

La compañía aumenta hasta 29 sus locales en Francia y un total de 256 fuera de España.

TELEPIZZA CONTINUA SU EXPANSION INTERNACIONAL EN EL 2000 CON UNA NUEVA APERTURA EN FRANCIA.

TelePizza continua su expansión internacional con la apertura de un nuevo establecimiento en Paris. Se trata del primer local comercial que, desde su inauguración, iniciará su actividad siguiendo el modelo que la compañía ha desarrollado con éxito en España y el resto de países, así como el primero en el que se pondrán en marcha todas las estrategias de marketing del Grupo. Con esta apertura, la compañía española mantiene activos un total de 29 establecimientos comerciales en Francia, todos ellos en propiedad.

TelePizza comenzó en 1998 su andadura en el competitivo mercado francés de la comida rápida con la compra de 19 tiendas pertenecientes a la Master Franquicia de Domino's Pizza en este país, a las que posteriormente se unieron nueve tiendas adquiridas a franquiciados de la misma marca. Durante 1999 todas ellas han sido reconvertidas a TelePizza.

TelePizza refuerza así su apuesta por la internacionalización como una de sus líneas estratégicas de crecimiento. En este sentido, la compañía española finalizó el ejercicio de 1999 con 255 establecimientos comerciales fuera de España, lo que supone un incremento del 107 por cien respecto a los 123 con que concluyó 1998. TelePizza cuenta de esta forma con una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España.

Madrid, 27 de enero de 2000