



## EL RESULTADO DE UNIPAPEL AUMENTO UN 22% EN 2009

Los ingresos totales del Grupo Unipapel ascendieron a 453 millones de euros, lo que supone un incremento del 119% sobre 2008 y el resultado después de impuestos ha sido de 7.456 miles de euros, un 21,85% más que el año pasado.

El resultado de explotación (EBIT), fue de 9.229 miles de euros, un 39% más que en 2008, aunque la disminución del resultado financiero hace que el crecimiento del resultado antes de impuestos sea del 25%.

Este positivo comportamiento de Unipapel en el ejercicio 2009 tiene su explicación en la incorporación al Grupo, a partir del mes de agosto, del mayorista especializado en distribución de consumibles de informática, ADIMPO SA.

Unipapel, dentro de su estrategia de liderar en España la consolidación del mercado mayorista de suministros de oficina, escolares y para las artes gráficas, adquirió en agosto de 2009 este mayorista de consumibles de informática, líder en España con el 50% de cuota de mercado y con importante presencia internacional.

Con esta adquisición Unipapel se sitúa como primer operador en su segmento de mercado en Europa, ocupando además una posición destacada a nivel mundial.

Se produce, además, un cambio en su portafolio de productos, ganando participación aquellos del mayor crecimiento, los consumibles informáticos, en detrimento de los suministros convencionales, de menor crecimiento. Disminuye, además, hasta el 10% de la cifra total de negocio la correspondiente a su actividad industrial (fabricación de sobres, cuadernos y archivo), cuya demanda está estabilizada y en algunos casos en declive.

La operación de compra incide muy favorablemente en la presencia de Unipapel en los mercados internacionales al pasar sus ventas en el exterior del 10% al 40% de su cifra de negocio. Esta circunstancia ha incidido favorablemente en el comportamiento del Grupo en 2009 y esperamos que lo haga también en 2010, por la presencia de Adimpo con cuotas de mercado significativas y posibilidades de crecimiento en países como Francia, Alemania e Italia.

La adquisición supuso para Unipapel un desembolso de 45,5 millones de euros para cuya financiación obtuvo un préstamo bancario de 30 millones a 6 años y con amortización creciente. No obstante, la situación financiera del Grupo tras la adquisición es totalmente equilibrada y garantiza su desarrollo futuro mediante las inversiones necesarias y también la retribución al capital manteniéndola e incluso mejorándola en relación con la política seguida hasta ahora.

Unipapel llevó a cabo, además, el pasado mes de Noviembre la compra del fondo de comercio del mayorista NOVA LINE IBERICA especialista en suministros de oficina convencionales con baja rotación y elevado valor añadido que suponen un importante incremento de la oferta a sus clientes. El desembolso fue de 1,35 millones de euros.

Previamente había adquirido la prestigiosa marca de papel y derivados GALGO, en cuyo relanzamiento está trabajando.

Los resultados del Grupo Unipapel en 2009 reflejan solamente la aportación de Adimpo desde el mes de agosto y prácticamente una aportación nula de Novaline y GALGO , siendo 2010 el primer ejercicio en que la incorporación será completa. Por ello su resultado deberá suponer, también, una importe mejora sobre el año pasado.

Aunque el Consejo de Administración está evaluando la propuesta de retribución al capital con cargo al ejercicio 2009 para su propuesta a la Junta General que se celebrará el próximo mes de mayo, ha tomado la decisión de pagar un dividendo a cuenta en marzo de 0,13 euros por acción, lo que supone un incremento del 8,33% sobre la cantidad pagada en el mismo mes de 2009.

El valor ha tenido un comportamiento positivo desde principio de año, superando ampliamente al IBEX y al índice de small caps. A los niveles actuales de cotización es uno de los valores con mayor rentabilidad por dividendo y menor PER 2010 estimado de la Bolsa Española.