



Nota de prensa

AMADEUS Y CARLSON WAGONLIT TRAVEL FIRMAN UN ACUERDO GLOBAL

MADRID (Abril 13, 2000) – Amadeus, el sistema de distribución de viajes y proveedor de tecnología líder mundial, ha anunciado la firma de un acuerdo plurianual de carácter global con Carlson Wagonlit Travel, líder mundial en viajes corporativos y gestión de costes. Este acuerdo convierte a Carlson Wagonlit Travel en uno de los mayores clientes de Amadeus a nivel mundial. “Estamos encantados de proseguir nuestra colaboración, ampliando nuestra asociación estratégica más allá de su ámbito tradicional”, explica Gary Alexander, Vicepresidente de Industry Relations-Worldwide de Carlson Wagonlit Travel.

“Este acuerdo refuerza la posición de liderazgo de Amadeus como GDS (Sistema Global de Distribución) proveedor de las agencias de viajes multinacionales”, precisa David V. Jones, Executive Vice President Commercial de Amadeus.

Este acuerdo de carácter global, el primero de estas características firmado entre Amadeus y Carlson Wagonlit Travel, abre la puerta a una cooperación aún mayor a nivel geográfico. Además de la tradicional relación con un GDS, Amadeus y Carlson Wagonlit Travel contemplan la posibilidad de unirse para iniciativas específicas en el área tecnológica. Se prevé que esta relación, establecida a largo plazo, brinde claras ventajas y rinda frutos a ambas compañías.

-FIN-

Notas a redactores:

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel es líder mundial en la gestión de viajes corporativos. Actualmente, el grupo Carlson Wagonlit, fruto de la fusión de las actividades de viajes corporativos de Carlson y Wagonlit, cuenta con más de 3.000 oficinas en 141 países y genera unas ventas anuales superiores a 11.000 millones de dólares. Carlson Wagonlit Travel es propiedad del grupo Accor (Francia) y de Carlson Companies, Inc (EEUU).

Amadeus Global Travel Distribution

Amadeus es una compañía líder en tecnología de la información al servicio de las necesidades de marketing, ventas y distribución de la industria global de viajes y turismo. A nivel mundial, Amadeus se utiliza en más agencias de viajes; recibe más reservas facturables y procesa más reservas internacionales de viaje que cualquier otro sistema global de distribución (GDS). Su red mundial y base de datos con información de viajes, una de las

mayores de su categoría en Europa, es utilizada hoy por más de 48.000 sucursales de agencias de viajes y unas 8.200 oficinas de venta de líneas aéreas en todo el mundo.

Actualmente, las agencias y oficinas de venta de líneas aéreas pueden procesar a través del sistema Amadeus reservas en más de 500 líneas aéreas; cantidad que representa más del 95% de las plazas de vuelos regulares a nivel mundial. El sistema Amadeus distribuye, igualmente, más de 51.000 hoteles, 48 compañías de alquiler de vehículos, así como otros grupos de proveedores de introducción más reciente, tales como empresas ferroviarias, cruceros, empresas de ferry, tour operadores y aseguradoras.

Amadeus es un importante proveedor de tecnología de la información y un habilitador del comercio electrónico para la industria del viaje. También propulsa el potente motor de reservas que subyace tras las páginas *web* de más de 3.000 agencias de viajes y unos 81 sitios *web* que dan servicio a 28 líneas aéreas. Por otra parte, facilita soluciones similares de comercio electrónico para socios que van desde Wal-Mart (EUA) a Gruppo L'Espresso (Italia).

Amadeus, fundada en 1987 y plenamente operativa desde 1992, tiene sus oficinas centrales en Madrid, España. Su central de información está en Erding (cerca de Munich), Alemania y sus oficinas de desarrollo en Sofía Antípolis (cerca de Niza), Francia. La compañía tiene aproximadamente 3.000 empleados en todo el mundo.