

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

Las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los EUR5.663m en el 1S 2013, un crecimiento del 3,4% en Euros y un 7,1% en moneda local. En el caso del EBITDA ajustado, éste aumentó un 4,5% hasta EUR274,6m en el 1S 2013 (6,3% en moneda local), con una mejora de 14 pb de margen sobre ventas netas. El EBIT ajustado creció un 12,5% en el 1S 2013 hasta EUR146,2m, lo que refleja una mejora de 28 pb en el margen.

El resultado neto atribuible alcanzó EUR49,0m, un 0,7% menos (0,2% en moneda local), mientras que el resultado neto ajustado creció un 15,3% en el 1S 2013 hasta EUR83,6m. El resultado financiero negativo disminuyó un 30% hasta EUR16,3m con una contribución positiva del equity swap de EUR3,9m (por EUR2,3m en 1S 2012). La tasa fiscal efectiva se situó en 34,9%, favorecida por la venta de las actividades no rentables de Turquía y la discontinuación de Pekín. Si se excluyen las bases fiscales negativas de Francia y China, la tasa fiscal ajustada del 1S 2013 hubiera sido del 30,6%.

RESULTADOS 1S 2013

(EURm)	1S 2012 ⁽¹⁾	%	1S 2013	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	5.475,6		5.663,4		3,4%	7,1%
Ventas netas	4.767,2	100,0%	4.863,8	100,0%	2,0%	5,5%
Coste de ventas y otros ingresos	(3.765,8)	-79,0%	(3.811,5)	-78,4%	1,2%	4,9%
Margen bruto	1.001,4	21,0%	1.052,3	21,6%	5,1%	7,7%
Coste de personal	(389,9)	-8,2%	(412,8)	-8,5%	5,9%	8,7%
Otros costes de explotación	(202,1)	-4,2%	(205,2)	-4,2%	1,6%	5,6%
Alquileres inmobiliarios	(146,7)	-3,1%	(159,7)	-3,3%	8,8%	10,4%
OPEX	(738,7)	-15,5%	(777,7)	-16,0%	5,3%	8,2%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	262,7	5,5%	274,6	5,6%	4,5%	6,3%
Amortización	(132,8)	-2,8%	(128,4)	-2,6%	-3,3%	-1,7%
EBIT ajustado ⁽²⁾	129,9	2,7%	146,2	3,0%	12,5%	14,4%
Elementos no recurrentes	(15,5)	-0,3%	(16,5)	-0,3%	6,3%	8,3%
EBIT	114,4	2,4%	129,7	2,7%	13,4%	15,2%
Resultado financiero	(23,4)	-0,5%	(16,3)	-0,3%	-30,3%	-25,1%
Rdos método de participación	0,7	0,0%	0,2	0,0%	-66,2%	-66,2%
BAI	91,7	1,9%	113,6	2,3%	23,9%	24,9%
Impuestos	(34,3)	-0,7%	(39,7)	-0,8%	15,7%	16,7%
Resultado consolidado	57,4	1,2%	73,9	1,5%	28,8%	29,9%
Actividades interrumpidas	(12,4)	-0,3%	(38,2)	-0,8%	207,2%	211,9%
Intereses minoritarios	(4,3)	-0,1%	(13,2)	-0,3%	203,9%	209,5%
Resultado neto atribuido	49,3	1,0%	49,0	1,0%	-0,7%	-0,2%
Resultado neto ajustado	72,5	1,5%	83,6	1,7%	15,3%	

(1) Con actividades de Turquía y Beijing re expresadas como interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes.

En la primera mitad de 2013, el volumen de elementos no recurrentes aumentó un 6,3% hasta EUR16,5m, de los que la integración de Schlecker explicó EUR6,3m de gastos de reestructuración. Sin tener en cuenta Schlecker, los elementos no recurrentes hubieran descendido en 34,2% hasta EUR10,2m.

ELEMENTOS NO RECURRENTES

(EURm)	1S 2012 ⁽¹⁾	%	1S 2013	%	INC
Otros gastos e ingresos por reestructuración	(7,0)	-0,1%	(11,8)	-0,2%	68,8%
Deterioro y reestimación de vida útil	(2,8)	-0,1%	0,0	0,0%	-100,1%
Resultados procedentes del inmovilizado	(5,7)	-0,1%	(4,7)	-0,1%	-17,0%
Total elementos no recurrentes	(15,5)	-0,3%	(16,5)	-0,3%	6,3%

(1) Con actividades de Turquía y Beijing re expresadas como interrumpidas.

▪ CAPITAL CIRCULANTE Y DEUDA NETA

El fondo comercial de maniobra negativo de DIA fue de EUR968m a cierre del 1S 2013, casi la misma cantidad que en el 1S 2012. La incorporación de Schlecker sigue siendo la principal razón para el aumento de las cifras de existencias y clientes.

CAPITAL CIRCULANTE

(EURm)	1S 2012 ⁽¹⁾	1S 2013	INC
Existencias	525,8	550,9	4,8%
Clientes y otros deudores	184,3	203,4	10,3%
Acreedores comerciales y otros	(1.670,1)	(1.722,4)	3,1%
Capital circulante operativo	(960,0)	(968,2)	0,9%

(1) Con actividades de Turquía re expresadas como interrumpidas.

A finales de Junio, la deuda neta alcanzó los EUR714m, en línea con la deuda neta de la misma fecha del año anterior. La deuda neta no incluye la entrada de caja generada por la venta de DIA Turquía, ya que esta transacción se completó el pasado 1 de Julio. Si se incluyera la entrada de caja generada por la venta de DIA Turquía, la deuda neta pro-forma al final del 2T 2013 sería de EUR683m. Con respecto al apalancamiento financiero, el ratio deuda neta/EBITDA ajustado descendió de 1.2x hasta 1.1x en el periodo.

DEUDA NETA

(EURm)	1S 2012	1S 2013	INC
<i>Deuda a largo plazo</i>	615,3	759,3	7,1%
<i>Deuda a corto plazo</i>	296,6	206,5	3,3%
Deuda total	911,9	965,8	5,9%
Caja y tesorería	(202,1)	(251,9)	24,7%
Deuda neta	709,8	713,8	0,6%
Deuda neta / EBITDA ajustado 12M	1.2x	1.1x	-6,2%

El detalle de los ajustes realizados al resultado neto atribuible para calcular el resultado neto ajustado se presentan en la siguiente tabla.

RESULTADO NETO AJUSTADO

(EURm)	1S 2012 ⁽¹⁾	1S 2013	INC
Resultado neto atribuido	49,3	49,0	-0,7%
Elementos no recurrentes	15,5	16,5	6,3%
<i>Equity-swap</i> y otros financieros	1,7	(2,5)	-243,9%
Actividades interrumpidas	8,5	25,0	192,5%
Impuestos	(2,6)	(4,3)	67,9%
RESULTADO NETO AJUSTADO	72,5	83,6	15,3%

(1) Con actividades de Turquía y Beijing re expresadas como interrumpidas.

Con la ejecución del equity swap, a 30 de Junio de 2013 DIA mantenía 34.222.791 acciones en autocartera. La compañía amortizará 28.265.442 acciones (4,16% del capital) en los próximos meses y mantendrá las restantes 5.957.349 acciones en balance para cubrir una potencial distribución relacionada con la ejecución del Plan de Incentivos a Largo Plazo para el equipo directivo.

AUTOCARTERA Y BENEFICIO POR ACCION

	1S 2012	1S 2013	INC
Número de acciones emitidas	679.336.000	679.336.000	0,0%
Número de acciones propias medias	13.799.355	32.346.424	134,4%
Número de acciones propias a final de periodo	18.253.646	34.222.791	87,5%
NUMERO DE ACCIONES MEDIAS PONDERADAS	665.536.645	646.989.576	-2,8%
BPA reportado	€0,074	€0,076	2,1%
BPA ajustado ⁽¹⁾	€0,109	€0,129	18,6%

(1) Resultado neto ajustado (con actividades de Turquía y Beijing interrumpidas) entre número de acciones medias ponderadas

EXPANSIÓN Y NÚMERO DE TIENDAS

A final del 1S 2013 DIA operaba 7.070 tiendas, lo que representa una apertura neta de 304 tiendas en los doce últimos meses. Ambas cifras están ajustadas por las 1.129 tiendas incorporadas de Schlecker y las 1.093 tiendas vendidas en Turquía.

El número total de establecimientos franquiciados (COFO y FOFO) siguió creciendo desde 2.218 a 2.505 en los últimos 12 meses, aunque el porcentaje de tiendas franquiciadas descendió de 39,3% a 35,4% en este periodo. Esta menor contribución de las franquicias deriva de las tiendas Schlecker, ya que todas las tiendas de este concepto son tiendas COCO. Ajustando estas cifras por la contribución de Schlecker, el porcentaje de establecimientos franquiciados de DIA en Junio de 2013 hubiera sido de 42,2% frente al 39,3% de Junio de 2012.

NUMERO DE TIENDAS

	1S 2012 ⁽¹⁾	%	1S 2013	%	VARIACION
DIA Urban	547	25,5%	328	10,1%	-219
DIA Market	1.602	74,5%	1.782	55,0%	180
Schlecker			1.130	34,9%	1,130
Tiendas de proximidad	2.149	38,1%	3.240	45,8%	1.091
DIA Parking	71	5,6%	29	2,2%	-42
DIA Maxi	1.199	94,4%	1.296	97,8%	97
Tiendas de atracción	1.270	22,5%	1.325	18,7%	55
Total tiendas COCO	3.419	60,7%	4.565	64,6%	1.146
FOFO	1.290	58,2%	1.405	56,1%	115
COFO	928	41,8%	1.100	43,9%	172
Total tiendas franquiciadas	2.218	39,3%	2.505	35,4%	287
Número total de tiendas	5.637	100,0%	7.070	100,0%	1.433

(1) Actividades de Turquía y Beijing interrumpidas.

En el 1S 2013 la inversión total en activo fijo fue de EUR153,9m. DIA continua centrando sus esfuerzos en expansión (un 44,5% más hasta EUR49,1m) y en los mercados clave destinando un 47,4% de mayor inversión a los mercados emergentes. Adicionalmente a la inversión en activo fijo recurrente, recordamos que DIA invirtió EUR69,3m en la adquisición de Schlecker en el 1T 2013.

CAPEX

POR SEGMENTO (EURm)	1S 2012	1S 2013	INC
Iberia	78,5	81,2	3,5%
Emergentes	34,7	51,1	47,4%
Francia	58,3	21,6	-62,9%
TOTAL	171,5	153,9	-10,2%
POR CATEGORIA (EURm)	1S 2012	1S 2013	INC
Aperturas	34,0	49,1	44,5%
Transformaciones y mantenimiento	137,5	104,8	-23,8%
TOTAL	171,5	153,9	-10,2%

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO POR AREA GEOGRÁFICA

Con respecto al 1S 2013, las ventas brutas bajo enseña aumentaron un 4,1% hasta EUR2.993m (de las que 123,5m de Schleckker) mientras que el margen EBITDA ajustado y el margen EBIT ajustado crecieron en un 9,1% y 20,1% respectivamente.

IBERIA

(EURm)	1S 2012	1S 2013	INC
Ventas brutas bajo enseña	2.873,9	2.992,9	4,1%
LFL ventas brutas bajo enseña			-3,0%
Ventas netas	2.521,5	2.580,5	2,3%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	196,6	214,5	9,1%
Margen EBITDA ajustado	7,8%	8,3%	52 pb
EBIT ajustado ⁽¹⁾	118,1	141,8	20,1%
Margen EBIT ajustado	4,7%	5,5%	81 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes.

En Emergentes DIA mantiene una dinámica evolución, con ventas brutas bajo enseña creciendo al 14,8% en Euros durante el 1S 2013 a pesar de la fuerte depreciación del Peso y Real (la tasa de crecimiento alcanzó el 29,5% en moneda local). La mejoría observada en ventas comparables del semestre fue 17,8%, lo que muestra la rápida y sostenida expansión de los negocios en todos los países y regiones, con especial mención a Brasil. Respecto al EBITDA ajustado, los márgenes de explotación se incrementaron en 13pb en 1S 2013 hasta 2,2%, con positiva contribución al margen de todos los países.

EMERGENTES

(EURm)	1S 2012 ⁽¹⁾	1S 2013	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	1.351,4	1.551,8	14,8%	29,5%
LFL ventas brutas bajo enseña				17,8%
Ventas netas	1.146,1	1.309,8	14,3%	28,7%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	24,2	29,3	21,1%	40,0%
Margen EBITDA ajustado	2,1%	2,2%	13 pb	
EBIT ajustado ⁽²⁾	9,0	11,5	28,7%	56,0%
Margen EBIT ajustado	0,8%	0,9%	10 pb	

(1) Con actividades de Turquía y Beijing re expresadas como interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes.

La erosión observada en la densidad de ventas en Francia se refleja en una caída de las ventas brutas bajo enseña del 10,5% en el 1S 2013. En este contexto, el margen EBITDA ajustado se contrajo en 65 pb hasta 3,2%. A finales de Junio, DIA contaba con 258 tiendas mejoradas a la versión Maxi II de un total de 414 tiendas que se espera haber convertido a finales de 2013.

FRANCIA

(EURm)	1S 2012	1S 2013	INC
Ventas brutas bajo enseña	1.250,3	1.118,7	-10,5%
LFL ventas brutas bajo enseña			-9,1%
Ventas netas	1.099,5	973,5	-11,5%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	41,9	30,7	-26,5%
Margen EBITDA ajustado	3,8%	3,2%	-65 pb
EBIT ajustado ⁽¹⁾	2,8	-7,2	-353,4%
Margen EBIT ajustado	0,3%	-0,7%	-100 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes.

La adquisición de Schlecker y la venta de DIA Turquía han cambiado la estructura de tiendas de DIA por modelo de integración. Ajustado por estos factores la cifra neta de tiendas franquiciadas que la compañía añadió durante los últimos 12 meses fue 287. Gracias a esto, al finales de Junio DIA operaba 2.505 tiendas bajo los formatos franquiciados COFO y FOFO, lo que representaba el 35,4% de la red total (42,2% ajustado por Schlecker). En Emergentes este ratio ya alcanza el 43,6% mientras que en Francia el número de establecimientos franquiciados solo alcanzaba el 27,9% de la red.

NUMERO DE TIENDAS POR SEGMENTO Y MODELO DE INTEGRACION

		1S 2012	%	1S 2013	%	VARIACION
IBERIA	COCO	1.960	57,1%	3.086	65,8%	1.126
	COFO	580	16,9%	701	14,9%	121
	FOFO	892	26,0%	905	19,3%	13
	IBERIA	3.432	100,0%	4.692	100,0%	1.260
EMERGENTES	COCO	811	62,1%	845	56,4%	34
	COFO	138	10,6%	186	12,4%	48
	FOFO	356	27,3%	468	31,2%	112
	EMERGENTES	1.305	100,0%	1.499	100,0%	194
FRANCIA	COCO	648	72,0%	634	72,1%	-14
	COFO	210	23,3%	213	24,2%	3
	FOFO	42	4,7%	32	3,6%	-10
	FRANCIA	900	100,0%	879	100,0%	-21
TOTAL DIA	COCO	3.419	60,7%	4.565	64,6%	1.146
	COFO	928	16,5%	1.100	15,6%	172
	FOFO	1.290	22,9%	1.405	19,9%	115
	TOTAL	5.637	100,0%	7.070	100,0%	1.433

VENTAS POR PAIS

VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(EURm)	1S 2012	%	1S 2013	%	INC	INC a divisa constante
España	2.413,3	44,1%	2.536,7	44,8%	5,1%	5,1%
Portugal	460,6	8,4%	456,2	8,1%	-0,9%	-0,9%
IBERIA	2.873,9	52,5%	2.992,9	52,8%	4,1%	4,1%
Argentina	544,9	10,0%	635,6	11,2%	16,7%	37,5%
Brasil	726,0	13,3%	824,0	14,6%	13,5%	25,2%
Shanghai	80,5	1,5%	92,1	1,6%	14,5%	13,7%
EMERGENTES	1.351,4	24,7%	1.551,8	27,4%	14,8%	29,5%
FRANCIA	1.250,3	22,8%	1.118,7	19,8%	-10,5%	-10,5%
TOTAL DIA	5.475,6	100,0%	5.663,4	100,0%	3,4%	7,1%

VENTAS NETAS

(EURm)	1S 2012	%	1S 2013	%	INC	INC a divisa constante
España	2.132,3	44,7%	2.200,1	45,2%	3,2%	3,2%
Portugal	389,3	8,2%	380,4	7,8%	-2,3%	-2,3%
IBERIA	2.521,5	52,9%	2.580,5	53,1%	2,3%	2,3%
Argentina	436,7	9,2%	506,0	10,4%	15,9%	36,6%
Brasil	642,1	13,5%	726,9	14,9%	13,2%	24,9%
Shanghai	67,3	1,4%	76,9	1,6%	14,2%	13,4%
EMERGENTES	1.146,1	24,0%	1.309,8	26,9%	14,3%	28,7%
FRANCIA	1.099,5	23,1%	973,5	20,0%	-11,5%	-11,5%
TOTAL DIA	4.767,2	100,0%	4.863,8	100,0%	2,0%	5,5%

PERSPECTIVAS

La nueva región de Minas Gerais iniciará sus actividades en Octubre, esperando contar con 12 tiendas abiertas antes de finales de 2013.

DIA está en el camino de alcanzar el objetivo de crecimiento de doble dígito en el BPA ajustado en moneda local que se marcó para el periodo 2012-15.

▪ GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de ventas brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

Crecimiento LFL ventas brutas bajo enseña: tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

EBITDA Ajustado: resultado de explotación antes de gastos por reestructuración, deterioro, reestimación de la vida útil, resultado en operaciones de inmovilizado y amortizaciones de activos fijos.

EBIT Ajustado: resultado de explotación antes de gastos por reestructuración, deterioro, reestimación de la vida útil y resultado en operaciones de inmovilizado.

Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto atribuido a la sociedad dominante, que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, actas fiscales y resultados financieros excepcionales), operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

▪ OTRA INFORMACION

- Activos no corrientes mantenidos para la venta y pasivos asociados

El Grupo decidió en el ejercicio 2012 considerar como actividad interrumpida la sociedad Beijing DIA Commercial Co.Ltd.

Por otro lado, con fecha 19 de abril de 2013 DIA firmó un contrato conjuntamente con su socio en Turquía, Haci Ömer Sabanci Holding A.S. con Yildiz Holding A.S. y SOK Marketler Ticaret A.S. en virtud del cual estos últimos se comprometieron a adquirir el 100% de las acciones de Diasa Dia Sabanci Süpermarketleri Ticaret A.S. (DIA Turquía), que incluyen la participación del 60% del capital correspondiente a DIA. Por esta razón, el Grupo en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados ha decidido considerar como actividad interrumpida la sociedad DIA Turquía.

- Riesgos e incertidumbres

Las actividades del Grupo se encuentran expuestas a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez.

Los altos ejecutivos del Grupo supervisan la gestión de estos riesgos, comprobando que las actividades de toma de riesgo financiero del Grupo se encuentran reguladas por políticas y procedimientos corporativos apropiados y que los riesgos financieros se identifican, miden y gestionan de acuerdo con las políticas corporativas del Grupo DIA.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante impulsa políticas para la gestión de cada uno de estos riesgos, que se resumen a continuación.

- **Factores de riesgo financiero**

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera del Grupo. Esta Dirección identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo.

- a) **Riesgo de tipo de cambio**

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en negocios en el extranjero.

Para controlar el riesgo de tipo de cambio que surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos, las entidades del Grupo usan contratos de divisa a plazo, negociados con el Departamento de Tesorería del Grupo. En cuanto al riesgo de tipo de cambio, éste surge de las transacciones comerciales futuras, en las que los activos y pasivos reconocidos están denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la Sociedad.

Durante el primer semestre de 2013 y 2012, el Grupo no ha realizado transacciones significativas en moneda distinta a la moneda funcional de cada Sociedad. No obstante, para las operaciones puntuales en dólares estadounidenses, el Grupo ha contratado seguros de tipo de cambio en esta moneda.

El Grupo posee varias inversiones en negocios en el extranjero, cuyos activos netos están expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en pesos argentinos, liras turcas, yuanes chinos y reales brasileños se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en las correspondientes monedas extranjeras.

- b) **Riesgo de precio**

El Grupo no está expuesto de forma significativa al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio o de la materia prima cotizada.

- c) **Riesgo de crédito**

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. El Grupo tiene políticas para asegurar que las ventas al por mayor de productos se efectúen a clientes con un historial de crédito adecuado. Las ventas a clientes minoristas se realizan en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Las operaciones con derivados y las operaciones al contado solamente se formalizan con instituciones financieras de alta calificación crediticia. El Grupo dispone de políticas para limitar el importe del riesgo con cualquier institución financiera.

- d) **Riesgo de liquidez**

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, la Dirección Financiera del Grupo

tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas.

e) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y del valor razonable

Como el Grupo no posee activos remunerados importantes, los ingresos y los flujos de efectivo de las actividades de explotación del Grupo son en su mayoría independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado.

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos a largo plazo. Los recursos ajenos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo. Durante el primer semestre del 2012, el Grupo formalizó diversos contratos con entidades financieras (IRS y CAP) con el fin de mitigar la posibilidad de incremento de dichos tipos de interés.

- Medioambiente

El Grupo DIA mantiene un compromiso con el Medio Ambiente, y trabaja para minimizar el impacto medioambiental de su actividad, sin perder de vista el impacto económico de sus acciones. Para el Grupo DIA es fundamental favorecer la conservación del medio ambiente y desarrollar y gestionar una actividad sostenible basada en la eficiencia, la mejora continua y la búsqueda de nuevas herramientas para controlar y disminuir los impactos del negocio.

- Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos asociados a I + D son, porcentualmente, muy pequeño respecto al resto de los gastos incurridos para desarrollar las actividades propias de su objeto social.

- Acciones propias de la Sociedad dominante

Con fecha 27 de julio de 2011, y en concordancia con los artículos 146 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante acordó llevar a cabo un Programa de Recompra de acciones propias en los siguientes términos:

- El número máximo de acciones a adquirir propias equivaldrá al 2% del capital social.
- La duración máxima del programa será de 12 meses, salvo que se haga pública una modificación de esta duración de conformidad con lo previsto en el artículo 4 del Reglamento CE Nº 2273/2003.
- La finalidad del programa es atender a las obligaciones relativas al régimen de remuneración de los Consejeros y a las obligaciones relativas a planes de entrega de acciones y opciones sobre acciones en los términos que puedan ser aprobados por el Consejo de Administración.
- La gestión se encomendará a un intermediario financiero, conforme a lo previsto en el artículo 6.3 del Reglamento CE 2273/2003.

Con fecha 13 de octubre de 2011 se alcanzó el número máximo de acciones propias contemplado en el Programa de Recompra, habiéndose adquirido un total de 13.586.720 acciones.

Con fecha 14 de noviembre de 2011 el Consejo de Administración aprobó la realización de operaciones de adquisición derivativa de acciones de DIA y de instrumentos financieros y contratos de cualquier tipo para la adquisición de acciones propias (adicionales a las ya poseídas por la Sociedad a la fecha de dicha aprobación) que representasen hasta un máximo del 2% adicional del capital social de DIA.

En virtud de esta operación, el 21 de diciembre de 2011 DIA ha firmado el acuerdo para la adquisición de 13.586.720 acciones propias a un precio de referencia de 3,5580 euros/acción. La liquidación de dicho contrato contemplaba la opción de adquirir las acciones por el precio acordado por liquidar en efectivo la diferencia entre el precio acordado y la cotización de la acción a la fecha de vencimiento, el 21 de enero de 2013. A fecha del vencimiento del contrato, DIA acordó una prórroga modificando la opcionalidad de la liquidación del contrato, dejando sólo la opción de adquirir a fecha de vencimiento del 21 de julio 2013 8.086.720 acciones por 41.242.272 euros (véase nota 23) y con fecha de vencimiento 21 de enero de 2014, las restantes 5.500.000 acciones por 28.050.000 euros.

Con fecha 7 de junio de 2012 el Consejo de Administración acordó autorizar la realización de operaciones adicionales de adquisición derivativa de acciones propias de DIA hasta un máximo equivalente al 1% del capital social de la Sociedad dominante, al amparo de la autorización que fue conferida al Consejo de Administración en virtud de la decisión del Accionista Único de la Sociedad dominante de fecha 9 de mayo de 2011 y de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores de la Sociedad dominante y en la Política de Autocartera aprobados por el propio Consejo de Administración. Con fecha 2 de julio de 2012 se completó este programa de recompra de 6.793.360 acciones.

Respecto a otras operaciones realizadas durante el ejercicio 2012 y 2013, indicamos que se han entregado 115.622 y 342.651 acciones, respectivamente, en concepto de retribuciones a los Administradores y Dirección de la Sociedad dominante, generando un resultado de 148 y 626 miles de euros registrado en cuentas de reservas voluntarias a 31 diciembre de 2012 y 30 de junio de 2013, respectivamente.

Por consiguiente, el número de acciones propias de la Sociedad dominante a 30 de junio de 2013 asciende a 34.222.791 acciones con un precio medio de compra de 3,9510 euros/acción que representa un importe total de 135.214.794,47 euros.

- Hechos posteriores

Como se indica en la nota 13, con fecha 19 de abril de 2013 DIA firmó un contrato conjuntamente con su socio en Turquía, Haci Ömer Sabanci Holding A.S. con Yildiz Holding A.S. y SOK Marketler Ticaret A.S. en virtud del cual estos últimos se comprometieron a adquirir el 100% de las acciones de Diasa Dia Sabanci Süpermarketleri Ticaret A.S. (DIA Turquía). La consumación de esta operación ha tenido lugar con fecha 1 de julio de 2013. El importe recibido por DIA por la venta del 60% de las acciones que poseía de DIA Turquía asciende a la cantidad de 30.873 miles de euros, que ha sido calculado tomando como referencia (a) un valor empresa (Enterprise value) de DIA Turquía de 320 millones de liras turcas, (b) la deuda financiera de DIA Turquía y (c) su capital circulante. Esta venta generaría una plusvalía neta, inicialmente estimada, en unos 48 millones de euros en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2013 para el Grupo DIA y que será objeto de determinados ajustes en virtud de mecanismos habituales en operaciones de esta naturaleza.

Con fecha 16 de julio de 2013 DIA ha pagado un dividendo de 0,13 euros brutos por acción con cargo a los resultados de 2012 por un importe de 83,8 millones de euros.

Con fecha 21 de julio 2013 el Grupo ha adquirido 8.086.720 acciones propias de la Sociedad dominante de acuerdo al compromiso firme adquirido en la firma del contrato de prórroga de compra de acciones propias suscrito por la Sociedad dominante el 21 de enero del 2013.