

Discurso del Presidente del Grupo Prisa a la Junta General de Accionistas

Señoras y señores accionistas:

Siendo ésta mi primera intervención como Presidente ante la Junta General de Accionistas del Grupo Prisa no puedo abrir esta sesión sin dedicar unas palabras al que fue nuestro fundador y durante tantos años Presidente, mi padre, Jesús Polanco.

La trayectoria vital y profesional de su intensa y productiva carrera es al mismo tiempo la historia de nuestro Grupo: fundó la editorial Santillana y sobre la sólida base de esta reputada y floreciente industria del libro fue posible acompañar primero e impulsar decisivamente después al diario El País. El espectacular desarrollo del periódico permitió imaginar y realizar los proyectos que le sucederían: la adquisición y expansión de la radio, la creación de la televisión y de los medios que hoy utilizan más de cuarenta millones de usuarios.

Santillana, El País, As, Cinco Días, Unión Radio, La Ser, Sogecable, Digital+, Canal +, Cuatro, Media Capital, TVI, Prisacom y un amplio grupo de empresas configuran el mayor grupo de educación, información y entretenimiento que en español y portugués opera en España, Portugal y América.

El estilo con que dirigió durante casi cuarenta años nuestro grupo de empresas se reflejaba en las palabras pronunciadas por él mismo en su último discurso ante esta Junta de Accionistas cuando destacaba la creatividad con que el Grupo ha sabido imaginar y dar forma al

futuro, y la solidez de su estructura empresarial.

A Jesús Polanco le complacía recordar hasta qué punto el éxito de Prisa es una tarea colectiva.

Fue su estilo de gestión el que le permitió preparar el futuro con el sosiego y la claridad de ideas necesarias.

Hace poco más de un año mi padre anunciaba la sucesión a su Presidencia y destacaba la estabilidad patrimonial que el nombramiento garantizaba. Justamente la estabilidad que necesitan nuestras estrategias de desarrollo y la gestión del equipo

con el Consejero Delegado al frente.

Es el legado de Jesús Polanco el que ahora nos permite hacer un balance tan satisfactorio de lo conseguido en el último año:

Nuestros ingresos de explotación han aumentado hasta alcanzar la cifra de 3.696 millones de euros. Con unos beneficios antes de impuestos de 289 millones de euros, nuestro EBITDA alcanzó la magnitud de 780 millones de euros y el EBIT de 520 millones de euros.

Estos alentadores resultados deben considerarse consecuencia del liderazgo absoluto que mantienen nuestros medios (El País y la Ser), el crecimiento de la audiencia obtenida por Cuatro y el pujante éxito de nuestras empresas editoriales en España y América.

Las previsiones se han cumplido y el Grupo Prisa puede transmitir al mercado, a la sociedad y a los usuarios de los medios un mensaje inequívoco de fortaleza y determinación.

Es la fortaleza de un equipo humano constituido por más de 13.000 personas que a diario

realizan la tarea de un grupo global presente en 22 países.

Es la determinación de un grupo empresarial que está en las mejores condiciones para seguir creciendo, arraigarse más y mejor en las sociedades a las que pertenece y dar a su expansión la responsabilidad que corresponde a una industria cultural.

El mantenimiento de nuestro modelo de gestión y excelencia de nuestros equipos constituyen la mejor garantía de éxito para nuestros inversores y accionistas y es el que nos permite afrontar las constantes decisiones que

debemos tomar para aprovechar las oportunidades que buscamos.

Durante el 2007 Prisa realizó las adquisiciones que le han permitido poseer el 94,69 % de las acciones del grupo portugués Media Capital.

Hemos culminado el proceso de compra de la mayor cadena de radio de Chile, Iberoamerican Radio, con más de 140 emisoras.

Preparándonos para la implantación en Estados Unidos como grupo radiofónico en español, Unión Radio ha firmado un acuerdo estratégico con el

fondo de capital riesgo británico
3i.

El País ha iniciado una nueva etapa potenciando sus contenidos, renovando su diseño y reforzando su compromiso con la independencia y la calidad, lo que le consolida como marca referente de información en español a nivel mundial.

Y en diciembre de 2007 Prisa alcanzaba la mayoría absoluta en Sogecable y hacía pública la declaración de OPA obligatoria.

El año, por lo demás, se ha cerrado con el mayor resultado de explotación de la historia de Prisa,

lo que nos permitirá pagar un dividendo de 0,184 € por acción. Un 15% más que el año pasado.

Nuestro compromiso, como no podría ser de otro modo, es sostener los principios que guían nuestra constante expansión y orientan la labor de sus profesionales desde la fundación de PRISA.

Los principios que dan a los usuarios de nuestros medios una clara y estimulante definición de sus contenidos: un ideario moderno, progresista y enraizado en la sociedad civil que se vincula en todos los países en los que el Grupo Prisa está presente a los

sectores más dinámicos y democráticos.

Un compromiso de esta envergadura, tan firme y duradero, nos obliga a conquistar y proteger la independencia como principal valor de nuestra empresa, un valor sin el que no sería posible mantener nuestra personalidad.

La independencia de Prisa es la que nos ha permitido ser lo que somos, lo que nuestros lectores y usuarios esperan que sigamos siendo ahora y en el futuro.

El dinamismo de nuestra trayectoria nos permitirá alcanzar

nuestros más inmediatos objetivos: la implantación gradual en nuevos países, consolidar nuestras prometedoras posiciones en Brasil y Portugal, impulsar el crecimiento de la radio en español en Estados Unidos y continuar con nuestro ambicioso desarrollo audiovisual. A la vez que seguiremos consolidando nuestra destacada posición digital.

Nos encontramos en un momento especialmente prometedor, en el que hemos de asumir los retos de un mundo inducido a entender el significado del cambio. Se espera del Grupo Prisa que sea capaz de dar forma a estas expectativas.

Desde el punto de vista de un grupo como el nuestro, con su trayectoria, prestigio y reputación acumulada durante más de cuatro décadas de historia, los compromisos de responsabilidad social empresarial están estrechamente ligados a sus principios fundacionales y a la labor de la industria cultural: nuestros medios han sido pioneros en defender y divulgar los valores democráticos de la sociedad abierta e impulsan a diario la reflexión y el conocimiento que constituyen el más sólido fundamento de la ciudadanía: un ejercicio de razón y sensibilidad.

Éstos son, señoras y señores accionistas del Grupo Prisa, los logros y los proyectos de futuro del más importante grupo de educación, información y entretenimiento que opera en España, Portugal y América.

Muchas gracias