad al cliente.
- Iberia ha acordado con Amadeus la incorporación del Puente Aéreo (Madrid-Barcelona) al sistema Amadeus e-Travel Management (Aergo), la solución específica para la gestión de viajes corporativos que ofrece Savia Amadeus.



	Mayo			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
<b>Nº de Pasajeros (miles)</b>	<b>2.492</b>	<b>2.479</b>	<b>0,5</b>	<b>11.290</b>	<b>10.991</b>	<b>2,7</b>
Doméstico	1.372	1.439	-4,7	6.078	6.241	-2,6
Medio Radio	817	770	6,0	3.698	3.344	10,6
Europa	771	730	5,6	3.471	3.151	10,2
África y Oriente Medio	46	41	13,6	227	193	17,6
Largo Radio	304	270	12,8	1.514	1.406	7,7
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.679</b>	<b>5.358</b>	<b>6,0</b>	<b>26.929</b>	<b>25.862</b>	<b>4,1</b>
Doméstico	1.168	1.204	-3,0	5.697	5.778	-1,4
Medio Radio	1.441	1.437	0,3	6.965	6.783	2,7
Europa	1.288	1.283	0,4	6.230	6.077	2,5
África y Oriente Medio	152	154	-0,8	735	706	4,2
Largo Radio	3.071	2.717	13,0	14.268	13.301	7,3
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.330</b>	<b>4.006</b>	<b>8,1</b>	<b>20.781</b>	<b>19.283</b>	<b>7,8</b>
Doméstico	889	938	-5,2	3.955	4.076	-3,0
Medio Radio	1.075	1.002	7,2	4.865	4.349	11,9
Europa	968	906	6,9	4.338	3.889	11,6
África y Oriente Medio	106	97	9,9	526	460	14,5
Largo Radio	2.366	2.066	14,5	11.961	10.859	10,2
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>76,2</b>	<b>74,8</b>	<b>1,5 p.p.</b>	<b>77,2</b>	<b>74,6</b>	<b>2,6 p.p.</b>
Doméstico	76,2	77,9	-1,7 p.p.	69,4	70,5	-1,1 p.p.
Medio Radio	74,6	69,8	4,8 p.p.	69,8	64,1	5,7 p.p.
Europa	75,2	70,6	4,6 p.p.	69,6	64,0	5,6 p.p.
África y Oriente Medio	69,6	62,9	6,7 p.p.	71,6	65,1	6,4 p.p.
Largo Radio	77,0	76,0	1,0 p.p.	83,8	81,6	2,2 p.p.