



**Resultados 2004  
enero – diciembre**



## 1. Resultados 2004 Grupo Terra Networks

---

- Ingresos
- Costes y Gastos
- Liquidez e Inversiones
- Acontecimientos posteriores al cierre

## 2. Estados Financieros

---

- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
- Notas a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
- Balance de Situación Consolidado
- Flujo de Caja y Cambio en Deuda Neta
- Datos Operativos

## 3. Información Histórica

---

- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
- Notas a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
- Balance de Situación Consolidado
- Datos Operativos

## 4. Información Adicional

---

- Descripción de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y del EBITDA
- Principales Sociedades Consolidadas y Puestas en Equivalencia
- Hechos relevantes
- Notas de Prensa
- Contacto

## Resultados 2004 Grupo Terra Networks

**Nota:** Por efecto del redondeo se producen pequeñas diferencias en las sumas parciales así como en variaciones porcentuales

## Grupo Terra Networks

Aspectos más destacados:

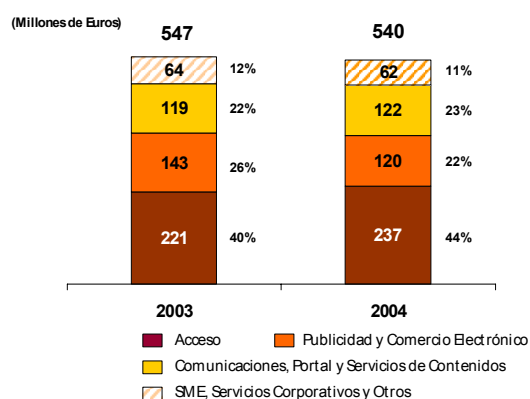
- **Significativo crecimiento de la base de clientes de servicios de pago a diciembre 2004:**
  - 1,8 millones de suscriptores de Acceso de Pago a Internet (+9% en 2004) y
  - 4,5 millones de suscriptores de pago de Servicios de Valor Añadido y Contenidos (+33% en 2004)
- Los clientes de ADSL en España y Latinoamérica totalizan 1,1 millones con un aumento del 66% respecto al cierre del ejercicio 2003.
- Terra consolida su liderazgo en Latinoamérica como proveedor de servicios de acceso de pago a Internet con 1,5 millones de suscriptores de los cuales 879.000 son clientes de productos de Banda Ancha.
- Los Ingresos consolidados para los doce meses de 2004 totalizaron 540 millones de euros. Eliminando el efecto del tipo de cambio, en euros constantes, y el impacto en el perímetro por la venta de Lycos, los ingresos habrían crecido un 8%.
- EBITDA positivo en todos los trimestres de 2004. El EBITDA ascendió a 21 millones de euros, representa un margen de 4% y una mejora de 50 millones de euros o 9 puntos porcentuales respecto al cierre del año anterior.
- Terra concluyó 2004 con un resultado neto positivo de 164 millones de euros, frente a una pérdida de 173 millones en el ejercicio 2003. La Compañía ha reconocido un crédito fiscal de 306 millones de euros, derivado fundamentalmente de la venta de las acciones de Lycos, Inc.
- El saldo de Tesorería al cierre de diciembre de 2004, asciende a 529 millones de euros. El saldo se ha visto reducido en 1.066 millones de euros respecto a diciembre de 2003 debido fundamentalmente al reparto de 1.136 millones de euros (2 euros por acción) realizado a finales de Julio 2004.

## Ingresos

Los ingresos totales del Grupo Terra Networks acumulados a diciembre de 2004 ascendieron a 540 millones de euros, representando un 1% menos que lo obtenido en 2003. Hay que tener en cuenta que la variación interanual se ve afectada por cambios en el perímetro de consolidación, en el que el más relevante es la concreción de la venta de las acciones de Lycos, Inc. en los primeros días de octubre de 2004. Puesto que en 2004, por tanto, los resultados de Lycos sólo se consolidan desde el 1 de enero a 30 de septiembre, en las comparaciones que excluyen la variación en el perímetro, se ha eliminado la contribución de Lycos en los tres últimos meses del año 2003. Si se excluye esta variación y se elimina el efecto de los tipos de cambio de las monedas frente al Euro (moneda en que el Grupo Terra consolida sus estados financieros), la cifra de ingresos del 2004 hubiera sido un 8% superior a la del ejercicio pasado.

Del total de ingresos, la Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha reportado 134 millones de euros en 2004, que compara con ingresos por importe de 101 millones de euros en 2003.

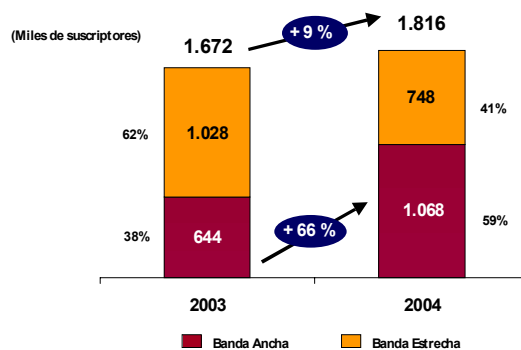
## Ingresos por Línea de Negocio



## I) Servicios de acceso

Esta línea de negocio contribuyó con ingresos de 237 millones de euros en 2004, equivalentes al 44% del total ingresos de explotación, y muestra en euros constantes un crecimiento de 10% respecto al ejercicio anterior. La Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha contribuido al 13 % de estos ingresos.

## Suscriptores de Acceso de Pago



El total de suscriptores de acceso de pago ascendió a 1,8 millones a 31 de diciembre de 2004, un 9% superior al cierre de 2003. Merece mencionarse el aumento del 66% obtenido en los clientes de Banda Ancha,

principalmente ADSL, donde se han alcanzado un total de 1,1 millones de clientes al cierre del ejercicio, de los que el 68% corresponde a Brasil, el 18% a España y el 12% a Chile.

En acceso se destaca la ampliación y mejora de los servicios de Banda Ancha con especial mención de la duplicación en la velocidad, tanto en España como en los países del área latinoamericana.

## II) Servicios de Publicidad y Comercio Electrónico

Esta línea de negocio contribuyó con ingresos de 120 millones de euros, equivalentes al 22% del total de los ingresos de explotación, y muestra en euros constantes una disminución de 10% respecto al ejercicio anterior. La Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha contribuido al 10 % de estos ingresos.

Durante el ejercicio 2004, esta línea se ha visto afectada por:

- la reducción de los ingresos de Lycos, que ha culminado con la venta realizada en octubre de 2004 de las acciones de la sociedad, quién contribuyó con ingresos de 35 millones de euros en ésta línea en el ejercicio, y
- la reducción de los ingresos de One Travel, sociedad en la que se ha tomado la decisión de desinvertir, y que en 2004 ha contribuido con ingresos de 26 millones de euros en esta línea.

El resto de los negocios han experimentado un crecimiento en ingresos de Publicidad y Comercio Electrónico en 2004 del 23% frente a 2003, excluyendo el impacto de los tipos de cambio.

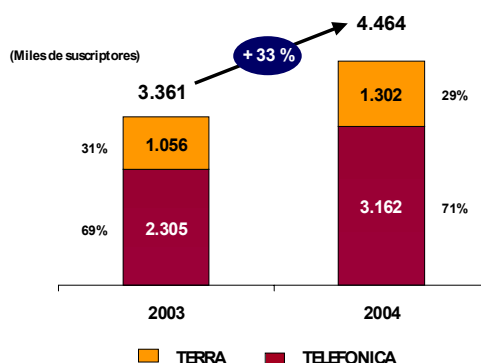
El Grupo Terra ha continuado apostando por un enfoque en la prestación de servicios integrales de marketing que facilita a los anunciantes el acceso a un público más segmentado y la obtención de una mayor eficacia de Internet como soporte publicitario.

En septiembre de 2004, Terra y Google firmaron un acuerdo que permite potenciar la calidad del buscador de Terra en todos sus portales de España y Latinoamérica, otorgando a los usuarios de Terra acceder a la tecnología del buscador más potente hoy en día. El acuerdo supone además otras líneas de actuación, contempladas en diferentes fórmulas para la comercialización conjunta del servicio a través de los portales de Terra en todos los países donde está presente, lo que redundará en mayores ingresos para la compañía.

## III) Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos

Esta línea de negocio contribuyó con ingresos de 122 millones de euros, equivalentes al 23% del total de los ingresos de explotación, y muestra en euros constantes un crecimiento del 6% respecto al ejercicio anterior. Si se excluye la variación en el perímetro de consolidación derivada de la venta de Lycos en octubre de 2004 y el efecto de los tipos de cambio, el crecimiento en esta línea de ingresos hubiera sido del 12% frente a 2003. La Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha contribuido al 57 % de estos ingresos.

### Suscriptores de Servicios de Valor Añadido y Contenidos \*



\* Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo.

Estos ingresos incluyen servicios prestados a clientes residenciales, profesionales y pymes, bien directamente o a través de corporaciones, fundamentalmente el Grupo Telefónica.

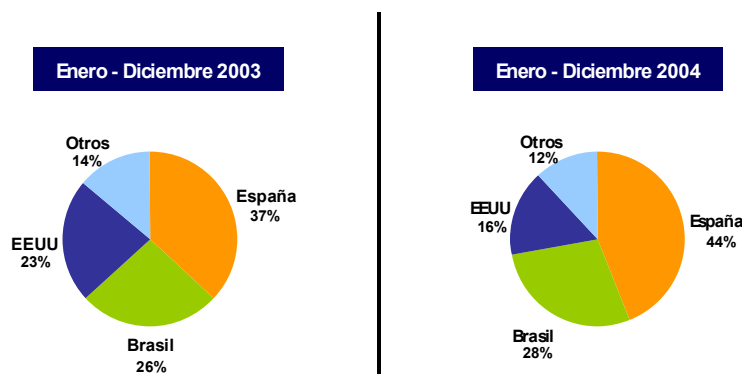
Esta línea de negocio se vio fortalecida por el lanzamiento de nuevos productos y servicios de Comunicación y Contenidos. De todos ellos, destacamos algunos de los más relevantes:

- Conexión segura Terra: selección de servicios relacionados con la seguridad y protección del PC
- Antivirus Terra: productos destinados a la detección y bloqueo de virus en el PC
- Kit Terra mail Plus: paquete que ofrece correo con funcionalidades adicionales: mayor capacidad, mayor seguridad y mayor flexibilidad de acceso
- Terra Fútbol con Real Madrid y Barcelona: zona premium con contenidos exclusivos de los dos clubes de fútbol más populares de España; alertas informativas SMS/MMS Real Madrid: servicio informativo para móviles con la actualidad del club y seguimiento en directo de inicio y final de partidos y goles
- Terra Música Premium: la primera plataforma para escuchar y descargar música digital a través de Internet en España
- Fotologs: Album de fotos web que permite compartirlas con otros usuarios

#### IV) SME's, Servicios Corporativos y otros

Esta línea de ingresos reportó 62 millones de euros en 2004, equivalentes al 11% del total de los ingresos de explotación, y muestra en euros constantes un crecimiento del 2% respecto al ejercicio anterior. La Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha contribuido al 33% de estos ingresos, a través de la provisión de servicios de e-learning, así como de proyectos variados de consultoría de Internet y tecnológica.

#### Ingresos por País \*



\* Por área geográfica y no por entidad jurídica

En cuanto a la distribución de los ingresos por ámbitos geográficos, España aporta la mayor participación con un 44% (37% en 2003), siguiendo Brasil con un 28% (26% en 2003) y Estados Unidos con 16% (23% en 2003). El resto de los ingresos de la sociedad, representaron el 12%, destacando la participación relativa de México (6%) y Chile (5%).

Los ingresos en España totalizan 240 millones de euros, con un crecimiento interanual del 18%. El incremento en Terra España es consecuencia principalmente del crecimiento de los suscriptores de servicios de acceso de ADSL (+ 14%) y de los suscriptores de servicios de comunicación, portal y contenidos (+ 56%). A 31 de diciembre de 2004, Terra España cuenta con 336 mil clientes de acceso de pago de los cuales 147 mil son de banda estrecha y 189 mil de ADSL. Al mismo tiempo cuenta con 2,1 millones de suscriptores de servicios de pago de comunicación, portal y contenidos.

En el último trimestre, merece mencionarse una migración de clientes de ADSL home al ADSL Plus de cara a aumentar la calidad de la cartera migrando los clientes hacia los productos de más valor añadido. En cuanto a los servicios de Valor Añadido y Contenidos se destacan los lanzamientos de dos productos, Fútbol y Música, acompañados de una importante inversión en medios.

Brasil, registró ingresos de 149 millones de euros que representa un crecimiento interanual del 4% (+10% en moneda local). Terra Brasil ha alcanzado los 1,3 millones de suscriptores de acceso de pago de los cuales 725 mil son clientes de Banda Ancha. Terra consolida su posición de número uno en el mercado de pago y en el mercado específico de ADSL continúa liderando con una cuota del 50%.

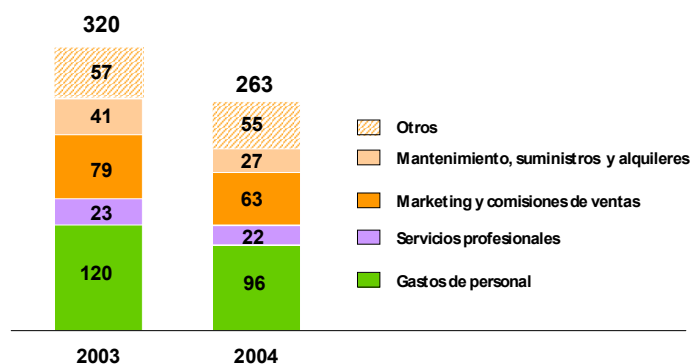
Entre los lanzamientos del último trimestre se destacan la inclusión de nuevos campeonatos europeos en el canal de Deportes y los paquetes (UEFA y Campeonato Europeo) para móviles e Internet.

## Costes y Gastos Operativos

En el ejercicio 2004, el **Resultado Bruto** fue de 284 millones de euros o 53 % del total de ingresos, mejora en 2 puntos porcentuales frente al 51 % del ejercicio 2003.

Los **Gastos Operativos** han disminuido significativamente obteniéndose mejoras en todas las líneas. El total de gastos fue de 263 millones de euros ó 49 % de las ventas en el ejercicio 2004 que compara con los 320 millones de euros ó 59 % en los doce meses de 2003.

(Millones de euros)



La mayor eficiencia se ha obtenido en la línea de **Gastos de Personal** que ascendió a 96 millones de euros, un 20% inferior a los de 2003. Representan un 18% del total de las ventas de 2004 frente al 22% del año anterior, debido en gran parte a la reestructuración de plantilla llevada a cabo en Estados Unidos en el primer trimestre del año y en el Corporativo, España, Latam en el tercer trimestre. En el cuarto trimestre, se ha procedido a la reestructuración de negocios y plantilla en México con enfoque al negocio de Servicios de Valor Añadido, Portal y Empresas, que tendrá mayor impacto en 2005.

Los **Servicios Profesionales** ascendieron a 22 millones de euros, similares en valores absolutos a los del año anterior y manteniéndose en el 4% del total de los ingresos.

Los **Gastos de Marketing y Comisiones de Ventas** ascendieron a 63 millones de euros, un 21% inferior a los de 2003, pasando a representar un 12% del total de las ventas en este ejercicio frente al 14% en el mismo período del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por los menores gastos de Marketing que han habido en Estados Unidos durante el proceso de cierre de la venta de Lycos finalizado el 5 de octubre de 2004.



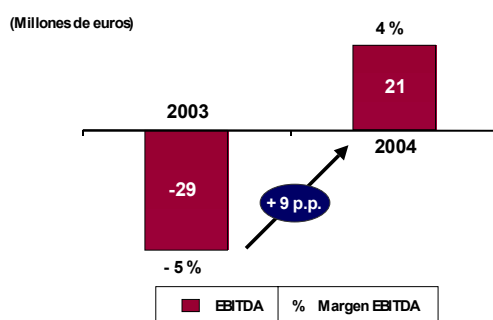
Los **Gastos de Mantenimiento, Suministros y Alquileres** ascendieron a € 27 millones de euros, un 34% inferior a los de 2003. Representan un 5% del total de las ventas de 2004 frente al 8% del año 2003.

La partida de **Otros Gastos** que incluye dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje, seguros y otros, ascendió en el año 2004 a 56 millones de euros, similar a los 57 millones de euros de 2003.

## EBITDA

El Grupo Terra Networks ha mejorado de forma progresiva y continuada su beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA), alcanzando EBITDA positivo en los cuatro trimestres del ejercicio 2004. El **EBITDA** de la compañía en el 2004 ascendió a 21 millones de euros, siendo el margen de EBITDA sobre ingresos del 4%. Esto compara con el EBITDA de – 29 millones de euros registrado en el ejercicio 2003, con un margen sobre ingresos del - 5%.

### Margen EBITDA



En 2004 se ha procedido a importantes reestructuraciones de personal principalmente en España, EE.UU, México y en el corporativo, lo que ha contribuido a una reducción significativa de los costes de personal y a una disminución de la plantilla media de 2.300 personas en 2003 a 2.018 en 2004. La plantilla a cierre de ejercicio 2004 ascendía a 1.606 personas frente a 2.255 al cierre del 2003.

La **Alianza Estratégica** firmada con el Grupo Telefónica ha generado valor por 79,7 millones de euros en el ejercicio 2004, lo que equivale a un porcentaje de cobertura del 101% sobre el valor anual mínimo comprometido.

De las partidas por debajo de EBITDA destacan la **Depreciación y amortización** que asciende a 79,5 millones de euros similar a los 78,7 millones de 2003.

El **Resultado Financiero** neto asciende a 18,3 millones de euros, que refleja la remuneración de la liquidez disponible minorado por las variaciones de provisiones de cartera y otros gastos financieros. Esta cifra se ha visto reducida frente a 2003, entre otras cosas, por el pago del dividendo de 2 euros por acción, efectuado el 30 de julio, que supuso una salida de Caja de 1.136 millones de euros.

La **Amortización del Fondo de Comercio** asciende en el ejercicio 2004 a 65 millones de euros, cifra un 21% inferior a la registrada en el año anterior debido principalmente a la reclasificación a principios del cuarto trimestre de este ejercicio a Inmovilizado Inmaterial del Fondo de Comercio asociado a la Alianza Estratégica con Telefónica.

Los **Resultados en Participaciones Puestas en Equivalencia** fueron negativos en 14,6 millones de euros, debido fundamentalmente a la pérdida de Lycos Europe.

Los **Resultados Extraordinarios** ascienden a -25,8 millones de euros. Dentro de esta línea, los gastos extraordinarios totalizaron 67,0 millones de euros, debido, principalmente, al pago de indemnizaciones y provisiones asociados a la reestructuración llevada a cabo en Lycos, a gastos asociados al Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en el Corporativo y Latam, al proceso de bajas incentivadas en España, a la cancelación de contratos de alquiler en España, a gastos asociados al saneamiento en la valoración de One travel y a gastos vinculados con la reestructuración llevada a cabo en Terra México. Como contrapartida, merecen mencionarse los ingresos extraordinarios que sumaron 41,3 millones de euros, de los cuales, 26 millones de euros fueron como consecuencia de la venta de Lycos, Inc, y 11 millones de euros por la venta de Tecnología SVA, en México,.

Los **Impuesto sobre Beneficios** de 306 millones de euros corresponde fundamentalmente a la activación del crédito fiscal registrado con motivo de la tributación consolidada en el Grupo Telefónica. Este importe se ha generado básicamente por el crédito fiscal de la venta de Lycos, Inc.

Los **Resultados Atribuidos a Socios Externos** ascienden a 3,1 millones de euros y corresponden mayoritariamente a One Travel.

## Resultado Neto

El **Resultado Neto** en el ejercicio 2004 refleja un beneficio de 164 millones de euros que compara con una pérdida de 173 millones de euros en el año 2003.

## Liquidez e Inversión

El Saldo de Tesorería al cierre de diciembre 2004 asciende a 529 millones de euros. El saldo se ha visto reducido en 1.066 millones de euros respecto a diciembre de 2003 debido fundamentalmente al reparto de 1.136 millones de euros (2 euros por acción) realizado a finales de Julio de 2004.

El Cash-flow de Operaciones, de -3 millones de euros, ha sufrido un impacto negativo por pagos extraordinarios derivados de reestructuración de operaciones, de personal y cancelación de contratos en España, México y EE.UU, por un importe aproximado de 44 millones de euros. Por otro lado, se han recibido devoluciones de impuestos por un importe de 14 millones de euros.

El Cash-flow de Inversiones positivo en 50 millones de euros se debe a la venta de Lycos y otros activos financieros por valor de 99 millones de euros. La compañía ha desembolsado 49 millones de euros en concepto de CAPEX, €3 millones en inversiones en empresas participadas y €15 millones por la compra de 7.000.000 de acciones en julio de 2004, que daban coberturas a planes de opciones y que actualmente están en autocartera.

El Cash-flow de Financiación, excluido el efecto del pago del dividendo, fue positivo en 24 millones de euros por la remuneración de la liquidez disponible.

## Acontecimientos posteriores al cierre

### a) Venta de One Travel.com, Inc

Con fecha 11 de febrero de 2005 Terra Networks, S.A. ha acordado la venta de su participación en One Travel.com, Inc, que asciende al 54,15% del capital social, en el marco de una serie de acuerdos alcanzados entre OneTravel.com, Inc, y la compañía americana RCG Companies, encaminados a la fusión entre ambas compañías. El importe total de la operación asciende a 25,5 millones de dólares americanos.

## b) Fusión con Telefónica, S.A.

Terra Networks, S.A. ha recibido con fecha 9 de febrero de 2005 una invitación por parte de Telefónica, S.A. para la realización de una operación de fusión entre ambas entidades.

El Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. en su sesión extraordinaria del día 10 de febrero de 2005, fue informado de la invitación de Telefónica S.A., resolviendo la apertura de una fase de estudio y negociación para determinar la conveniencia de una eventual fusión para los intereses de Terra Networks, S.A. y estudiar los términos de la misma.

La invitación recibida por Terra Networks, S.A. incluye los principales términos económicos de la fusión y, en particular, una propuesta de ecuación de canje de 2 acciones de Telefónica, S.A., de un euro de valor nominal cada una, por cada 9 acciones de Terra Networks, S.A., de dos euros de valor nominal cada una.

Con fecha 23 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha aprobado el mencionado proyecto de fusión. Dicho proceso de fusión se encuentra pendiente de ratificación por parte de las respectivas Juntas Generales de Accionistas.

Asimismo, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha acordado proponer a la próxima Junta General de Accionistas de la sociedad el reparto de un dividendo en metálico con cargo a la cuenta de "Reserva por Prima de Emisión de Acciones", por importe de 0,60 euros brutos por cada una de las acciones en circulación de la Sociedad con derecho al dividendo en la fecha de pago. Dicho pago se efectuará con anterioridad a la inscripción de la mencionada fusión en el Registro Mercantil.

## Estados Financieros

**Nota:** Por efecto del redondeo se producen pequeñas diferencias en las sumas parciales así como en variaciones porcentuales

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

(miles de euros- principios contables españoles)  
auditado

	31 de diciembre	
	2004	2003
		(1)
<b>Ingresos:</b>		
Acceso	236.501	221.034
Publicidad y comercio electrónico	119.661	143.021
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	122.304	119.023
SMEs, servicios corporativos y otros	62.012	63.550
<b>Total Ingresos</b>	<b>540.478</b>	<b>546.627</b>
Aprovisionamientos	(256.307)	(265.836)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>284.171</b>	<b>280.791</b>
Gastos de personal	(95.785)	(119.653)
Servicios profesionales	(21.912)	(23.191)
Depreciación y amortización	(79.513)	(78.742)
Marketing y comisiones de ventas	(62.611)	(79.104)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(27.284)	(41.306)
Otros gastos	(55.713)	(57.021)
<b>Total otros gastos de explotación</b>	<b>(342.818)</b>	<b>(399.017)</b>
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(58.647)</b>	<b>(118.226)</b>
Resultado financiero	18.277	57.743
Amortización fondo de comercio	(64.848)	(82.297)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(14.559)	(34.734)
Resultados extraordinarios	(25.773)	4.534
<b>Resultado antes de impuestos y socios externos</b>	<b>(145.550)</b>	<b>(172.980)</b>
Impuesto sobre beneficios	306.456	(266)
Resultados atribuidos a socios externos	3.066	536
<b>Resultado Neto</b>	<b>163.972</b>	<b>(172.710)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.062	560.997

(1) Las cifras de ingresos de las diferentes líneas de negocio así como algunas de gastos de explotación varían respecto a las reportadas en informes anteriores debido a la reclasificación de ciertas partidas

## Notas a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(principios contables españoles)  
no auditados

### Ingresos por País <sup>(1)</sup>

(miles)

	31 de diciembre		31 de diciembre		D%
	2004	2003	2004	2003	
	Euros		Moneda Local		
España	239.703	203.257	239.703	203.257	18%
Brasil	148.845	142.599	540.588	492.527	10%
USA	87.784	126.026	109.042	142.235	-23%
Otros	64.146	74.746	64.146 <sup>(2)</sup>	74.746 <sup>(3)</sup>	-14%
<b>Total Ingresos</b>	<b>540.478</b>	<b>546.627</b>			

(1) Por área geográfica y no por entidad jurídica

(2) En euros a tipos de cambio medios de los doce meses de 2003

(3) En euros

### EBITDA

(miles de euros)

	31 de diciembre		D%
	2004	2003	
Resultado de explotación	(58.647)	(118.226)	50%
Depreciación y Amortización	79.513	78.742	-1%
Leases activos fijos <sup>(1)</sup>	0	10.133	100%
<b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>	<b>20.866</b>	<b>(29.353)</b>	<b>171%</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>4%</b>	<b>-5%</b>	<b>9 p.p.</b>

(1) Por su naturaleza, el gasto de leases de activos fijos de Lycos se considera como gasto de depreciación para el cálculo del EBITDA en éste y periodos anteriores

(2) Ver descripción de EBITDA en la sección de Información Adicional

## Principales Cifras en Euros Constantes

(principios contables españoles)  
no auditados

	31 de diciembre		
	2004 (1)	2003	D%
<b>Ingresos:</b>			
Acceso	242.770	221.034	10%
Publicidad y comercio electrónico	128.403	143.021	-10%
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	125.753	119.023	6%
SMEs, servicios corporativos y otros	64.974	63.550	2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>561.900</b>	<b>546.627</b>	<b>3%</b>
<b>Ingresos por país</b>			
España	239.703	203.257	18%
Brasil	156.514	142.599	10%
USA	96.615	126.026	-23%
Otros	69.069	74.746	-8%
<b>Total Ingresos</b>	<b>561.900</b>	<b>546.627</b>	<b>3%</b>
<b>EBITDA (2)</b>	<b>20.130</b>	<b>(29.353)</b>	<b>169%</b>
Margen de EBITDA	4%	-5%	9 p.p.

(1) A tipos de cambio medio de los doce meses de 2003

(2) Ver descripción de EBITDA en la sección de Información Adicional

## Balance de Situación Consolidado

(millones de euros- principios contables españoles)  
auditado

	31 de diciembre	
	2004	2003
<b>ACTIVO</b>		
Inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	224	80
Inmovilizaciones materiales	12	38
Inmovilizaciones financieras	506	547
Acciones propias a largo plazo	15	126
Otro inmovilizado	1	1
Total inmovilizado y otros activos no corrientes	758	792
Fondo de comercio de consolidación	97	422
Gastos a distribuir en varios ejercicios	11	6
Activo circulante		
Caja e Inversiones financieras temporales	854	1.599
Otro activo circulante	132	168
Total activo circulante	986	1.767
<b>TOTALACTIVO</b>	<b>1.852</b>	<b>2.987</b>
<b>PASIVO</b>		
Fondos propios	1.635	2.721
Socios externos	0	3
Otros pasivos a largo plazo	69	60
Acreedores a corto plazo	148	203
<b>TOTALPASIVO</b>	<b>1.852</b>	<b>2.987</b>



## Flujo de Caja

(millones de euros- principios contables españoles)  
no auditados

	31 de diciembre 2004
Saldo Inicial (1)	1.595
Cash flow de Operaciones	-3
Cash flow de Inversiones	50
Cash flow de Financiación	-1.112
Diferencias de Conversión	11
<b>Saldo Final Preliminar</b>	<b>542</b>
Variación Perímetro de Consolidación	12
<b>Saldo Final (3)</b>	<b>529</b>

- (1) Saldo inicial expresado en euros a tipo de cambio de cierre de diciembre 2003.  
Presenta una diferencia de cerca de 2 millones de euros con el saldo final de cierre de 2003 por cambios en el perímetro de consolidación
- (2) Venta de Lycos en Octubre 2004
- (3) Saldo final expresado en euros a tipo de cambio de cierre de septiembre 2004

## Cambio en Deuda Neta

(millones de euros- principios contables españoles)  
no auditados

		31 de diciembre 2004
I	Flujo de caja operacional	-2,6
II	Otros flujos de caja operativos	-0,1
III	Cobros / Pagos netos de intereses	21,4
IV	Pago de impuestos	0,0
<b>A = I + II + III + IV</b>	<b>Flujo de caja neto de actividades operacionales</b>	<b>18,7</b>
V	Pagos netos de inversión en activos materiales e inmateriales	-48,7
VI	Pagos netos por inversión financiera	98,9
<b>B = V + VI</b>	<b>Flujo de caja neto de actividades de inversión</b>	<b>50,2</b>
C	Pago de dividendos	-1.135,9
<b>D = A + B + C</b>	<b>Flujo de caja libre después de dividendos</b>	<b>-1.067,0</b>
E	Ampliaciones de Capital	0,2
F	Aumentos de financiación	2,5
G	Efectos del tipo de cambio sobre la deuda neta	10,9
<b>H = I + J</b>	<b>Deuda neta al inicio del periodo</b>	<b>-1.595,2</b>
I	IFT Liquidas y Tesorería	-1.595,2
J	Inversiones financieras temporales (IFT)	0,0
<b>K = L + M</b>	<b>Deuda neta al final del periodo</b>	<b>-853,5</b>
<b>L = L' + L''</b>	<b>IFT Liquidas y Tesorería final</b>	<b>-529,5</b>
<b>L' = I - G - F - E - D</b>	<b>IFT Liquidas y Tesorería preliminar</b>	<b>-541,7</b>
<b>L''</b>	<b>Variación en el perímetro de consolidación</b>	<b>12,2</b>
<b>M</b>	<b>Inversiones financieras temporales (IFT)</b>	<b>-324,0</b>

## Datos Operativos (miles)

	31 de diciembre		
	2004	2003	D%
<b>Total Suscriptores de Pago (1)</b>	<b>6.280</b>	<b>5.033</b>	<b>25%</b>
<b>Acceso:</b>			
Banda Estrecha	748	1.028	-27%
Banda Ancha	1.068	644	66%
<b>Total</b>	<b>1.816</b>	<b>1.672</b>	<b>9%</b>
<b>SVA y Contenidos</b>	<b>4.464</b>	<b>3.361</b>	<b>33%</b>
<b>Suscriptores Acceso Banda Ancha</b>			
España	189	166	14%
Latinoamérica	879	478	84%
<b>Total</b>	<b>1.068</b>	<b>644</b>	<b>66%</b>

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo

## Información Histórica

**Nota:** Por efecto del redondeo se producen pequeñas diferencias en las sumas parciales así como en variaciones porcentuales

# Resultados 12m 2004



## Cuenta de Pérdidas y Ganancias (miles de euros - principios contables españoles)

	2003 (1)				2004			
	3m no auditado	6m no auditado	9m no auditado	12m auditado	3m no auditado	6m no auditado	9m no auditado	12m auditado
Ingresos:								
Acceso	50.566	104.409	161.392	221.034	56.959	116.833	176.366	236.501
Publicidad y comercio electrónico	20.285	59.933	99.558	143.021	34.214	68.667	96.204	119.661
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	31.452	62.333	88.766	119.023	29.135	61.692	92.750	122.304
SMEs, servicios corporativos y otros	12.523	27.061	41.523	63.550	13.928	27.709	42.147	62.012
Total Ingresos	114.827	253.736	391.239	546.627	134.236	274.901	407.466	540.478
Aprovisionamientos	(57.857)	(129.529)	(199.561)	(265.836)	(63.881)	(131.600)	(196.425)	(256.307)
Resultado Bruto	56.970	124.207	191.678	280.791	70.355	143.301	211.041	284.171
Gastos de personal	(31.831)	(62.712)	(93.126)	(119.653)	(27.187)	(54.003)	(78.484)	(95.785)
Servicios profesionales	(5.118)	(11.430)	(16.374)	(23.191)	(5.048)	(10.858)	(17.170)	(21.912)
Depreciación y amortización	(19.461)	(37.492)	(57.158)	(78.742)	(21.848)	(38.714)	(48.228)	(79.513)
Marketing y comisiones de ventas	(15.592)	(35.398)	(54.395)	(79.104)	(15.204)	(33.347)	(46.576)	(62.611)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(12.176)	(23.905)	(33.333)	(41.306)	(7.726)	(15.128)	(22.258)	(27.284)
Otros gastos	(11.814)	(27.385)	(41.553)	(57.021)	(14.526)	(27.606)	(42.215)	(55.713)
Total otros gastos de explotación	(95.992)	(196.322)	(295.939)	(399.017)	(91.539)	(179.656)	(254.931)	(342.818)
Resultado de explotación	(39.022)	(74.115)	(104.261)	(118.226)	(21.184)	(36.355)	(43.890)	(58.647)
Resultado financiero	12.270	21.416	27.059	57.743	11.988	17.410	16.335	18.277
Amortización fondo de comercio	(20.129)	(42.173)	(62.385)	(82.297)	(19.675)	(39.388)	(58.997)	(84.848)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(11.187)	(8.608)	(15.014)	(34.734)	(4.609)	(8.050)	(12.856)	(14.559)
Resultados extraordinarios	2.518	5.773	17.401	4.534	(19.607)	(24.400)	(29.725)	(25.773)
Resultado antes de impuestos y socios externos	(55.550)	(97.707)	(137.200)	(172.980)	(53.087)	(90.763)	(129.133)	(145.550)
Impuesto sobre beneficios	(164)	(168)	(226)	(266)	10.573	19.008	29.348	306.456
Resultados atribuidos a socios externos	26	24	447	536	2.121	2.498	2.927	3.066
Resultado Neto	(55.688)	(97.851)	(136.979)	(172.710)	(40.393)	(69.277)	(96.858)	163.972
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	559.848	560.835	560.973	560.997	561.012	561.070	561.059	561.062

(1) Las cifras de ingresos de las diferentes líneas de negocio así como algunos de gastos de explotación varían respecto a las reportadas en informes anteriores debido a la redefinición de ciertas partidas

# Resultados 12m 2004



## Notas a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de euros - principios contables españoles)  
no auditados

	2003				2004			
	3m	6m	9m	12m	3m	6m	9m	12m
Ingresos por país (1)								
España	42.051	89.635	139.948	203.257	55.427	115.530	173.470	239.703
Brasil	33.270	71.934	105.990	142.599	33.651	70.228	105.426	148.845
USA	21.317	57.262	93.812	126.026	30.041	58.113	79.937	87.784
Otros	18.189	34.905	51.489	74.746	15.116	31.030	48.633	64.146
Total Ingresos	114.827	253.736	391.239	546.627	134.236	274.901	407.466	540.478
EBITDA								
Resultado de explotación	(39.022)	(74.115)	(104.261)	(118.226)	(21.184)	(36.355)	(43.890)	(58.647)
Depreciación y Amortización	19.461	37.492	57.158	78.742	21.848	38.714	48.228	79.513
Leases activos fijos (2)	4.359	8.404	9.875	10.133	0	0	0	0
EBITDA (3)	(15.202)	(28.219)	(37.228)	(29.353)	664	2.359	4.338	20.866
Margen de EBITDA	-13%	-11%	-10%	-5%	0,5%	0,9%	1,1%	3,9%

(1) Por área geográfica y no por entidad jurídica

(2) Por su naturaleza, el gasto de leases de activos fijos de Lyros se considera como gasto de depreciación para el cálculo del EBITDA en éste y periodos anteriores

(3) Ver descripción de EBITDA en la sección de Información Adicional

# Resultados 12m 2004



## Balance de Situación Consolidado

(millones de euros- principios contables españoles)  
no auditados

	2003			2004		
	31-mar no auditado	30-jun no auditado	30-sep no auditado	31-mar no auditado	30-jun no auditado	30-sep no auditado
			31-dic auditado			31-dic auditado
<b>ACTIVO</b>						
Accionistas, Desembolsos no exigidos	254	229	224	0	0	0
Inmovilizado						
Inmovilizaciones inmateriales	72	69	78	75	69	62
Inmovilizaciones materiales	46	43	39	34	29	27
Inmovilizaciones financieras	559	615	619	561	553	537
Acciones propias a largo plazo	2	2	0	125	0	15
Otro inmovilizado	1	1	1	1	1	1
Total inmovilizado y otros activos no corrientes	679	730	737	796	652	642
Fondo de comercio de consolidación	606	471	451	403	383	363
Gastos a distribuir en varios ejercicios	7	7	7	6	6	14
Activo circulante						
Caja e inversiones financieras temporales	1.744	1.650	1.622	1.608	1.616	485
Otro activo circulante	147	169	176	139	138	134
Total activo circulante	1.891	1.819	1.798	1.747	1.754	619
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3.437</b>	<b>3.256</b>	<b>3.217</b>	<b>2.952</b>	<b>2.795</b>	<b>1.638</b>
			<b>1.852</b>			<b>1.852</b>
<b>PASIVO</b>						
Fondos propios	3.112	2.987	2.939	2.685	2.533	1.382
Socios externos	0	4	3	1	1	0
Otros pasivos a largo plazo	60	62	73	69	70	76
Acreedores a corto plazo	266	203	202	197	191	180
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.437</b>	<b>3.256</b>	<b>3.217</b>	<b>2.952</b>	<b>2.795</b>	<b>1.638</b>
			<b>1.852</b>			<b>1.852</b>

# Resultados 12m 2004



## Datos Operativos (en miles)

	2003				2004			
	3m	6m	9m	12m	3m	6m	9m	12m
<b>Total Suscriptores de Pago (1)</b>								
<b>Acceso:</b>								
Banda Estrecha	1.031	1.045	1.035	1.028	1.020	992	884	748
Banda Ancha	419	477	543	644	726	842	965	1.068
<b>Total</b>	<b>1.450</b>	<b>1.522</b>	<b>1.578</b>	<b>1.672</b>	<b>1.746</b>	<b>1.833</b>	<b>1.850</b>	<b>1.816</b>
<b>S/A y Contenidos</b>	<b>1.810</b>	<b>2.088</b>	<b>3.024</b>	<b>3.361</b>	<b>3.528</b>	<b>3.893</b>	<b>4.260</b>	<b>4.464</b>
<b>Suscriptores Acceso Banda Ancha</b>								
España	122	135	143	166	184	192	191	189
Latinoamérica	297	342	400	478	542	650	775	879
<b>Total</b>	<b>419</b>	<b>477</b>	<b>543</b>	<b>644</b>	<b>726</b>	<b>842</b>	<b>965</b>	<b>1.068</b>

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y S/A al mismo tiempo

## Información Adicional



## Descripción de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y del EBITDA

### Ingresos

**Acceso:** suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de call center de clientes residenciales

**Publicidad y Comercio Electrónico:** publicidad, slotting fees y comisiones por transacciones.

**Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos:** ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software provistos a particulares, profesionales o pymes y pagados por el usuario final o por las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

**SMEs, Servicios Corporativos y otros:** fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y media. No incluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

### Aprovisionamientos

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

### Gastos de personal

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

### Servicios Profesionales

Incluye, entre otros, servicios de consultoría, asesoría legal y auditorías.

### Depreciación y Amortización

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

### Marketing y comisiones

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

### Mantenimiento, suministros y alquileres

Comprende gastos de alquiler, leases de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

### Otros gastos

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje, primas de seguros y otros gastos operativos.

### EBITDA

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.

### Sociedades Consolidadas y Puestas en Equivalencia

PRINCIPALES COMPAÑÍAS CONSOLIDADAS		% Part.
ARGENTINA	TERRA NETWORKS ARGENTINA	99,99 %
BRASIL	TELEFONICA INTERACTIVA BRASIL, LTDA. (GRUPO)	99,99 %
CHILE	TERRA NETWORKS CHILE HOLDING LIMITADA, S.A. (GRUPO)	99,99 %
COLOMBIA	TERRA NETWORKS COLOMBIA HOLDING, S.A. (GRUPO)	99,99 %
GUATEMALA	TERRA NETWORKS GUATEMALA, S.A. (GRUPO)	100,00 %
MEXICO	TERRA NETWORKS MEXICO HOLDING, S.A. DE C.V. (GRUPO)	100,00 %
PERU	TERRA NETWORKS PERU, S.A.	99,99 %
ESPAÑA	EDUCATERRA	100,00 %
ESPAÑA	MAPTEL NETWORKS, S.A.U.	100,00 %
ESPAÑA	TERRA NETWORKS ESPAÑA, S.A.U.	100,00 %
EEUU	TERRA NETWORKS USA, INC	100,00 %
EEUU	ONE TRAVEL.COM, INC.	54,15 %
VENEZUELA	TERRA NETWORKS VENEZUELA S.A.	100,00 %

PRINCIPALES COMPAÑÍAS PUESTAS EN EQUIVALENCIA		% Part.
HOLANDA	LYCOS EUROPE N.V.	32,10 %
ESPAÑA	AZELER AUTOMOCIÓN, S.A.	50,00 %
ESPAÑA	ATREA, S.A.	50,00 %
ESPAÑA	RED UNIVERSAL DE MARKETING Y BOOKINGS ON-LINE, S.A.	50,00 %

### Hechos Relevantes

- ♦ **14 de febrero de 2005:** Terra Networks, S.A. ha recibido con fecha 9 de febrero de 2005 una invitación por parte de Telefónica, S.A. para la realización de una operación de fusión entre ambas entidades. El Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. en su sesión extraordinaria del día 10 de febrero de 2005, fue informado de la invitación de Telefónica S.A., resolviendo la apertura de una fase de estudio y negociación para determinar la conveniencia de una eventual fusión para los intereses de Terra Networks, S.A. y estudiar los términos de la misma.
- ♦ **11 de febrero de 2005:** se comunica que Terra Networks ha acordado la venta de su participación en Oneravel.com, que asciende al 54,1 % del capital social, en el marco de una serie de acuerdos alcanzados entre Onetravel.com, Inc, y la compañía americana RCG Companies, encaminados a la fusión entre ambas compañías. El importe total de la operación asciende a 25,5 millones de dólares estadounidenses, de los cuales 2,5 millones se pagan a la firma del acuerdo, 10,5 millones a la formalización de la fusión y queda aplazado el pago de 12,5 millones entre seis meses y un año.
- ♦ **11 de febrero de 2005:** El Consejo de Administración de Terra Networks, S.A., celebrado el día 10 de febrero de 2005, ha tomado razón de la renuncia a su cargo presentada por los Consejeros D. Angel Vilá Boix y Telefónica Data Corp. Asimismo, en dicha sesión el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha nombrado nuevos Consejeros por cooptación, para cubrir las vacantes anteriormente mencionadas, a los accionistas de la sociedad D. Alfonso Merry del Val Gracie y D. Fernando Labad Sasiain.
- ♦ **6 de octubre de 2004:** se informa que con fecha 5 de octubre de 2004, TERRA NETWORKS, S.A. y la sociedad coreana DAUM COMMUNICATIONS Corp. han procedido a la ejecución del acuerdo de venta, por la primera a la segunda, de la totalidad de las acciones de LYCOS, Inc., filial de TERRA, una vez obtenidas las autorizaciones administrativas necesarias y, en particular, la aprobación de las autoridades de Defensa de la Competencia de Estados.
- ♦ **2 de agosto de 2004:** se comunica, que el 31 de Julio, TERRA NETWORKS, S.A. y la sociedad coreana DAUM COMMUNICATIONS Corp. han suscrito un acuerdo por el cual la primera vende a la segunda la totalidad de las acciones de LYCOS, Inc., filial de TERRA, todo ello en ejecución de los acuerdos de aprobación de la operación adoptados por los órganos de administración de las mencionadas entidades y tras la conclusión de un proceso de venta competitivo llevado a cabo a instancias de TERRA y liderado por el banco de negocios Lehman Brothers que actuó como asesor financiero de TERRA.
- ♦ **28 de julio de 2004:** En ejecución de la estrategia anunciada a los mercados en su comunicación de Hecho Relevante de fecha 29 de Abril de 2004, Terra Networks, S.A. procedió a la apertura de un proceso de venta competitivo con el objetivo de seleccionar un posible comprador para su filial en EE.UU. Lycos, Inc.
- ♦ **15 de julio de 2004:** Terra Networks, S.A. ha comunicado que el 15 de julio de 2004, Barclays Bank ha vendido a Terra Networks, fuera del mercado, 7.000.000 acciones, al precio de 2,16 euros por acción.
- ♦ **22 de junio de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica que la Junta General Ordinaria de Accionistas reunida en la tarde del día 22 de junio de 2004, en la ciudad de Barcelona, adoptó por mayoría suficiente de votos todos los acuerdos propuestos, entre otros, la reducción del Capital Social mediante la amortización de acciones propias y el pago de un dividendo con cargo a la Reserva por Prima de Emisión.

- ♦ **28 de mayo de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica que el Consejo de Administración ha acordado por unanimidad modificar el hasta ahora vigente Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía para su adaptación a lo establecido en la Ley 26/2003. Informa también que dicho reglamento puede ser consultado en la página web [www.terralycos.com](http://www.terralycos.com)
- ♦ **28 de mayo de 2004:** Terra Networks, S.A. remite Informe del Consejo de Administración en relación con la propuesta de acuerdo a someterse a la aprobación de la Junta General de Accionistas sobre la reducción de capital social con la finalidad de amortizar acciones propias adquiridas por la Sociedad y consiguiente modificación de los artículos 5 y 6 de los Estatutos Sociales.
- ♦ **27 de mayo de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica el Orden del día de la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 22 de junio de 2004.
- ♦ **20 de mayo de 2004:** Terra Networks, S.A. detalla la situación de los Planes de Opciones sobre acciones del Grupo Terra Lycos a Mayo de 2004. El número de opciones sobre acciones vivas es de 17,1 millones, teniendo 40,4 millones de acciones para darles cobertura.
- ♦ **29 de abril de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica que se encuentra en un proceso de análisis y revisión de determinadas unidades operativas. Dentro de este proceso global, se están analizando diferentes alternativas para Lycos US, sin que hasta el momento se haya tomado ninguna decisión definitiva.
- ♦ **30 de marzo de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica que para llevar a cabo el proceso de reestructuración del Grupo Terra Lycos, la Compañía estima necesario llevar a cabo, entre otras medidas, una política de reducción de costes laborales, habiendo decidido la presentación de un Expediente de Regulación de Empleo, sin que pueda precisarse, con exactitud en estos momentos, el concreto alcance del mismo y el número de personas afectadas.
- ♦ **24 de marzo de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica que en una remodelación de carácter técnico de las áreas centrales operativas de la Compañía Terra Networks, S.A., ha procedido a crear las áreas denominadas respectivamente, Unidad de Contenidos e Innovación, Tecnología y Desarrollo. Como responsable de la primera se ha designado a D. Luis Velo y como responsable de la segunda a D. Alfonso Vicente.
- ♦ **10 de marzo de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica a la CNMV el Informe de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2003. El mismo puede ser consultado en la página web [www.terralycos.com](http://www.terralycos.com)
- ♦ **25 de febrero de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica la dimisión de D. Luis Ramón Arrieta Durana, como Consejero del Consejo de Administración de Terra Networks, S.A., así como de su condición de miembro de las Comisiones de auditoría y Control y de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de la Sociedad.
- ♦ **25 de febrero de 2004:** Terra Networks, S.A. comunica la dimisión como Consejero de D. Joaquim Agut Bonsfills al que se le agradeció expresamente su trabajo y dedicación durante el tiempo de desempeño de sus funciones tanto como Presidente Ejecutivo, como Vocal del Consejo de Administración.
- ♦ **27 de enero de 2004:** El Consejo de Administración tomó conocimiento de la dimisión presentada por D. Edward M. Philip como Consejero del Consejo de Administración de Terra Networks S.A. tras agradecerle su trabajo y dedicación durante el tiempo en que desempeñó sus funciones.

### Notas de Prensa

- ♦ **11 de enero de 2005:** Alestra (ATT) y Terra han anunciado la consecución de un acuerdo comercial por el cual Alestra administrará la operación de los servicios de acceso a Internet provistos por Terra en el mercado mexicano, mientras que Terra continuará con la gestión y comercialización del portal [www.terra.com.mx](http://www.terra.com.mx), así como con la provisión de correo electrónico y servicios de valor añadido a la cartera de clientes de acceso resultante del acuerdo.
- ♦ **30 de diciembre de 2004:** Terra España baja la cuota mensual a todos sus clientes ADSL 24 horas. Además, estos clientes también van a disfrutar, sin coste adicional, de un kit integral de protección para el PC (valorado en 5,95 euros) que incluye antivirus y firewall.
- ♦ **7 de noviembre de 2004:** Terra Networks, S.A. ha anunciado el lanzamiento de su oferta de acceso a Internet (vía telefónica o dial-up) en Colombia, ampliando su portafolio de servicios en este mercado.
- ♦ **21 de octubre de 2004:** El Real Madrid C.F. y Terra España presentan "Real Madrid Zona Exclusiva". Se trata de un producto premium y exclusivo, desarrollado de forma conjunta por ambas entidades, que ofrece una completa gama de servicios multimedia para Internet y móviles para acercar la actualidad del club a todos sus seguidores nacionales e internacionales.
- ♦ **18 de octubre de 2004:** Terra España, anuncia el lanzamiento de su producto de acceso de banda "Terra ADSL Ocio". En él destaca la velocidad, el bajo precio, la flexibilidad de horario para conectarse y los parámetros de calidad aplicados.
- ♦ **23 de septiembre de 2004:** Terra España, anuncia que ofrece en forma gratuita a todos sus clientes de ADSL el nuevo servicio Soporte Técnico de Terra. Esta herramienta permite resolver de forma fácil, cómoda y segura, a través de Internet, los problemas relacionados con la conexión y cuenta de correo, sin tener que realizar ninguna llamada al servicio de Atención al Cliente.
- ♦ **10 de agosto de 2004:** Terra España, comunica que se encuentra en este momento adaptando todos sus sistemas para el día 29 de septiembre comenzar a duplicar la velocidad del ADSL a todos sus clientes. A partir de esta fecha las nuevas altas se realizarán con las nuevas velocidades, mientras que los actuales clientes serán migrados paulatinamente según un plan establecido por demarcaciones, completándose antes de final de año.
- ♦ **1 de junio de 2004:** Terra España, acaba de lanzar el "Pack Terra Disney", un nuevo producto que incluye acceso a Internet de alta velocidad más un paquete de contenidos exclusivos para banda ancha. El propósito de este Pack es que los más pequeños de la casa aprendan y se diviertan con los personajes de Disney en un entorno de total seguridad, y que a su vez, toda la familia pueda disfrutar de las ventajas de disponer en el hogar de una conexión a Internet ADSL. El "Pack Terra Disney", además de incluir acceso vía ADSL, está formado por dos productos: Conecta Disney y Control Paternal.
- ♦ **7 de mayo de 2004:** El Fórum Virtual desarrollado por Terra Lycos, avanza a buen ritmo cumpliendo las expectativas previstas. En el mes de abril, la web oficial consiguió 9.000.000 de páginas vistas y casi 800.000 visitas, unos datos de evolución espectaculares si se comparan con los obtenidos en el mismo mes del año 2003 (400.000 páginas vistas y 60.000 visitas). Además, cabe destacar la incorporación de nuevos servicios y funcionalidades con motivo de la inauguración y apertura del evento
- ♦ **1 de marzo de 2004:** Terra España ha lanzado un nuevo servicio de Juegos Web que permite a cualquier usuario enfrentarse a otros participantes, en cualquier momento del día y desde cualquier lugar. Pensado para todos los gustos, ofrece los siguientes juegos: Mus, Damas, Ajedrez, Tute,

Sabelotodo, Parchís, Sumaletras, Cruzapalabras, Bola 9, Escoba, Dominó, Yatchi, Pocha y Póker.

- ♦ **11 de febrero de 2004:** Terra Lycos y 24/7 Real Media Inc., pionera en tecnología y marketing interactivo, alcanzan un acuerdo estratégico de varios años, según el cual 24/7 Real Media, Inc. proporcionará "media sales, ad serving y analytics technology". Esta alianza entre ambas compañías da lugar a la creación de la 4ª mayor empresa de Media en Internet.
- ♦ **11 de febrero de 2004:** Terra Lycos anuncia la creación de la primera red de Internet específicamente producida para facilitar a las personas la creación y recreación de relaciones con aquellas personas que forman su vida. Con ello, Lycos se convertirá en el líder de la emergente línea de la conectividad personal.
- ♦ **3 de febrero de 2004:** Terra Lycos y Network Associates, Inc., proveedor líder de soluciones de seguridad online, alcanzan un acuerdo para ofrecer a los usuarios del portal fácil acceso a sus productos antivirus y "Personal Firewall Plus" (la mayor defensa contra hackers e intrusos online).

### AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Compañía o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, entre ellos a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma. Las previsiones futuras en este documento pueden ser identificadas en determinados casos, por la utilización de palabras como "expectativas", "propósito", "creencia" y de un lenguaje similar o de su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones relativas a las estrategias, planes o intenciones.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en la realidad no se corresponda con ellas, y la Compañía no se obliga a revisarlas públicamente en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones o acontecimientos no previstos que puedan afectar a las mismas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la compañía y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la compañía ante las entidades de supervisión de mercados de valores y, en particular, ante la Comisión Nacional de Valores.

### Contactos

#### **Terra Networks**

Relaciones con Inversores  
Vía de las Dos Castillas, 33 Ed. Atica 1  
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid, España  
Teléfono: 34.91. 452.3900

e-mails:

[relaciones.inversores@corp.terra.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terra.com)

[oficina.accionistas@corp.terra.com](mailto:oficina.accionistas@corp.terra.com)

#### **Miguel von Bernard**

e-mail: [miguel.vonbernard@corp.terra.com](mailto:miguel.vonbernard@corp.terra.com)

