

UNION FENOSA AUMENTA UN 21,2 % SU BENEFICIO NETO Y ROZA LOS 1.200 MILLONES DE EUROS

- Las ganancias netas de la compañía alcanzaron 1.194 millones, lo que supone un gran avance en los objetivos estratégicos.
- Las principales líneas de la cuenta de resultados registran crecimientos de dos dígitos.
- Cerca del 50% de los resultados provienen de la actividad en el exterior.

Madrid, 29 de enero de 2009. UNION FENOSA rozó en 2008 los 1.200 millones de euros de beneficios por primera vez en su historia. Pese al escenario de grave crisis económica mundial, las ganancias netas de la compañía alcanzaron los 1.194 millones, un 21,2% más que en 2007, lo que supone un gran avance en el objetivo previsto en el Plan Bigger para 2011.

En un entorno marcado por el mayor precio de los combustibles, el fuerte aumento del precio del CO₂, la contracción de la demanda eléctrica y un elevado precio del 'pool', las principales líneas de la cuenta de resultados registran crecimientos de dos dígitos. Este incremento pone de manifiesto la fortaleza del negocio recurrente que en este ejercicio se ha visto impulsado por las plusvalías netas de 287 millones de euros derivadas de la venta de las participaciones en Meralco, France Telecom (antigua Auna) y R.

Los ingresos crecieron casi un 20% hasta 7.189 millones, y el margen de contribución ascendió a 3.369 millones, un 8,5% más que el año anterior. El resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 2.280 millones, un 10,6% más que en 2007, con crecimiento en todos los negocios. Por su parte, el beneficio de explotación (EBIT) se incrementó en un 14,2% hasta 1.675 millones de euros.

Estos resultados sitúan el beneficio por acción en 1,3 euros después del "split" de 3x1 realizado por UNION FENOSA el pasado año. La empresa ha abonado en enero de este año un dividendo a cuenta de 0,28 euros por acción.

Por líneas de negocio, los ingresos de generación crecieron un 27,4% hasta los 2.838,3 millones de euros como consecuencia de la mayor actividad de las centrales de ciclo combinado, el aumento del nivel de precios del mercado mayorista, y la aportación del negocio de minería de Kangra Coal, en Sudáfrica.

En el negocio de distribución, los ingresos, impulsados en parte por liquidaciones de ejercicios anteriores, alcanzaron 870,2 millones de euros, un 18,3% más que en 2007 y los del negocio de gas fueron de 746,5 millones de euros, lo que supone un aumento anual del 22,2%.

En las actividades Internacionales, los ingresos se situaron en 3.043,9 millones de euros, con un incremento del 18,5% respecto 2007, reflejando un entorno de mayores precios energéticos y crecimiento del mercado. La actividad internacional proporciona ya cerca del 50% de los resultados totales del grupo UNION FENOSA.

Solidez financiera

En un entorno económico internacional de crisis, marcado por las restricciones y el encarecimiento de la financiación, la deuda financiera bruta, a 31 de diciembre de 2008, se situó en 6.885 millones de euros. Esta cifra incluye el déficit tarifario de los años 2006 y 2008 soportado por UNION FENOSA por un importe de 750 millones de euros.

A cierre del ejercicio, el ratio de apalancamiento se situó en el 50,9%, el ratio Deuda/Ebitda en 3 veces y la posición de liquidez de UNION FENOSA era de 1.800 millones de euros lo que significa más de 14 meses del servicio de la deuda.

Inversiones y Plan Bigger

UNION FENOSA ha invertido 1.225 millones de euros durante el ejercicio 2008 en el desarrollo de sus principales negocios estratégicos.

En el área de generación las principales inversiones se concentraron en los ciclos combinados de Sabón (A Coruña), con entrada en operación comercial en junio de 2008, y Durango (México) con un grado de avance del 61%.

En el capítulo de renovables, la capacidad instalada en España aumentó en 74 MW, por la entrada en explotación de los parques eólicos de Caldereros y de Peña del Gato fundamentalmente. Asimismo, se encuentran en fase de construcción 150 MW en España y 460 MW en el área internacional.

Otro de los pilares del Bigger, el Plan Carbón Sostenible, fue objeto también de importantes inversiones medioambientales en las centrales de La Robla, Anllares, Meirama y Narcea. La estrategia del carbón de UNION FENOSA, similar a la estrategia del gas, tiene como objetivo el aseguramiento del suministro a las centrales a precios estables y competitivos, e inició su desarrollo con la adquisición en julio de 2007 del 64% de la empresa sudafricana Kangra Coal, propietaria de la mina de carbón Savmore.